

MAKS GAZETTE

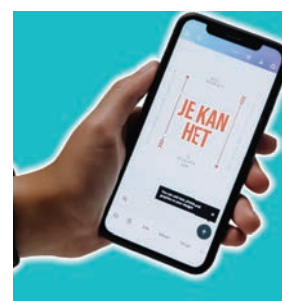
Sinds 1999

Jaarverslag 2022



Een vuist tegen Cyberpesten
► p11

Een werkervaring: kost of winst voor de maatschappij?
► p8



Open Atelier: we laten niemand in de kou staan
► p3

Wat doet Maks?

MAKS

Inhoud

Kanaalzone: 70 % heeft geen of weinig digitale vaardigheden ► p2

Digitale inclusie op de werkvloer? ► p3

De Rom en Doms ploeg scoort hoog ► p4

Stap voor stap naar het digitale bij analfabeten? ► p5

Maks Grafisch Bureau: 2 doelgroepen verrijken elkaar ► p8

Let's be us, zelfreflectie over digitaal welzijn ► p11



■ Maks vzw is een leerhuis in de Brusselse kanaalzone. We willen impact genereren op digitale inclusie, digitaal welzijn, digitale productie, communicatie en trajectbegeleiding.

DIGITALE INCLUSIE

40 % van de Belgische bevolking heeft niet de nodige digitale skills. In Kuregem en Oud Molenbeek is dit cijfer ongeveer 60 %. Maks vzw geeft basislessen en –workshops aan mensen die hier nood aan hebben. Ze leren een computer, tablet of smartphone gebruiken. Werkzoekenden die de Office Suite of grafische programma's willen ontdekken zijn ook aan het juiste adres.

DIGITAAL WELZIJN

23 % van de Vlaamse jongeren zegt dat ze een problematische relatie hebben met hun smartphone. 20 % van de ouders zegt dat de smartphone hen verhindert om hun aandacht bij de kinderen te houden.

Brusselse scholen klagen over schermgebruik en vermoeidheid, sexting en cyberpesten. Maks vzw biedt programma's aan voor jong en oud rond deze thema's.

DIGITALE PRODUCTIE

Digitale productie leert de gebruiker actief en creatief met de computer om te gaan. Programmeren helpt jongeren uit kansengroepen om wiskundige

en fysische principes al spelend te leren. De realisatie van apps, de programmatie van een robot of het maken van een game maakt dat je vaardigheden zoals probleemoplossend denken, samenwerken of leren van je fouten ontwikkelt.

Ook bij het maken van een digitaal verhaal laat je je stem horen en oefen je allerlei digitale vaardigheden.

COMMUNICATIE

Heel wat social profit organisaties of gemeentebesturen hebben moeite om een kansarm doelpubliek te bereiken. Het grafisch bureau van Maks vzw werkt op deze thematiek.

TRAJECTBEGELEIDING

In een wijk als Kuregem of Oud Molenbeek is de werkloosheid 33%. Dit is veel hoger dan het gemiddelde van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (15,6%) of België (9%).

Maks vzw werkt met specifieke doelgroepen zoals (ex-)gevangenen, analfabeten, Roma en Syrische Doms (zigeuners). Het doel is duidelijk: integratie op de arbeidsmarkt, richting volwaardig burgerschap.

Digitaal welzijn: wie trekt aan de alarmbel?
► p9



Groeien en leren doorheen een werkervaring!
► p10



Editoriaal

Het was een zeer zwaar jaar voor Maks vzw. De gevolgen van de loonindexeringen en de stijgende brandstofprijzen tonen aan hoe kwetsbaar je bent zonder structurele erkenning. Subsiërende overheden betalen vaak pas na de actie, dus voorfinanciering is nodig.

Je kan geen kwaliteitsvol werk leveren als je voortdurend moet besparen en nieuwe projecten indienen om het jaar rond te krijgen. Dit was de realiteit van Maks vzw in 2022.

Financiële transparantie is nodig, maar het zaait ook angst en onzekerheid. Collega's nemen het risico niet om op werkloosheid te vallen en gaan op zoek naar een andere job. Wanneer de situatie terug stabiel is moeten we dus op zoek naar nieuw personeel.

Nochtans is de vraag naar projecten rond digitale inclusie hoog. De VGC en Vlaanderen investeren heel wat middelen in het project Digibanken voor 2023 en 2024. Dankzij het Fonds UCB en de Koning Boudewijnstichting kregen we de kans om te experimenteren met projecten rond digitaal welzijn. Het droevige overlijden van een 14-jarig meisje uit Anderlecht dat de dood vond na een Snapchat contact met een onbekende toont aan dat werken rond dit thema broodnodig is. In een rapport van de The Good Things Foundation uit UK lezen we dat elke geïnvesteerde pond in digitale inclusie het tienvoudige opbrengt. Ik vermoed dat we dit ook op het werk van Maks vzw kunnen toepassen.

Verder in dit jaarverslag vind je op basis van dit rapport een simulatie van de cijfers toegepast op onze situatie.

Laaggeschoold personeel vinden dat in een sociaal economie contract wil instappen wordt moeilijker

Laaggeschoold personeel vinden dat in een sociaal economie contract wil instappen wordt moeilijker. Als je leefloner of werkzoekende bent krijg je heel wat voordelen: een goedkoop busabonnement, verhoogde tegemoetkoming van het ziekenfonds, hulp bij het betalen van gas en elektriciteit. Als je kinderen hebt moet je ook de opvang van de school betalen. In tijden van crisis en stijgende prijzen maken heel wat

werkzoekenden hun rekening. Werken voor een laag loon is niet interessant. De zoektocht naar werkzoekenden die in een contract sociale economie willen instappen vraagt veel meer energie dan vroeger. In een onderzoek van Herwin, het collectief van sociale ondernemers, lezen we dat elke job in de sociale economie €14,500 op jaarbasis opbrengt. Lage lonen optrekken en zo werkzoekenden een plek geven in sociale economie is nodig.

De opstart van een werking met (ex-)gevangenen bracht ons een nieuwe uitdaging. Kennis van het werkveld, onderhandelen met justitieel assistenten en advocaten zijn nieuwe vaardigheden die we ons eigen moeten maken. De ellenlange lijst problemen op vlak van o.m. gezondheid, huisvesting en budget zorgen ervoor dat naast de cursussen een individuele dagelijkse begeleiding noodzakelijk is. Dit hadden we verkeerd ingeschat. Detentieschade zorgt ervoor dat heel wat mensen van ons doelpubliek schade hebben aan de ogen. Gebrek aan zonlicht zorgt voor zonnebrand als het buiten heet is. Al deze kleine probleempjes maken dat we op duizend en één vlakken moeten inspringen.

Het jaarverslag maken is een collectief gebeuren bij Maks vzw. Gedurende twee schrijfdagen denken we na over het concept, schrijven we en doen we eindredactie op elkaars teksten. Het grafisch bureau werkt op illustraties en layout. Het resultaat van de co-creatie vind je hier.

Veel leesgenot.

BENNY SINTOBIN

Voorzitter Maks vzw

Bewoners kanaalzone: 70 % heeft geen of weinig digitale vaardigheden*

* Bron: Isograd Inc, n.d.

569 cursisten | 71 modules

85% behaalden hun TOSA-certificaat DigComp



■ Het team volwassenen realiseerde dit cijfer

De toenemende digitalisering heeft een enorme impact op onze samenleving en het dagelijkse leven. Iedereen moet deelnemen aan de digitale samenleving, maar niet iedereen heeft daarvoor al de nodige vaardigheden.

Mensen die deze vaardigheden missen noemen we digibeten. Onze multimedia animatoren brengen digitale vaardigheden bij aan deze digibeten, in het kader van drie initiatieven die vanuit verschillende invalshoeken naar digitalisering kijken.

“89% van de personen met Tosa-certificaten zegt dat het hen heeft geholpen meer vertrouwen in hun vaardigheden te krijgen.”

De doelstelling is heel duidelijk: **‘de angst van het digitale wegnemen en zelfvertrouwen opbouwen door de basisvaardigheden van de computer aan te leren.’**

Op het einde van het vormingstraject leggen de cursisten een TOSA-test af (Test On Software Applications) die hun niveau attesteert op basis van de DigiComp 2.0 competenties.

Daarom heeft Maks vzw een partnerschap met Bruxelles Formation, OCMW en PWA Anderlecht en bieden we basisopleidingen aan voor het versterken van digitale vaardigheden.

De werkzoekenden die geen of weinig kennis hebben starten met een ICT-cursus in het verkort traject van 60 uur of een verlengd traject van 90 uur. Nadien volgen ze 30 lessen om online te leren zoeken naar werk zodat ze later autonoom hun zoektocht kunnen verderzetten. Helemaal op het einde van de cursus leggen de cursisten de

TOSA-test af. De cursist moet een minimumscore van 25% halen. Een werkzoekende die een TOSA-certificaat heeft bewijst aan zijn toekomstige werkgever dat hij digitale skills heeft.

Marietou, een cursist behaalde haar TOSA-certificaat en zei hierover:

“De cursus was nogal kort, maar verder ben ik er zeer tevreden over. Dankzij deze cursus heb ik nu meer vertrouwen in mezelf. Ik bedank alle leraren.”

