

Een job in een paar swipes >5



Capital Digital jongeren leren programmeren met vallen en opstaan >3



Roma: Een verhaal in drie talen >6

MAKS

Vind je weg in het Maks verhaal

Lockdownverhalen >2

Practicies, preventie van radicalisering >4

Hello PC, stel je voor >4

SOS PC: Maks in tijden van Corona >6

Roma dromen over open school >6

Exit Koen, enter Cyriel >7

Maks in één oogopslag >8

Woonerf Kuregem >14

Een online kopje troost >15

Het grafisch bureau wil jou als klant >15

Terugblik 2020 >18



WEGWIJZER ■ Maks heeft 4 afdelingen die elk een eigen werking ontwikkelen. Maks jeugd, Maks volwassenen, Maks grafisch bureau en Maks overhead

Maks jeugd wil kinderen en jongeren uit de Kanaalzone allerlei digitale vaardigheden bijbrengen. We werken op soft skills en op een positief zelfbeeld. In het Brussels Hoofdstedelijk gewest haken veel te veel jongeren af op school en komen in niemandsland terecht. We begeleiden hen om hardware te leren gebruiken als een tool om creatief mee te zijn en te leren leren. We doen dit in en buiten de school, in het jeugdwerk. Onze specialiteit: digital storytelling en coderen. We

willen ook meer digitale vaardigheden in jeugdwerk en onderwijs binnenbrengen. Daarom trainen we ook leerkrachten en jeugdwerkers in die tools.

Maks volwassenen: In de Kanaalzone heerst een werkloosheid van om en bij de 30%. Heel veel bewoners zijn laaggeschoold en digitaal ongeletterd. Met basiscursussen computer, digitale storytelling, video CV werken we op digitale vaardigheden. Kortlopende cursussen versterken assertiviteit, zelfbeeld en sollicitatievaardigheden. Werkzoekenden krijgen een aanbod van individuele begeleiding en workshops in groep. We hebben een specifiek begeleidingsprogramma voor

In de Kanaalzone heerst een werkloosheid van om en bij de 30%. Heel veel bewoners zijn laaggeschoold en digitaal ongeletterd

Roma, Syrische Doms en analfabeten. Maks volwassenen werkt ook samen met Actiris dankzij ICT-cheques.

Maks grafisch bureau verleent allerlei grafische diensten aan de profit en non profit sector. Web, video, print is het huidige aanbod. Maks grafisch bureau is ook een werkervaringsproject voor desktoppublishers en webdesigners in opleiding.

Bij **Maks overhead** zit de administratie en de boekhouding. Maks overhead runt ook een externe uitleendienst van computermateriaal. Dankzij Maks overhead zien onze lokalen er netjes uit en is ons computerpark op niveau.



Maks is niet alleen een leerplek, maar ook een werkplek >12-13

Maks opent de deuren in de Jorezstraat >11



EEN JAAR VOL UITDAGINGEN, MAAR OOK VOL KANSEN >10

Publicis schenkt 10.000€ aan Maks

In ons vak ervaren we elke dag hoe hard de strijd om digitaal talent woedt. Daarom dat we enkele jaren geleden al ingezet hebben op een structurele samenwerking met MAKS om meer kinderen in contact te brengen met deze wonderwereld. Capital Digital ontstond vanuit het idee dat "coding" taalneutraal is en kinderen van verschillende achtergronden niet alleen verenigt, maar ook extra kansen in het leven biedt. Een idee werd een project, en het project is intussen een blijvende waarde. Daarvoor zijn we MAKS heel dankbaar. In 2020 hebben we de band met dit project terug aangehaald, en we zijn vastberaden dit niet meer los te laten. De ultieme doelstelling was om meer Brusselse kinderen de weg te laten vinden naar een digitale job. Uit de allereerste lichtingen gastjes, zijn intussen al een paar studenten gegroeid. De droom begint dus steeds meer realiteit te worden. En wij maken ons alvast klaar om de eerste Capital Digital stagiaires te mogen ontvangen.

KAREL VINCK

Co-CEO Publicis Groupe Belgium
Founding father van Capital Digital



Maks biedt jongeren de kans om hun boodschap digitaal te verkondigen

Vertel je verhaal over de lockdown

JEUGD ■ Tijdens de eerste lockdown besloten we verschillende digital storytelling trajecten op te zetten met groepen Brusselse jongeren. In deze trajecten was de opzet om met de jongeren aan de slag te gaan over hun gevoelens en hen te helpen om deze een plaats te geven.