Marietou, Cursiste

85% behaalden hun TOSA-certificaat DigComp

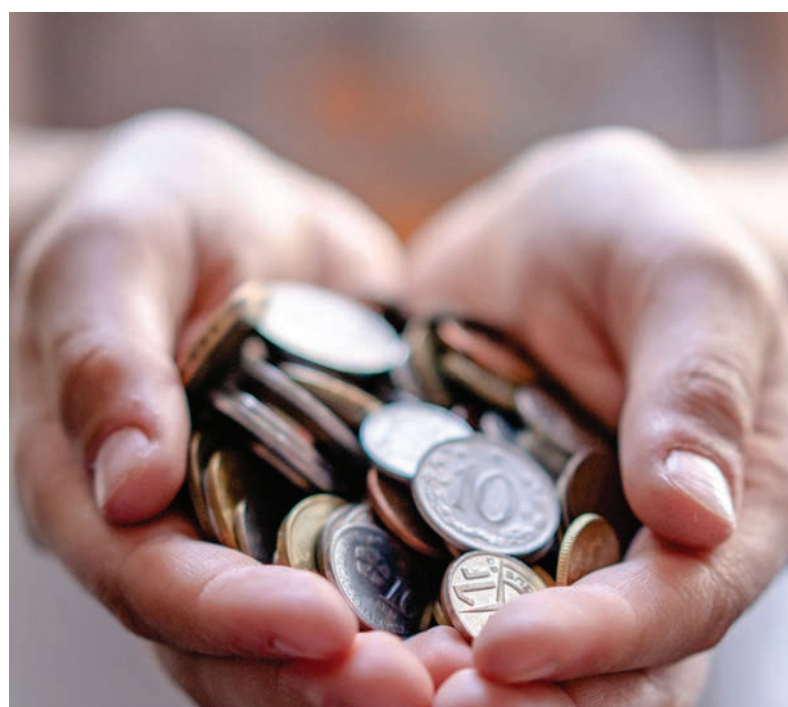
Investeer € 40 en oefen 1 jaar op de computer

■ Maks vzw biedt basismodules aan voor volwassenen om digitale vaardigheden te versterken en te helpen bij vragen over digitale dienst zowel thuis, als op het werk.

Zowel werkzoekenden als senioren komen zich op eigen initiatief inschrijven om digitaal vaardiger te worden. In sommige gevallen sturen

“Naar mijn mening. Werk 1 was goed toegepast, er ontbrak niets, de cursus was perfect.”

SANDRINE



externe diensten zoals Actiris of het OCMW deze mensen naar ons om aan hun competenties te werken.

De geïnteresseerden kunnen voor slechts 40€ een jaar lang les volgen en kiezen uit het aanbod van basismodules van telkens 24u. De cursisten starten met de introductiemodule “je commence/ik begin” en vervolgens mogen ze hun traject zelf bepalen.

Ofwel nemen ze het traject ‘Thuis!’, een opleiding waarin toepassingen voor persoonlijk gebruik worden aangeleerd; of ze kiezen voor het traject ‘Op het werk 1’, met modules over Microsoft-Office (Word en Excel voor beginners en gevorderden).

Daarnaast biedt het team cursussen aan zoals ‘Veiligheid en online bankieren’ of ‘Smartphone’ waarin

we interessante thema's zoals cybersecurity, phishing, online veiligheid, cookies en trackers behandelen. Deze cursussen bestaan ook als avondcursus.

In 2022 volgden 569 cursisten de basismodules computer en smartphone verdeeld over 71 modules van telkens 24u.

“Niets ontbrak, de leraar was geweldig en geduldig, menselijkheid en vriendelijkheid.”

ANONIEM,
SMARTPHONE CURSUS

Stap voor stap digitaal vaardiger?

■ Maks vzw biedt ook opleidingen op maat voor werknemers van bedrijven en verenigingen. Er is keuze uit een brede waaier aan onderwerpen. Het curriculum is aanpasbaar aan de noden van de werknemers.

Maks vzw organiseerde opleidingen op maat voor twee verenigingen, Aksent vzw en FIX vzw. Fix vzw vroeg een opleiding rond E-gov, itsme, phishing, veiligheid en online bankieren. Aksent vzw wou een opleiding rond Excel, Google applicaties en Canva voor zijn werknemers.

Daarnaast organiseerde Maks vzw ook cursussen op maat voor de begunstigen van externe diensten zoals Le Manguier en Fleurs, De Schakel en Dienst Werk 1080.

“Ik moest u van mijn collega’s een dikke merci zeggen voor zo’n succesvol atelier en om een toegewijde instructeur naar ons te sturen!”

Een paar maanden later:

“Naar aanleiding van onze goede samenwerking en op vraag van mijn collega’s richt ik me tot u om opnieuw enkele sessies in-house bij Aksent te organiseren.”

SVETLANA, AKSENT VZW

656 cursisten | 73 basismodules | 1752 uren les gegeven | 10 TOSA DigComp certificaat modules in samenwerking met de partners | 2 TOSA Excel modules | 85% behaalden hun TOSA DigComp certificaat



■ Dit team is een topper

Digiboost voor de Brusselse Sociale Economie

Cursussen digitale inclusie voor doelgroepmedewerkers en trajectbegeleiders

■ In 2022 kende Brussel Economie en Werkgelegenheid Maks vzw een subsidie toe om digitale skills te bevorderen. De focus lag specifiek op de medewerkers van de Brusselse organisaties voor socioprofessionele inschakeling.

Een veertigtal begeleiders en een dertigtal werknemers vonden de weg naar onze klaslokalen. We bevroegen het doelpubliek omtrent hun specifieke verwachtingen en bouwden een specifiek programma voor hen. Voor de begeleiders lag de focus op Excel, online interactie met officiële instanties en het bevorderen van hun coaching skills en trajectbegeleiding. De doelgroepmedewerkers kregen basisvaardigheden PC en Windows

aangeleerd, hoe te communiceren met de overheid en hoe online werk te zoeken. De lessen gingen door in kleine groepen van max 6 personen om een persoonlijke begeleiding te kunnen verzekeren. Zo zetten ze hun eerste stappen naar digitale autonomie onder begeleiding van de ervaren animatoren van Maks vzw Volwassenen.

“Door de kleine groepjes stonden de lesgevers dicht bij ons en hadden ze veel geduld om op onze vragen te antwoorden. Nu versta ik beter wat ik allemaal al intuïtief kon in Excel en heb ik meer inzicht in hoe ik het kan gebruiken voor mijn werk.”

AICHA AALOUCHI, COSMOS VZW

Open Atelier: we laten niemand in de kou staan

WAAROM?

Onderwijs, gezondheid, administratie, winkels, banken, “we” doen alles online. “We”? In 2022 is bijna de helft van de Belgen niet op de digitale sneltrain gesprongen. Geen internetverbinding? Geen computerapparatuur? Gebrek aan vaardigheden? Onze OCR’s (Openbare ComputerRuimtes) zorgen ervoor dat niemand in de kou blijft staan.

HOE?

Een tiental pc’s, een internetverbinding, de mogelijkheid om te printen en te scannen, twee animatoren om je te helpen. Van 16 tot 18 uur, 3 tot 4 keer per week in Anderlecht en Molenbeek, twee plaatsen waar de digitale kloof bijzonder groot is (mensen met lage

inkomens of lage kwalificaties). 100 mensen hebben zich ingeschreven in 2022. Ze komen hun e-mails lezen, hulp vragen bij het gebruik van hun smartphone, het aanmaken van een it’s me-account, vacatures raadplegen, en nog veel meer. Tegen een kleine vergoeding is iedereen welkom. Het doel is om deze mensen te helpen bij hun inspanningen en hen te begeleiden naar meer autonomie. Zij kunnen er ook een computeropleiding volgen of een initiatie op maat van hun behoeften. De Maks vzw OCRs behoren tot de 18 OCRs die door het Brussels Hoofdstedelijk Gewest zijn goedgekeurd. Bianca, poetsvrouw: *“Elke week ontvang ik mijn werkschema’s per e-mail. Ik kom ze donderdags na het werk raadplegen.”*

Vanwaar komt de winst op digitale inclusie?

Verhoogde online aankopen:	£ 3,5 miljard	Besparing bij doorgroei naar digitaal vaardiger werk:	£ 586 miljoen
Winst op gebruik van financiële diensten online:	£ 3,9 miljard	Belastingwinst:	£ 483 miljoen
Invullen van knelpuntberoepen met basis digitale vaardigheden:	£ 2,7 miljard	Besparing doordat meer mensen een job vinden:	£ 179 miljoen
Efficiëntie van openbare diensten :	£ 1,4 miljard	Impact op ecologie:	£ 76 miljoen
Efficiëntie gezondheidszorg:	£ 899 miljoen		

Oproep: welk onderzoeksinstituut voelt zich geroepen om dit om te rekenen naar de Belgische situatie. Maks vzw is vragende partij. Zo bewijzen we dat elke euro die je investeert in digitale inclusie zijn geld meer dan waard is.

GEEF KRACHT AAN JE BOODSCHAP EN JE PROFESSIONELE TOEKOMST

Professionele en beroepsgerichte ict-opleidingen versterken de positie van werkzoekenden op de arbeidsmarkt. Daarom schenkt Actiris aan werkzoekenden een ICT-cheque. Deze kunnen ze verzilveren bij Maks vzw en gratis opleidingen van 1 week volgen.

“Ik heb al zoveel tutorials bekeken maar voel me verloren en word afgeschrik door de complexiteit. Ik red me met basiskennis wat tot meer werk leidt en minder goede resultaten. Nu kan ik mijn vragen direct stellen en neem zo de blokkades weg en hou mijn creatieve ideeën helder en vernieuwend. Hiermee kan ik jaren verder”

Ze kunnen zich heroriënteren, anderen breiden hun kennis uit die zij vaak via zelfstudie of ervaring

verkregen maar niet optimaal gebruiken. Zij vinden nieuwe functies en toepassingen via doelgerichte oefeningen en voorbeelden.

Aanleren in een kleine groep met persoonlijke begeleiding is een groot voordeel.

Het bereiken van de geïnteresseerden is voor Maks vzw een grote uitdaging. Actiris spreekt de werkzoekende niet systematisch aan over de mogelijkheid van ICT-cheques. Een gemiste kans voor velen. De deelnemers getuigen hierover. *“Had ik dit eerder geweten dan had dit mijn projecten zoveel meer kunnen bijbrengen”.*

De opleidingen richten zich op werkzoekenden en werkenden die een professionele look willen geven aan content.