Het Departement Cultuur, Jeugd en Media - Vlaanderen steunde ons in het kader van generatie Veerkracht. De deelnemers van de trajecten bestonden uit groepen jongeren uit de partnerorganisaties Bx Represent, Wijkacademie Molenbeek, Molenbeek Rebels, Overkop en 4 verschillende groepen jongeren animatoren uit onze eigen werking.

De coaches van Maks creëerden een omgeving waarbinnen jongeren hun stem konden laten horen. De jongeren getuigden over hun unieke en vaak moeilijke situatie en brachten deze onder de aandacht. Hierdoor groeide hun zelfzekerheid en leerden ze initiatief nemen. Ze leerden hun gevoelens een plaats geven en kwamen op voor zichzelf en hun eigen gemeenschap.

Er werd uitgebreid gesproken over politiek, vriendschap, familie, (thuis) onderwijs en maatregelen. Sommige jongeren uitten stevige en onderbouwde ideeën en eisten verandering, o.a. in het onderwijs. Daarnaast maakten ze ook samen virtuele wandelingen waarin ze belangrijke plaatsen die ze misten konden tonen. Harten en geesten werden geopend.

Digital Story traject

Al bij al klonk de boodschap luid: Brusselse jongeren hebben een STEM, en



■ El Hafidi Samia, Hakobyan Sarkis en Ngandu Walo Manasee creëerden unieke en impactvolle filmpjes.

Digitale storytelling is magie. Je werkt met foto's en beelden en plots is daar het verhaal. Een verhaal dat jou en de wereld rondom verandert

GERMAIN
Animator in opleiding

een waardevolle in your face visie. In het team van Maks Jeugd vonden we veel gelijklopende maatschappelijke ideeën. In 2021 gaan wij dus extra gemotiveerd verder aan de slag met de praktische uitwerking van de eisen die de jongeren nationaal onder de aandacht brachten dankzij het Digital Story traject.

De jongeren schreven onder begeleiding een persoonlijke voice-over, zoch-

ten afbeeldingen bij elkaar, leerden de basics van montage en creëerden zo unieke en impactvolle filmpjes die de krachtige identiteit van Brusselse jongeren weerspiegelen en vertegenwoordigen.

Een selectie van deze filmpjes vonden hun weg naar een sterke reportage in Bruzz en er werden 40 digital stories geladen op het vimeo kanaal van Maks vzw.

Digitale kloof? In België?

BENNY SINTOBIN
Voorzitter Maks vzw



Maart 2020: de wereld staat stil. Telewerk wordt de norm. Vergaderingen krijgen een digitale vorm. De telefoon van Maks staat roodgloeiend. Ouders vragen computers voor kinderen die online les volgen maar geen hardware hebben. Zeer snel verdelen we de 120 laptops die we in huis hebben. De vraag is te groot. We trekken aan de alarmbel. VGC en Brusselfonds komen met een voorstel tot subsidie. We kopen 220 tweedehands laptops om uit te lenen aan jongeren in nood. Een paar maanden later krijgen we van P&V 40 laptops om uit te delen aan jongeren. In het project Hello Pc volgen deze jongeren eerst een opleiding om de laptop te onderhouden en krijgen ze de basis van security. Eén van onze personeelsleden geeft cursus over online lesgeven en online vergaderen.

Maart 2020: de wereld beweegt. De Corona Crisis leert ons dat een deel van de bevolking digitaal niet mee is, geen internet en hardware thuis heeft. Kansengroepen en digitale kloof staan op de agenda. Een afspraak maken bij de vakbond, mutualiteit, bank, Actiris, ziekenhuis zijn niet meer mogelijk als je geen digitale skills hebt.

Want de consulenten van Actiris, de vakbond, de bedienenden van de mutualiteit en de bank doen aan thuiswerk.

Maart 2020: Maks en de crisis.
350 laptops klaarmaken.
Tablets voor de homes in orde brengen. Werkzoekenden

ontvangen volgens Corona-regels. Maskers, plexiglas en handgel bestellen. Het open atelier openstellen als een individuele dienstverlening. Cursussen en lessen online laten doorgaan terwijl het doelpubliek vaak nog nooit een computer aanraakte. Grafisch werk realiseren voor de woonerfzone van Kuregem. Duizend en één uitdagingen kwamen op ons af, dit in combinatie met angst en onzekerheid bij onze kwetsbare werknemers.