Deze content is veelzijdig: tekstdocumenten, foto’s, video’s, 3D-modellen, promotiemateriaal, drukwerk, digitaal, social-media posts, websites...

WAT IS EEN ICT CHEQUE ?

Met een ICT cheque van Actiris kan je gratis opleidingen volgen bij Maks vzw. Je totaalbudget is maar liefst 2240€. Praat met je Actiris-consulent over de ICT cheque. Hij zal je dan leiden naar de cursus die het beste past bij je niveau of de eisen van je toekomstige baan.)

aantal cursussen	47
aantal deelnemers	135
aantal dagen les gegeven	141
aantal uren les gegeven	846
aantal deelnemersuren	2502

Digitale inclusie: investeer €1, maak €9 winst

The Good Things Foundation uit het Verenigd Koninkrijk publiceerde een interessant rapport over digitale inclusie. Het rapport vertelt ons dat zuiver op economisch vlak een investering van £ 1,4 miljard in digitale inclusie in het Verenigd Koninkrijk £13,7 miljard opbrengt. Voor elke geïnvesteerde pond is dit 9,48 pond winst. Het CEBR (Centre for Economics and Business Research) voerde dit onderzoek in opdracht van Good Things Foundation.

Iedereen profiteert van digitale inclusie: het zorgt voor tijdswinst voor de gebruiker en de overheid. Digitale inclusie brengt meer mensen aan het werk. In België gaat de situatie er niet op vooruit. Daar waar 1 jaar geleden 40 % van de Belgen te weinig digitale vaardigheden had, zijn het er vandaag de dag 46 %, zegt de Digitale Barometer van de Koning Boudewijnstichting. Voor kansengroepen is dit 70 %.

De Rom en Doms ploeg scoort hoog

364 klanten | 74 personen vonden een job | 66 onder hen zetten voor de eerste maal de stap naar school



Twee minuten om over jezelf te praten: Video-CV

WAAROM ?

Een video Cv heeft een driedubbele impact. Het is een overwinning op discriminatie en vooroordelen. Het bevordert de aanwerving van laaggeschoolde werkzoekenden en het verhoogt ook het zelfvertrouwen.

HOE ?

Gedurende 3 dagen werken we in groep rond talenten en competenties. De deelnemers spreken over zichzelf. Een goede voorbereiding op het sollicitatiegesprek. Daarna volgt een interview voor de camera met een focus op positieve ervaringen. Een perfect kader, verzorgd licht en goede klank, de camera draait. De montage: twee minuten essentiële en mooie beelden.

RESULTAAT:

Een vertederend beeld en een werkgever met empathie die aanwerft.

“Het was mijn eerste keer voor de camera. Ik bibberde en had stress. Op het einde vergat ik de camera. Ik was superblij dat ik mijn angst overwon. En het resultaat is zo mooi als op televisie.”

BOUCHRA, ONTHAALBEDIENDE



1 op 5 klanten vindt werk en 1 op 5 start een opleiding

■ **De Roma hebben te kampen met ernstige armoede en sociale uitsluiting. Maar heel wat klanten willen hier iets aan doen. Vooral vrouwen bij de Roma (84 %) en mannen bij de Doms (66%).**

“Op advies van Maks vzw schreef ik me in voor een taal cursus. Dit was ingewikkeld omdat ik nooit een pen leerde vasthouden. Ik leerde vooral de getallen. Ik ben zo blij dat ik alleen boodschappen doe. Ik begrijp zelfs het bedrag dat de kassier me vraagt.”

OBAIDAH

In het jaar 2022 begeleidden we 364 klanten, waarvan 192 Roemeense en Bulgaarse Roma en 172 Syrische Doms. Maar liefst 105 klanten meer dan in 2021. Onze subsidieverstrekker ESF vraagt een begeleiding van 165 personen. Maar de nood is hoog. En het team wil niemand in de kou laten staan.

Administratieve ondersteuning voor gemeente of OCMW, interviews voorbereiden, nazorg bieden op de werkvloer: dit zijn sleutelwoorden voor onze werking.

Waardering tonen, zelfbeeld opkrikken en geloof in hun kracht zorgde voor 74 tewerkstellingen (56 Roma en 18 Syrische Doms vonden een job). 66 onder hen zetten voor de eerste maal de stap naar school, voornamelijk om de taal te leren.

EEN BRUG TUSSEN SCHOOL EN FAMILIE

Roma-kinderen gaan minder vaak naar school, verlaten de school veel eerder en halen lagere onderwijskwalificaties. Ouders weten niet hoe ze problemen op school moeten bespreken.

Kinderen voelen discriminatie van andere kinderen. De consulenten van Maks vzw zetten daarom in op schoolbemiddeling zodat kinderen en ouders zich beter voelen op school. Maar ook als brugfiguren naar de leerkrachten en directies. Want ook daar is er nog veel werk aan de winkel.

“Andere Roma zegden mij: ga bij Maks vzw. Vandaag ben ik blij om mijn vreugde met jullie te delen. Ik werk bij de dienstencheques. Ik ben nu een voorbeeld in mijn familie. Vroeger deed ik niets alleen. Nu ga ik naar mijn werk, de school van de kinderen, ...”

ROXANA

Stap voor stap naar het digitale bij analfabeten?

182 analfabeten schreven zich in in 2022 | 149 personen vonden een opleiding | 19 vonden een baan

■ Maks vzw strijdt voor gelijke kansen, maar ongelijkheden stapelen zich op bij analfabeten. Zij hebben weinig toegang tot informatie. Administratieve vragen, zoals het downloaden van een attest van gezinssamenstelling, worden ingewikkelder. Het gebruik van digitale instrumenten is quasi onbestaande. Dit vergroot de afstand tot de arbeidsmarkt. Maks vzw geeft tweemaal per jaar zes maanden alfabetiseringslessen, 20 uren per week en in het Frans. We bieden ook vier sessies per jaar aan van 12 uren per week rond digitale vaardigheden.

We geven ook opleidingen in het Nederlands, in een partnerschap met Ligo-Brusselleer. Het doel is analfabeten actief te betrekken in onze samenleving. We werken aan actief burgerschap en autonomie.

Het verhaal van één specifieke deelnemer raakte ons. Ze verliet haar herkomstland en is alleen in België. Ze moest een nieuw leven opbouwen. Haar zoektocht naar werk was een lange strijd en daarom richtte ze zich tot Maks vzw. Samen werkten we aan een CV en een motivatiebrief die haar capaciteiten in de kijker zetten en werkten we aan haar presentatietechnieken. Tot haar verbazing werd ze niet geselecteerd voor één, maar voor twee jobs. In plaats van te moeten strijden, had ze nu de keuze. Deze ervaring gaf haar zelfvertrouwen een enorme boost.

182 analfabeten schreven zich in in 2022. 149 personen vonden een opleiding en 19 vonden een baan. Wij geven de voorkeur aan alfabetiseringstrajecten want een job vinden lost het probleem van analfabetisme niet op.



■ Een divers team met een diversiteit aan talent

Een nieuw levenstraject met Start-IT

■ In 2022 startte Maks vzw met een nieuw project, genaamd Start-IT. Binnen dit project werken we aan de digitale vaardigheden bij een publiek dat vaak vergeten wordt: personen met een detentie-achtergrond. Digitale vaardigheden zijn compleet afwezig binnen de gevangenis.

Dit bemoeilijkt enorm de herintegratie van gedetineerden bij het verlaten van de gevangenis. Het maken van afspraken, het downloaden van administratieve documenten, diensten

van banken, aanvragen voor woningen: al deze zaken gebeuren nu digitaal. Maks vzw begeleidt deze personen in hun herintegratie richting een nieuw levenstraject. We bieden een specifiek opleidingstraject aan om hun kennis te versterken en hen autonoom te maken. De opleiding duurt vier maanden en werkt op persoonlijke en professionele competenties.

Zo zijn er ook mensen die een passie voor informatica hebben ontwikkeld. Bepaalde deelnemers vonden ondertussen een baan in

de informaticasector. Een 21-jarige deelnemer, die nog maar net de gevangenis verliet, is zodoende PC-technicus geworden bij Maks vzw. Vandaag is hij onze collega en elke dag opnieuw toont hij zijn motivatie en toewijding.

50 (ex-)gedetineerden contacteerden Maks vzw in 2022. De opleiding Start-IT startte in mei 2022 en 14 studenten kregen een individuele begeleiding. Drie van hen vond een job.

Een ontmoeting tussen kunst en het digitale

■ "ArtDiCo" staat voor "Art, Digitality and Corona". Het project tracht digital storytelling te promoten bij mensen met weinig digitale vaardigheden. De bedoeling is ervaringen met betrekking tot de corona pandemie te delen door middel van digitale instrumenten.

In het kader van dit project bezochten we samen met onze studenten uit het alfabetiseringstraject het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten In Brussel. Voor verschillende deelnemers

was dit een compleet nieuwe ervaring. Voor velen was het de eerste keer dat ze een museum bezochten. Voorkennis van kunst was voor Maks vzw echter niet belangrijk. Binnen deze activiteit is kunst een middel om te spreken over hoe men de corona pandemie ervaren heeft.

De opdracht in het museum is simpel: Welk kunstwerk spreekt jou aan met betrekking tot corona en waarom? Het was niet alleen een nieuwe ervaring voor onze deelnemers, er kwamen ook interessante gesprekken tot stand.

Op basis van ons museumbezoek realiseerde elke deelnemer zijn of haar eigen digitaal verhaal. Welke ervaring tijdens de corona periode is jou het meest bijgebleven en waarom? We werkten samen met mensen met beperkte toegang tot de samenleving aan creatieve expressie en cultuureducatie. En zo produceerden we 13 digitale getuigenissen van mensen die voor het eerst met digitale instrumenten aan de slag gingen.

Een digitale brug voor jong en oud - Fototentoonstelling

WAAROM ?

Jongeren uit Kuregem zijn goede social media gebruikers maar hebben niet veel digitale vaardigheden. Ouderen uit de buurt hebben geen digitale vaardigheden maar willen dit wel leren. Beide groepen kennen elkaar niet en hebben veel vooroordelen. Veel ouderen zijn op zoek naar nieuwe ontmoetingen om het isolement te breken. Cosmos, Alhambra vzw en Maks vzw sloegen de handen in elkaar voor dit project.

HOE ?

We brachten jong en oud bijeen in een digitale fotografie cursus. Doel was om een fototentoonstelling te brengen over hun leefwereld. Om kennis te maken namen de groep jongeren en ouderen deel aan een Halloweenfeest. Daarna startte de eerste workshop. Ze leerden omgaan met een digitaal fototoestel. Om te beginnen fotograferden ze zoveel mogelijk handen, voeten en delen van het gelaat. Stap voor stap kregen ze moeilijkere opdrachten. Uiteindelijk kreeg iedere deelnemer

de digitale camera een week mee naar huis met de opdracht om zoveel mogelijk foto's te maken. Resultaat: een rondreizende fototentoonstelling.

"Ik leerde verschillende senioren kennen. Nu kom ik af en toe scrabble spelen met hen op woensdagnamiddag. Ik leerde ook mooie foto's maken."

NIHAD

"Ik leerde mooie foto's maken. Ik nam de camera een hele week mee naar huis en trok duizenden foto's. Ik was echt teleurgesteld dat maar enkele foto's in de tentoonstelling kwamen."

SUZANNE

Stories that matter, verhalen om de wereld te kleuren

WAT ?

We willen leerkrachten en jeugdwerkers uit België en Servië opleiden om digitale methodes rond het aanpakken van maatschappelijke problemen uit te testen.

HOE ?

In augustus 2022 verbleven 29 leerkrachten en jeugdwerkers op een boothotel in Belgrado. Ze schoolden zich in digitale design for change.

"De vorming design for change in Belgrado liet ons toe een nieuwe methode te leren. Deze methode helpt om jongeren actor te maken van veranderingsprocessen op basis van reflectie over maatschappelijke problemen. Dankzij deze vorming kunnen we hen begeleiden. En ik heb tijdens de vorming ook een mooi land ontdekt."

VALERIE

WAT IS DIT?

Je kiest een maatschappelijk probleem en onderzoekt alle facetten van deze uitdaging. De overwogen oplossingen test je uit. Je eindigt met het maken van een digitaal verhaal, waarmee je jouw doelpubliek oproept tot actie.

De leerkrachten maakten in Belgrado 8 digitale stories (<https://stories-that-matter.eu/nl/verhalen/>).



Maks moves 1



366

DEELNEMERS
KINDEREN TUSSEN 8 EN 12 JAAR LEREN CODEREN

- Krokusvakantie: 125
- Paasvakantie: 88
- Zomervakantie (aug): 36
- Herfstvakantie: 46
- Totaal Animatoren: 71

CAPITAL DIGITAL



68

DEELNEMERS
VOOR CREATIEVE COMPUTER ACTIVITEITEN (6-12J)

- Creakids Anderlecht jan-juni : 38
- Creakids Anderlecht sept-oct : 13
- Creakids Molenbeek jan-juni : 8
- Creakids Molenbeek sept-oct : 9

CREAKIDS



63

TOTAAL DEELNEMERS

**CODE FIESTA,
LEREN EN CODEREN OP SCHOOL**



60

DEELNEMERS
12-14J

- Makersclub Anderlecht: 17
- Makersclub Molenbeek: 32
- Herfstvakantie: 11

**MAKERSCLUB, ARTIFICIAL INTELLIGENCE,
3D PRINTING, VIRTUAL REALITY, ...**



490

ACTIVITEITEN OP EN NA DE SCHOOL

- Digital welzijn: 100
- Cyberpesten: 150
- Veerkraat: 20
- Schoolprojecten VGC: 220

MAKS JEUGD



1066

DEELNEMERS

- Maks jeugd: 490
- Capital Digital : 366
- Makersclub : 60
- Creakids : 68
- Codefiesta : 63
- Speelwerk : 19

TOTAAL DEELNEMERS



60

UITLENNINGEN

DIGIBIB

SINT-JANS-MOLENBEEK

Ossegem

Heyvae

Schout

ANDERLECHT

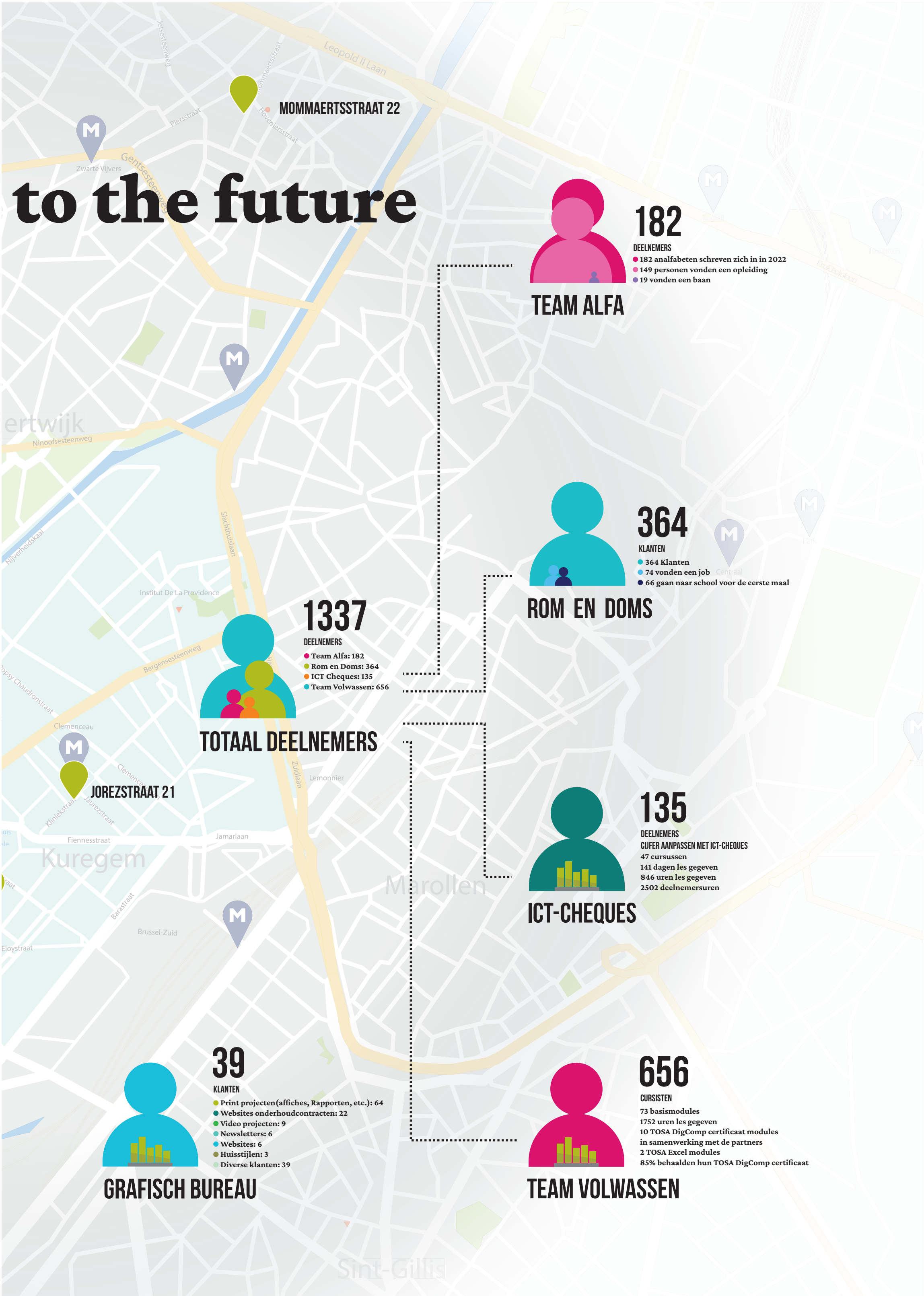
seweyde

GEORGES MOREAUSTRAAAT 36

GEORGES MOREAUSTRAAAT 110

Zenne

to the future



182

DEELNEMERS

- 182 analfabeten schreven zich in in 2022
- 149 personen vonden een opleiding
- 19 vonden een baan

TEAM ALFA



364

KLANTEN

- 364 Klanten
- 74 vonden een job
- 66 gaan naar school voor de eerste maal

ROM EN DOMS



135

DEELNEMERS

- CIJFER AANPASSEN MET ICT-CHEQUES**
- 47 cursussen
 - 141 dagen les gegeven
 - 846 uren les gegeven
 - 2502 deelnemersuren

ICT-CHEQUES



1337

DEELNEMERS

- Team Alfa: 182
- Rom en Doms: 364
- ICT Cheques: 135
- Team Volwassen: 656

TOTAAL DEELNEMERS



39

KLANTEN

- Print projecten (affiches, Rapporten, etc.): 64
- Websites onderhoudcontracten: 22
- Video projecten: 9
- Newsletters: 6
- Websites: 6
- Huisstijlen: 3
- Diverse klanten: 39

GRAFISCH BUREAU



656

CURSISTEN

- 73 basismodules
- 1752 uren les gegeven
- 10 TOSA DigComp certificaat modules in samenwerking met de partners
- 2 TOSA Excel modules
- 85% behaalden hun TOSA DigComp certificaat

TEAM VOLWASSEN

Maks Grafisch Bureau: 2 doelgroepen verrijken elkaar

64 print projecten (affiches, Rapporten, etc.) | 3 huisstijlen | 6 websites | 22 websites onderhoudcontracten | 6 newsletters | 9 video projecten | 39 diverse klanten

■ Het Grafisch Bureau van Maks vzw wil de wereld van design toegankelijker maken voor iedereen. Ook voor mensen uit kansarme buurten, zonder diploma, in soms kwetsbare situaties. Daarnaast willen we de communicatie voor een meer inclusieve maatschappij verbeteren. We helpen klanten uit de non-profit sector met hun missie door een goede branding of website te ontwerpen. We helpen hen in een invloedrijke, doeltreffende en effectieve communicatie. Het Grafisch Bureau wil kwaliteitsvolle communicatie ontwikkelen met een positieve impact voor klant en maatschappij.

Het grafisch bureau heeft twee doelgroepen. Ten eerste staan grafische- en webontwerpers in opleiding centraal bij ons. Ze leren de juiste werkhouding en instrumenten aan die zij later nodig hebben op de arbeidsmarkt.

Een tweede doelgroep zijn onze klanten. Zij zijn belangrijke partners die onze missie als opleidingscentrum steunen door ons te vertrouwen. Het grafisch bureau ontwerpt en produceert alles voor hun interne en/of externe communicatie.

Grafische ontwerpers krijgen bij Maks vzw de kans om meteen te werken aan echte projecten en op die manier al doende te leren. Dit zijn waardevolle extra elementen in hun portfolio.

Een werkervaring: kost of winst voor de maatschappij?



■ Sommige werkzoekenden zijn nog niet klaar voor de reguliere arbeidsmarkt. Ze kunnen terecht in de sociale economie of werkervaringsprojecten. Het gaat om leefloners die aan het OCMW de vraag stellen voor een arbeidstraject (contracten in het kader van artikel 60). Deze langdurig werkzoekenden die geen diploma secundair onderwijs hebben en in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest

wonen kunnen instappen in een werkervaringstraject van 2 jaar.

Deze banen zijn er in alle sectoren: kinderdagverblijven, bouw, horeca, etc. Bij Maks zijn er gemiddeld 14 mensen aan de slag in een artikel 60 contract via hun OCMW.

Daarnaast heeft Maks ook 14 werkervaringsbanen (ook Ecosoc genoemd). Het werkervaringstraject is er voor onthaalbedienden, logistiek

personeel, pc-technici, webdesigners en grafici of animatoren multimedia voor jeugd of voor volwassenen.

IS DIT VERLOREN GELD VOOR DE MAATSCHAPPIJ?

We horen vaak zeggen dat zo'n trajecten veel geld kosten. Eerst en vooral moeten we benadrukken dat deze banen er komen omdat om één of andere reden jongeren uit het onderwijs stapten zonder enig diploma. Over het waarom kunnen we een boom opzetten. Maar er scheelt duidelijk iets.

Maar het tegendeel is waar: deze banen brengen geld op. De overheid wint € 3,000 per jaar per werknemer. Een besparing op de werkloosheidsuitkeringen en winst door de betaling van belastingen. Deze persoon draagt bij aan de sociale zekerheid en zijn werkgever ook.

Er zijn ook rechtstreekse opbrengen: de werknemer verdient geld en geeft dit uit. Winst voor de BTW. De werkgever draait meer omzet, schrijft facturen uit: nogmaals kassa voor de BTW. Het bedrijf groeit en werft begeleiders aan: het genereert meer arbeid en dus meer winst.

Je hebt nog andere partijen die winst opstrijken, nl. de werknemer en de werkgever. Elke werknemer produceert

dankzij zijn inschakelingscontract een meerwaarde van gemiddeld €6,500 en de werkgever heeft gemiddeld een bijkomende omzet van €5,000. Dit geeft een totaal van €14,500 zonder inachtneming van andere multiplier effecten zoals onder meer minder gebruik van medische diensten, en een daling van drugs- en alcoholmisbruik.

Deze studie is gemaakt voor maatwerk Vlaanderen met dank aan HERWIN, het collectief voor sociale ondernemers en sociaal net voor de verspreiding hiervan.

Bron: <https://sociaal.net/achtergrond/job-sociale-economiebrengt-op>

ÉÉN EURO INVESTEREN VOOR TEWERKSTELLING LANGDURIG WERKZOEKENDE BRENGT ER DRIE OP

Actiris bestelde een gelijkaardige studie aan het Hoger Instituut voor de Arbeid (HIVA) van de KULeuven.

In deze studie zegt het HIVA dat elke investering in een langdurige werkzoekende van €40,000 (een loon op jaarbasis) vanaf het vijfde jaar een meerinkomst van €150,000 genereert.

(Territoires zéro chômeur de longue durée analyse ex ante des coûts et bénéfices sociaux). Elke geïnvesteerde euro brengt er dus 3 op.

Nieuwe branding, grafische vormgeving voor VECK

Het VECK (Vlaams Expertisecentrum Kindermishandeling) benaderde het grafisch bureau voor een reeks opdrachten. Voor een website van Vlaamse jeugdbewegingen maakten we de branding, grafische vormgeving en navigatie-interface. De site biedt hulpmiddelen voor het opsporen en

voorkomen van kindermishandeling. Het is een project in opdracht van het Agentschap Opgroeien en Benjamin Dalle, Vlaams minister van Welzijn en van Jeugd. Dit zijn belangrijke spelers op deze markt en het maakt onze personeelsleden in opleiding trots.

We realiseerden voor het VECK ook een diagnose-instrument en een stappenplan voor het verplegend personeel in hun netwerk, alsook vier video's om ziekenhuispersoneel op te leiden in het opsporen en aanpakken van kindermishandeling.

Deze samenwerking was uiteraard zeer interessant voor ons personeel. We werkten aan een totaalpakket: de ontwikkeling van een logo, het ontwerp van een website-interface, posters en folders, de creatie van verschillende illustraties die in het hele project kunnen worden gebruikt. Dit

in tegenstelling tot andere opdrachten waar we vaak deelopdrachten krijgen vb een logo, een folder, ...

De klant was blij met ons werk en onze personeelsleden kunnen hun portfolio's aanvullen met geweldig nieuw werk.

Digibib

60 uitleningen



Gratis digitale uitleendienst voor de Brusselse scholen en verenigingen

■ Voor het tweede jaar op rij werd onze Digibib, dankzij de steun van de VGC, ingezet om tientallen scholen en verenigingen in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te voorzien van gratis IT – en digitaal lesmateriaal. Dit materiaal kan dienen voor laagdrempelige activiteiten gericht op digitale inclusie.

Omdat scholen niet de middelen noch de kennis hebben om zelf dit materiaal aan te kopen, te stockeren en te onderhouden is onze digitale uitleendienst een handige oplossing. Daarbij staan we onze ontleners ook

bij met advies en educatieve fiches over hoe ze de materialen best kunnen gebruiken in de klas. We kunnen ook op eenvoudige vraag specifieke software installeren op de tabletten of PC's. Het team van Maks Jeugd gaat ook elk jaar op zoek naar nieuwe spellen om toe te voegen aan de uitleendienst. Ontleners kunnen 8 keer per jaar materiaal ontlend voor maximaal 3 weken, of voor 15 weken in totaal. Het materiaal kan worden opgehaald en teruggebracht tijdens de kantooruren in onze hoofdzetel G. Moreaustraet 110, te Anderlecht.

<https://digibib.info>

Een dokter voor al je digitale problemen

WAAROM?

Digitale problemen zorgen voor frustratie en angst en hebben vaak tot gevolg dat mensen de moed laten zakken. Digitale problemen oplossen is een dure grap als je naar de prive-handelaar moet. Je bent snel € 50 kwijt bij het kleinste probleem. Daarom startte Maks vzw consultaties van de digidokter.

HOE?

Elke eerste donderdag van de maand staat een team specialisten ter beschikking om iedereen te helpen die vragen heeft bij het gebruik van PC, tablet of smartphone. Soms gaat het om kleine herstellingen, soms om advies over een aankoop of hulp bij het gebruik.

Onze ervaren animatoren maken in het café van vzw Cosmos het verschil voor velen. Vanaf dit jaar wordt deze dienst wekelijks worden aangeboden aan de mensen uit de Kuregemwijk en in Oud Molenbeek, dankzij de steun van Vlaanderen en de VGC in het kader van het initiatief Digibanken.



Digitaal welzijn: wie trekt aan de alarmbel?

■ Psychologen en It-ers doen er alles aan om je zoveel mogelijk naar je scherm te trekken. Ze werken ook enorm veel op het tienerbrein. Dit brengt geld op. Ouders klagen over het feit dat kinderen en jongeren aan hun smartphone plakken. 23 % van de jongeren zegt dat ze een problematische relatie hebben met hun smartphone (onderzoek UK-King's College 2018). Kinderen zeggen dat de ouders te veel aan de smartphone hangen onder het mom van "het is voor mijn werk".

Mini-geluksmoment

Als jouw zoon of dochter op Tik-tok, Instagram of Discord publiceert, gaat hij of zij op zoek naar dopamine pieken, kleine gelukzalige mini-momentjes: een like van een onbekende, een nieuwe volger. Dit maakt het interessant: stapje voor stapje word je 'iemand'. Als jij juist op dat ogenblik tussenkomt met een verbod verbreek je dat moment en dat brengt teleurstelling of woede. Kom dus nooit zomaar tussen, ga naast je puber of kind zitten en vraag waar hij mee bezig is. Terwijl hij/zij jou te woord staat, daalt de dopamine en wordt hij/zij niet boos.

Mini of maxi-dopamine ?

Dopamine piekmomenten zijn kleine gelukmakers maar wegen niet op tegen langdurige geluksmomenten. Probeer samen met je kind te kijken welke alternatieven je kan vinden om langdurige geluksmomenten te creëren. Een familie-vrienden karaoke avond, een griezelvertelmoment met een vuurmand in de tuin, een gezelschapsspel. Maak hierrond afspraken en je kinderen zullen kiezen voor langdurige geluksmomenten.

Kies voor digi-vrije momenten en geniet ervan. Wees zeker dat je tijd online het waard is



Investeer in een uurwerk en een wekker

Zorg dat jouw kind de smartphone niet nodig heeft om wakker te worden of om te weten hoe laat het is. Zet de smartphones op een bepaald uur in een box en doe de box pas de volgende dag terug open.

Welke digi-ouder wil je zijn ?

Maak samen afspraken en neem samen beslissingen. Denk na over schermtijd. Bereken samen met je kind hoeveel tijd hij/zij over heeft naast alle andere prioritaire activiteiten: slapen (8u), school en schoolwerk, eten, tijd met vrienden, sport. De tijd die overblijft kan mogelijk schermtijd zijn. Is de schermtijd veel meer? Dan is er een probleem met de andere blokken en krijgt hij/zij te weinig, doet hij/zij geen schoolwerk of is er geen contact met vrienden. Opvoeden naar digi-vrijheid is leren om zelf te beslissen of het digitoestel op dat ogenblik een meerwaarde biedt. Dat is een leerproces (ook voor de ouder) en is de beste remedie tegen digiverslaving. Als je enkel verbiedt zonder discussie blijft de geest van jouw kind bij het toestel hangen zelfs al is het weggeborgen.

Slaaf van je scherm of temmer van jouw toestel

Ga voor uitdagingen en speel het zelf mee. Welk creatief product kan jouw kind, jouw familie, jij en je kind samen maken. Brainstorm en voedt het proces. Zo help je jouw tiener actief op internet te zijn. Alles is beter dan internethoppen. Want dat zorgt voor verslaving. Onderzoek zegt dat enkel 3 % van de kinderen actief en creatief op het internet bezig zijn. Nochtans leer je zo het meest.

Verbindend communiceren ook online

Pestgedrag, racistische opmerkingen, een ander belachelijk maken in publiek. Dit zijn dagdagelijkse zaken op sociale media. Beheerders van sociale media hebben een verantwoordelijkheid. Men kan geen oproep doen tot haat, daar zijn wetten voor. Vele regels zijn nog onbestaande of er is weinig opvolging. Maar het is belangrijk om ten minste 1 algemeen principe na te leven: zeg of doe niets op internet dat je niet in het reële leven zou doen. Online spreek je ook tegen andere mensen, zelfs al zie je ze niet. Voor je iets schrijft, denk na. Zou ik dit face to face ook zeggen? Zelfde regel voor het doen: je gaat ook niet in je onderbroek midden op straat

staan. Doe dit dan ook niet op internet. Één iemand klikt verder en je gaat de hele wereld rond.

Een regel die je voor jezelf moet toepassen en die ook handig is voor je kinderen. Je vervelen is eventjes rust voor je brein. Je zit in de wachtzaal of op de metro. Je hebt een lange rit met de auto voor de boeg.

Geef jezelf of je kinderen geen scherm. Laat ze rondkijken, genieten en hun zintuigen gebruiken. Wat hoor je? Wat zie je? Wat ruik je? We hebben allemaal herinneringen aan plaatsen waar we iets speciaals zagen of hoorden. Ons brein registreerde een leuk moment. Dit gevoel kan je terug oproepen.

Gebruik je dit moment om een foto te maken dan heb je een andere soort herinnering. Aan jou de keuze. Leer je kinderen kijken, voelen, luisteren en vertellen. Zonder scherm. Ze zullen je dankbaar zijn.

Is schermtijd belangrijk ?

Soms wel, soms niet. Als te veel schermtijd zorgt voor slaapstoornissen en slaapttekort wel. Als schermtijd ervoor zorgt dat je minder real live contacten hebt wel.

Onderzoek vertelt ons wel dat het wel belangrijk is om schermtijd te beperken op jonge leeftijd. Maar men zegt ook dat het verbieden van schermen ook een omgekeerd effect kan hebben. Voor alles is een uitleg en dialoog nodig. Een kind is immers nieuwsgierig en wil zoveel mogelijk zien, voelen en horen. En zeker dat toestelletje met beeld, licht en geluid dat mama en papa voortdurend gebruiken.

Enkele richtcijfers:

- Tot 2 jaar geen schermtijd of maximaal 5 minuten /dag
- 2-4j : 30 minuten (lieft 2 X 15 minuten)
- 4-8 j : 1 uur (lieft 4 X 15 minuten)
- 8-10j : 1,30 uur
- 10-12j : 2 uur
- +12 j : 3 uur

Een digitale balans is belangrijker dan schermtijd. Laat je kind bewegen, spelen, met anderen in contact komen. En daarna is er een momentje schermtijd. Zorg ervoor dat de schermtijd zo actief mogelijk is. Speel samen een spelletje. Maak een filmpje. Alles draait om evenwicht. Je kan ook veel leren via dat scherm.

De angst om iets te missen ?

Als tiener ben je doodsbang om er niet bij te horen. Mis je een event, een grap, een nieuwtje of gewoon een babbel, dan ben je hiermee bezig. Anderen kunnen geen plezier hebben als jij er niet bij bent.

Sociale media spelen hierop in. Op elk moment kan je een nieuwtje of berichtje krijgen. Je zal dus regelmatig je smartphone checken.

Fomo is de term die men gebruikt om dit aan te duiden. The fear of missing out: de angst om iets te missen. 68% van de jongvolwassenen in Nederland zegt last te hebben van Fomo.

In de psychologie wordt Fomo gelinkt aan de basisbehoeften: verbondenheid, competentie en autonomie.

Voel je je onzeker of minderwaardig? Dan zal je meer vatbaar zijn voor Fomo. Willen we hier iets aan doen? Dan moeten ouders, scholen en jeugdwerk de handen in elkaar slaan om te werken aan deze behoeften. Fier zijn op wat je kan en hebt, veerkracht en weerbaarheid ontwikkelen, autonoom keuzes maken. Dit is groeien ook in de digitale wereld.

Maak samen afspraken en neem samen beslissingen. Denk na over schermtijd

Kiezen voor me-time en we-time

Ouders vinden dat kinderen teveel met schermen bezig zijn. Maar als je de kinderen bevraagt, zeggen ze hetzelfde over hun ouders. Wie heeft gelijk? Waarschijnlijk beiden. Wees een rolmodel voor je kind. Kies voor digi-vrije momenten en geniet ervan. Wees zeker dat je tijd online het waard is.

FamilyTime, een hulpmiddel ?

FamilyTime geeft je de mogelijkheid om de schermtijd van de kinderen te beperken, te weten waar ze zijn en waar ze mee bezig zijn. Sommige ouders vinden dit handig. Maar hoe ouder de jongeren, hoe meer ze naar autonomie streven. Het is leuk om iets te doen waar je ouders niets van af weten. Maar dit is tussen jou en je kind. Opvoeden naar digi-vrijheid is ook op een zeker ogenblik controle loslaten.

Meer weten ? Een workshop in je klas of jeugdhuis ?

Maks vzw geeft meer en meer workshops voor ouders en jongeren rond digitaal welzijn.

Heb je zelf nog goede tips? Of wil je meer weten over dit thema? Stuur een mailtje naar info@maksvzw.org en we houden je op de hoogte.

We haalden veel inspiratie uit het boek 'Ontketen het brein van je kind' van Theo Compennolle.

Waarvoor dank.



Hallo, wat kan ik voor u doen?

5.980 oproepen | 4.940 bezoekers | 3.120 liter koffie | 2.600 rollen papieren

■ Het onthaalteam bestaat uit 5 personen, waaronder 3 vrouwen, en het schoonmaakteam telt 2 vrouwen en 2 mannen. Elke persoon heeft op zijn of haar manier bijgedragen tot het warme onthaal dat wij onze klanten bieden.

Dag in dag uit hebben zij, blijk gegeven van doorzettingsvermogen, teamgeest en proactiviteit. Zij werkten samen om aan heel uiteenlopende en soms onverwachte eisen te voldoen. Een job als receptionist of schoonmaker is niet de makkelijkste: je moet je kalmte bewaren, blijven glimlachen en prioriteiten kunnen managen.

Om onze opdracht zo goed mogelijk te vervullen en zo dicht mogelijk bij ons doelpubliek te staan, zijn er 4 filialen operationeel: drie in Anderlecht en één in Molenbeek.

Het onthaal heeft in 2022 in totaal 5.980 oproepen afgehandeld, terwijl ze met een glimlach 4.940 bezoekers verwelkomden.

Elke ochtend wordt er verse koffie gezet, een totaal van 3.120 liter kwaliteitskoffie die onze bezoekers enorm kond appreciëren, te merken aan de vele complimenten die we kregen. Er werden ook 2.600 rollen papieren handdoeken voorzien voor het comfort van de klant.

Kortom, wie goed onthaald, verzorgd, verwend en geïnformeerd wil worden, is bij Maks vzw aan het juiste adres.



■ Dit team vangt je dagelijks op in onze locaties

Groeien en leren doorheen een werkervaring

■ Wie geen diploma heeft en een beroep wil leren of werkervaring wil opdoen kan bij Maks vzw een één of twee jaar durend professioneel inschakelingscontract (ART 60, ECOSOC of inschakelingsgeco) krijgen. Werkzoekenden met weinig kwalificaties kunnen zo hun competenties versterken door deel te nemen aan digitale integratieprojecten in Kuregem en Molenbeek.

In 2022 bood Maks vzw een opleiding en ondersteuning aan een dertigtal werknemers: Webdesigners en Desktop publishers in ons grafisch bureau, Animatoren voor volwassenen om computerinitiaties te geven in onze openbare computerruimten,

Animatoren voor jongeren en kinderen in ludieke workshops over robotica, programmeren of digitaal welzijn, PC-technici om onze netwerken te beheren en te zorgen voor het onderhoud, de uitleen, de reparatie en de opslag van ICT apparatuur... Onthaalbediendes om mensen in te schrijven voor opleidingen, telefoons te beantwoorden, Onderhoudspersoneel voor het schoonmaken van de leslokalen en kantoren en administratief personeel op boekhouding.

Ze leren door te proberen. Onder begeleiding van een coach leren ze hun vak binnen een team van professionals, en volgens de leerprioriteiten van hun persoonlijk ontwikkelingsplan.

Deze werkervaring stelt de leerling in staat de kneepjes van het vak te leren met speciale aandacht voor het digitale. Ook de soft skills worden versterkt, ze krijgen een opleiding Verbindende Communicatie en een workshop Digital storytelling. Er wordt ook ondersteuning bij het zoeken naar werk georganiseerd om sollicitatiegesprekken, cv's en sollicitatiebrieven, portfolio's, video cv's voor te bereiden. Daarnaast volgen ze op wekelijkse basis twee halve dagen taaltraining (Frans of Nederlands) om de tweetaligheid te verbeteren.

Administratie en Financiën in cijfers

De Personeelsdienst van Maks vzw ondersteunt jaarlijks meer dan 120 personeelsleden:

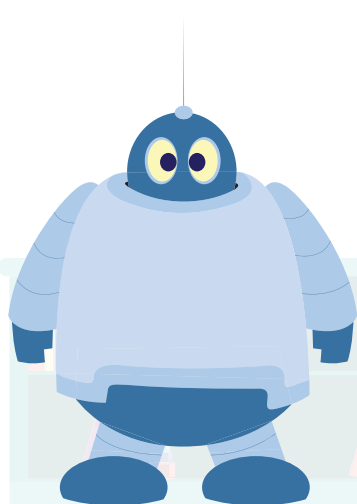
- vaste staf
- inschakelingsbanen
- medewerkers in statuut Art. 60
- jobstudenten
- stagiairs
- vrijwilligers

Voor al deze mensen worden lonen berekend en betaald, verlof- en ziekte dagen ingeboekt, attesten afgeleverd, contracten en C4's

opgemaakt en advies verleend omtrent concrete vragen of moeilijke situaties.

Onze boekhouding verwerkt jaarlijks 2200 analytische leveranciersboekingen, en 400 uitgaande facturen.

Daarnaast beheren we nog een 20-tal subsidiedossiers, voor een totaalbedrag van € 1,500,000.

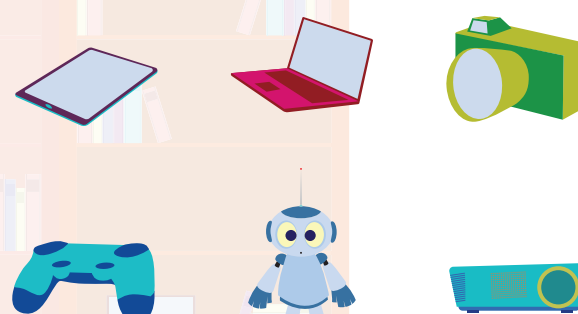


digibib

Jouw gratis digitale uitleendienst

Bij Digibib Brussel kan je gratis digitaal materiaal zoals laptops, tablets, enz. ontlenen.

www.digibib.info



Maks Jeugd: 1066 kinderen bereikt in 2022

Spelend leren na de schooltijd

WAAROM ?

Kinderen uit kansengroepen hebben nood aan naschoolse activiteiten waarin ze op een speelse manier schoolse vaardigheden oefenen. We hopen hen te helpen een inhaalbeweging te maken, te werken op zelfvertrouwen en taal en beter te scoren op school.

HOE ?

Kinderen en jongeren met een nieuwsgierige blik kunnen bij ons aan de slag. Ze leren er hoe een computer, smartphone of tablet in elkaar steekt. We stimuleren computationeel denken afwisselend online en offline. We bouwen een 3D karakter, een game of een robot.

Elke woensdag bereiken wij een 50-tal van deze nieuwsgierige technenuten tussen 7 en 12 jaar bij Creakids. Twintig jongeren tussen 12 en 15 jaar nemen wekelijks deel aan de Makersclub.

Vaak startten ze al op hun 7 jaar en groeiden ze door. Als ze 15 zijn, zijn ze dus al 8 jaar bezig met programmeren. We zijn trots op ons motto: "games spelen is fun, games maken is more fun". Zij vormen een team van denkers, makers en ontwerpers maar vooral ook een vriendengroep, die samen groeien en bouwen aan nieuwe vaardigheden.



Maks op school

Wij organiseren, dankzij de steun van de VGC, digitale activiteiten tijdens de schooluren van één of meerdere dagen. Tijdens deze activiteiten leren de leerlingen de basis van het coderen met behulp van verschillende tools zoals Microbit, Scratch en andere.

Het doel van deze activiteiten is jongeren praktijkervaring met digitale technologie te bieden, en hen voor te bereiden op de toekomst door de ontwikkeling van hun kritisch en probleemoplossend denken en creativiteit. Wij geloven dat digitaal onderwijs een manier is om de belangrijkste vaardigheden van jongeren te versterken, zoals

samenwerking, communicatie en probleemoplossing, die essentieel zijn voor succes in de huidige digitale wereld.

De resultaten die wij met deze activiteiten bereiken zijn dat jongeren meer vertrouwen krijgen in hun vermogen om technologie effectief te gebruiken en dat zij beter begrijpen hoe technologie kan worden gebruikt om problemen in het dagelijks leven op te lossen. Wij willen jongeren ook aanmoedigen om te kiezen voor studies en carrières op technologiegebied door hen te laten zien welke mogelijkheden dit gebied biedt.

De club van de technologiemaaksters (12-14 jaar)

16 Jongeren van 12 tot 14 jaar met interesse voor technologie komen wekelijks in Molenbeek en in Kuregem samen. Jongens en meisjes die vaak op 8 jarige leeftijd de basis van het programmeren leerden en meer willen. 3D printen, NFT 's genereren, Virtual Reality, vragen staat vrij. De kids vragen, wij draaien. Op vraag van de jongeren organiseerden we tijdens de vakantie ook voor de eerste maal een weekprogramma. 14 jongeren namen hieraan deel.

Om de 12- tot 15-jarigen uit te dagen ging team Jeugd samen met hun aan de slag als monteurs voor het bewerken van video's. Ze kropen in de huid van web developers en maakten hun eigen website. Ze ontwierpen een 3D karakter en omgeving voor hun game. We experimenteerden zelfs met Artificiële Intelligentie voor het genereren van superhelden met bizarre krachten. Voxels, Roblox, HTML, Micro:bits, Dall-e, ... voor jou misschien Chinees maar niet voor deze jonge makers.

Capital digital, de programmeerschool

WAAROM ?

Capital digital is een programmeerschool voor kinderen en jongeren van 7 tot 20 jaar.

Wie het hele programma doorloopt heeft een voorsprong op leeftijdsgenoten op het vlak van programmeren. Dit kan een reddingsboei zijn voor sommige jongeren uit kansengroepen in een gewest waar een technologische job een knelpuntberoep is.

Een jongere van 15 jaar kan na een training doorgroeien tot code-animator en werkervaring opdoen als jobstudent. Jongeren leren programmeren en werken als jobstudent met kinderen van 8 tot

12 jaar. Tijdens de opleiding en de werkervaring oefenen ze pedagogische vaardigheden en geven ze hun kennis door aan de kinderen. Dit geeft een enorme boost aan hun zelfvertrouwen en staat mooi op een CV.

We hopen hierbij een zaadje te planten bij de wetenschappers van morgen.

HOE ?

Tijdens de schoolvakanties zet het team Maks Jeugd nog eens extra in op jongeren en kinderen. 71 jongeren namen deel aan een vorming van 30 u. 36 jongeren werkten als jobstudent. 295 kinderen van 8 tot 12 jaar namen deel aan de stage op verschillende plaatsen in de Kanaalzone.

Spelenderwijs op de iPads leren computationeel denken, leren programmeren met Scratch Jr, games maken met Micro:bits, De jonge animatoren krikken hun zelfvertrouwen op door te zien hoe de kinderen aan hun lippen hangen bij het verspreiden van hun opgedane kennis over nieuwe media. Jongens en meisjes uit verschillende richtingen verhogen hun wetenschappelijk kapitaal.

Op het einde van de stage komen de ouders kijken naar wat de toekomstige wetenschappers verwezenlijkten. Ze zijn dan vaak onder de indruk van wat hun kinderen kunnen. Zeker als de school geen succesverhaal is komen ze tijdens deze stage tot de conclusie dat het kind andere talenten heeft.

Let's be us, zelfreflectie over digitaal welzijn

■ Het UCB Community Health Fonds wil gezondheidsproblemen aanpakken van de meest kwetsbare jongeren. Maks vzw kreeg van hen een subsidie om te werken rond digitaal welzijn in een tiental Brusselse scholen. Tijdens een vierdaagse workshop reflecteren de jongeren over de impact van sociale media op hun dagdagelijkse leven.

In een digitale story vertellen ze hun persoonlijk verhaal. In de storycirkel vertellen ze de verhalen aan elkaar, reflecteren ze en geven ze elkaar feedback. Op het einde van de workshop realiseren ze met stilstaande beelden en een voice-off hun filmpje.

We werkten voor dit project samen met de scholen Instituut de la Providence, Instituut Marius Renard, het Centrum Leren en Werk van de Stad Brussel. Ongeveer 100 leerlingen maakten een digitale story.

Een vuist tegen Cyberpesten

■ Cyberpesten is een groeiend probleem in onze samenleving en scholen staan voor de uitdaging om de jongere generatie te beschermen en voor te lichten over de gevolgen van dit fenomeen. We belichten de activiteiten die we op scholen aanbieden om het bewustzijn over cyberpesten te vergroten en jongeren te leren hoe ze hun persoonlijke informatie en privacy online kunnen beschermen.

Onze campagne tegen cyberpesten heeft twee hoofddoelstellingen. Ten eerste jongeren bewust maken van cyberpesten en de gevolgen ervan, zowel voor de daders als voor de slachtoffers. Ten tweede jongeren de vaardigheden bijbrengen om zich tegen cyberpesten te beschermen en hun privacy online te waarborgen.

Naast het aanpakken van cyberpesten willen we ook de negatieve invloed van sociale media op onze geestelijke gezondheid belichten en hoe we multimedia bewust kunnen gebruiken om ons dichterbij elkaar te brengen.

Het project wil de sociale cohesie en wederzijdse steun van elke klas vergroten door het bewustzijn van geestelijke gezondheidsproblemen te vergroten en leerlingen te leren elkaar te helpen.

Om het spreken en delen te bevorderen, vragen we de leerlingen digitale verhalen te vertellen. Dit zijn video's van 2 tot 3 minuten waarin leerlingen op creatieve wijze hun ervaringen en boodschappen delen met behulp van digitale hulpmiddelen uit hun dagelijks leven.

Uit dit project zijn meer dan 150 digitale stories voortgekomen. Dat zijn honderden leerlingen die bewust zijn gemaakt en voorgelicht over cyberpesten.

Door leerlingen rechtstreeks op school te bereiken, geven we de boodschap door aan leerkrachten en ouders die misschien niet de middelen hebben om met dit groeiende fenomeen om te gaan.

Veerkracht

■ De Vlaamse Gemeenschap-afdeling Jeugd gaf aan een collectief van 3 Brusselse organisaties (Maks vzw, BBJA en Wijkacademie) een budget om gedurende 2 jaar te werken rond het versterken van veerkracht van jongeren in kwetsbare situaties. Doel hiervan is know-how van 3 organisaties bijeen te brengen en te gebruiken in één project: beweging (BBJA), het digitale (Maks vzw) en verbindend werken (Wijkacademie).

Veerkracht verhogen betekent voor ons: maatschappelijke problemen leren analyseren en je als actor voor verandering opstellen. Heel veel jongeren uit kansengroepen stellen zich op als slachtoffer van privé-problemen maar maken geen maatschappelijke analyse en kunnen zich dus moeilijk als actor voor verandering opstellen.

Samen met 20 jongeren uit Anderlecht en Molenbeek werkten we rond opkomen voor en uitdrukken wat je denkt, voelt en verlangt in het kader van vrouwengeweld, hoofddoek en racisme of politiegeweld. Jongeren

leren om zich authentiek uit te drukken en onmacht om te zetten in kracht. Jongeren hebben vaak littekens van maatschappelijke kwetsuren. Deze littekens kunnen genezen als ze analyseren en verwerken.

Veerkracht is het vermogen om te helen van 'iets wat niet verloopt zoals gewenst', daarbij is er aandacht voor emoties om te kunnen verwerken. Het helen vindt plaats via verbindend communiceren, 'lichaams-en bewegingswerk' en 'digitale storytelling' zijn sleutelbegrippen in dit proces.

We kwamen op regelmatige basis samen tijdens weekenden of avonden en via een collectief ongcensureerd luistermoment werden de thema's (=maatschappelijke kwetsuren) geselecteerd. Het thema 'politiegeweld' nemen we verder op en maken volgens de methode van 'Design for Change' campagne filmpjes waarbij we een oproep doen tot werkelijke verandering voor dit actueel en kwetsbaar thema. Wordt vervolgd in 2023.

Terugblik op 2022

De digitale wereld: een snelweg voor sommigen, een hinkelbaan voor de anderen.

Digitale inclusie is in. Veel politici zijn overtuigd dat er nodig iets moet gebeuren. In de pers spreekt Minister Michel van de Belgian Wallet, een digitale portefeuille voor elke inwoner van België. In deze Belgische digitale portefeuille vind je de digitale documenten die je als burger nodig hebt.

Dit is een enorme besparing voor de overheid. Maar als je weet dat 46% van de Belgen niet digitaal vaardig zijn, is dit moordend. 70 % van de kansarmen zal deze portefeuille niet kunnen gebruiken wegens gebrek aan digitale vaardigheden. De Brusselse minister Clerfayt pleit voor het afschaffen van persoonlijke loketten in de Brusselse administratie. Maks vzw ijvert samen met het middenveld voor het openhouden van minstens 1 loket.

Sinds 1 jaar peilt Actiris naar de digitale vaardigheden van Brusselse werkzoekenden. Conclusie: het is rampzalig. Dankzij de Digibanken, een project van Vlaanderen, investeert de VGC en Vlaanderen in de ontwikkeling van de digitale vaardigheden van de Brusselaars. Hiermee zullen we 1750 Brusselaars de komende 2 jaar verder helpen. Maar de structurele erkenning van 28 openbare computerruimtes blijft uit.

Drie jaar terug kregen we twee labels, één voor onze computerruimtes in Molenbeek en één in Kuregem. Een structurele erkenning laat ons toe om professioneel en systematisch op lange termijn in te zetten op digitale vaardigheden van de meest kwetsbaarste Brusselaars. In 1999 startte Maks vzw met één van de eerste Belgische openbare computerruimtes. Verschillende projecten zoals vb

Maak samen afspraken en neem samen beslissingen. Denk na over schermtijd.

VERONIQUE DE LEENER
Directeur

Digidak, Link in de Kabel, District 09 in Gent, Digipolis Antwerpen kwamen bij ons kijken hoe het eraan toeging. In Vlaanderen en in Wallonië bestaat er gestructureerd netwerk van openbare computerruimtes. Wanneer in Brussel?

Weg van de tralies: een nieuw verhaal?

In april 2022 startten we met een werking naar (ex)gevangenen. Deze doelgroep is sterk aanwezig in Kuregem en Molenbeek. Armoede en criminaliteit gaan blijkbaar samen.

Inzetten op (digitale) vorming, soft skills en begeleiding naar werk zijn essentieel om recidivisme tegen te gaan. In 2022 begeleidden we 53 (ex) gevangenen. Het is confronterend om te zien welke de medische gevolgen van de detentie zijn: schade aan de ogen, stress en onrust waanneer ze in groep zijn, drug en medicatiegebruik. Justitiele assistenten willen dat ze aan soft skills werken, zij haten soft skills en willen technische vaardigheden ontwikkelen. Er is geen huisvesting, ze hebben torenhoge schulden, hebben geen netwerk en sommige grote drugdealers doen alles om hen terug in het circuit te krijgen. Een intensieve individuele begeleiding is nodig. Maar ook de ontwikkeling van didactische creatieve methodes voor het leren van soft skills en de ontwikkeling van zelfreflectie is een must. Onze trainers zullen creatief moeten zijn.

Scherf Of Schreeuw: SOS?

Digitaal welzijn is een hot item. Leerkrachten krijgen te maken met cyberpesten, sexting, overmatig gebruik van digitale middelen, slaapgebrek, weinig focus op de leerstof.

23% van de jongeren heeft een problematische relatie met de smartphone. Dankzij de middelen van het Brussels Hoofdstedelijk gewest-Perspectives en de UCB Foundation ontwikkelden we een eerste testmodule rond cyberpesten en digitaal welzijn.

Er is een duidelijke nood. De vraag van leerkrachten en ouders is groot. Maks vzw doet hier baanbrekend werk. Maar bij een SOS moet je met de gepaste hulpmiddelen aan komen lopen. Eén op vijf jongere schreeuwt naar hulp. Ouders erkennen het probleem maar zijn vaak zelf geen rolmodel. Welke overheid drukt de alarmknop in? Welzijn en onderwijs zullen moeten samenwerken om middelen te voorzien op lange termijn.



Digital design for change

Wat wil je in jouw wereld veranderen? Veerkracht en empowerment zijn sleutelwoorden van deze methode. Je gaat op zoek naar een maatschappelijk probleem. Je analyseert het probleem en creëert empathie voor het probleem. Je zoekt een oplossing, test deze oplossing uit en je deelt digitaal een verhaal met een call to action naar jouw doelpubliek.

Jongeren zijn goede sociale media users, maar hebben weinig digitale vaardigheden die in het dagdagelijkse leven nuttig zijn. Digital design voor change brengt je de basisvaardigheden bij van de digitale competenties bij. Het gaat om digitaal probleemoplossend denken, digitale productie en samenwerking, dataverwerking en veiligheid.

In Belgrado trainde Maks vzw samen met Vega Youth Center 30 Belgische en Servische leerkrachten en jeugdwerkers. Het is duidelijk dat deze methode in onze portfolio komt. Wordt vervolgd.

Uitdagingen voor 2023

De financiële kwetsbaarheid van Maks vzw blijft zeker een aandachtspunt. We proberen in 2023 het verlies van 2022 goed te maken deels door herstructurering deels door de zoektocht naar andere middelen en erkenning.

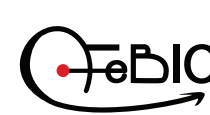
In 2022 werkten we enorm op resultaatgericht werken. Dit zetten we verder en we proberen in 2023 onze impact digitaal in kaart te brengen. We hebben dit nu al wat voorbereid maar het zal zeker een uitdaging zijn om alle personeelsleden in die richting te trainen. Dankzij het Impact Together-fonds kunnen we op middelen beroep doen om dit realiseren.

Ik hoop dat we jou als lezer en stakeholder enkele interessante momenten in de wondere wereld van Maks vzw hebben kunnen doen beleven.

Tot binnenkort tijdens één of ander partnership of samenwerking.

VERONIQUE DE LEENER
DIRECTEUR

MET DANK AAN ONZE PARTNERS



MAKS JEUGD

Georges Moreauststraat 110
1070 Anderlecht

02 520 36 71

info@maksvzw.org
www.maksvzw.org

MAKS VOLWASSENEN

Jorezstraat 21
Georges Moreauststraat 36 & 110
1070 Anderlecht

Mommaertsstraat 22
1080 Molenbeek

02 520 78 46
info@maksvzw.org
www.maksvzw.org

MAKS GRAFISCH BUREAU

Georges Moreauststraat 110
1070 Anderlecht

02 555 09 94
grafischbureau@maksvzw.org
grafischbureau.maksvzw.org

REALISATIE JAARVERSLAG

Het volledige team van Maks vzw