Hardware uitdelen is geen oplossing om de digitale kloof te dichten

Zomer 2020: Een verademing. Kinder- en jongerenactiviteiten kunnen terug. Capital digital organiseert vakantiestages. Werkzoekenden volgen terug les in onze lokalen. Angst, onzekerheid wisselen zich af met periodes van quarantaine van personeelsleden. We organiseren workshops met jongeren over het beleven van de lockdown. Ze maken digitale verhalen. Eenzaamheid, ruzie, zoektocht naar talent, moeilijkheden om school te volgen zijn sleutelwoorden.

Oktober 2020: Terug naar af. Tweede lockdown. Essentiële diensten zoals begeleiding werkzoekenden en openbare computerruimte blijven open. De dienstverlening gaat

door online of in real time. De vraag naar computers blijft bestaan. Onze lessen voor beginners combineren we met een uitleendienst voor de deelnemers voor de duur van de opleiding.

Wat leerden we van deze crisis?

Al onze medewerkers leerden beter werken met online tools. We gaven opleidingen aan andere social-profit organisaties en leerkrachten over online tools. We gingen op zoek naar creatieve manieren om online activiteiten te organiseren. Maar we zien ook dat een deel van ons doelpubliek dit niet aankan. Heel wat medewerkers zijn psychisch kwetsbaar. Als leidinggevende steek je enorm veel werk in de organisatie van het thuiswerk en de concrete planning. Een soort koorddans waarbij je een stok in evenwicht houdt tussen angst, paniek en de diensten die je wil leveren.

Op vele vlakken is het bewustzijn rond de aanwezigheid van de digitale kloof bij het beleid gegroeid. Maar al te vaak denkt men nog dat het uitdelen van hardware de ultieme oplossing is. Dit terwijl de meest kwetsbaren ook veel omkadering en hulp nodig hebben bij het gebruik van de hardware. Het is meer dan ooit duidelijk geworden dat de openbare computerruimtes hun plek hebben in de Brusselse context. Maar hier is de overheid nog niet van overtuigd.

Er is dus nog werk aan de winkel. Dit jaarverslag loodst je door onze inzichten en successen. Veel leesgenot.

Kan een opleiding tot animator volledig online?

Capital digital en het nieuwe normaal

JEUGD ■ Capital Digital is al enkele jaren de vlag van de jeugd afdeling van Maks vzw. Jongeren uit aandachtswijken krijgen een opleiding tot STEAM animator (Science, Technology, Engineering, Arts, Mathematics). Met de verworven vaardigheden animeren ze vervolgens een stageweek voor kinderen tussen 8 en 12 jaar.

In 2020 zijn onze 4 opleidingen volledig online doorgegaan. Vele van de jongeren hadden geen computer om deel te nemen aan de opleiding. Maks leende aan ieder van hen een laptop. De coaches van het jeugdteam lieten het achterste van hun tong zien door alle leerstof digitaal te brengen. Er werd afgewisseld tussen live les en opdrachten die de jongeren zelfstandig moesten oplossen zoals het ontwerpen van een spel, het ontwikkelen van een applicatie of de voorbereiding van een presentatie.

De opleiding was steeds dynamisch door het gebruik van break-out rooms, interactieve tekenborden en online energizers zoals bv: dans of meditatie-oefeningen. De coaches hielpen de animatoren bij het maken van hun planning voor de Capital Digital stageweek. In totaal namen 160 jongeren deel aan een online opleiding.

Centraal in 2020 stond de uitdaging om Capital Digital stage veilig te laten verlopen. De Capital Digital stages gaan door in 3 gemeenten (Anderlecht, Molenbeek, Schaarbeek) op 4 verschillende locaties in het Frans en in het Nederlands.

Hoe organiseer je een digitaal speelplein in tijden van corona?

Flexibel leren omgaan met onverwachte omstandigheden en duidelijke maatregelen implementeren door een team van volwassen coaches, dat is uitdaging nummer 1. Een tweede uitdaging is dat een deel van deze coaches nog in opleiding zijn. Voor velen van hen is Capital

DE COMPUTATIONELE DENKERS

Capital Digital werkt aan computational thinking

CONCEPTEN

LOGICA
Voorspellen en analyseren

EVALUATIE
Oordelen vellen

ALGORITMEN
Stappen en regels opstellen

PATRONEN
Het herkennen en gebruiken van overeenkomsten

DECOMPOSITIE
Opdelen

ABSTRACTIE
Verwijderen van overbodige details

BENADERING


SLEUTELN
Dingen veranderen om te zien wat er gebeurt

CREATIE
Ontwerpen en maken

DEBUGGEN
Fouten vinden en herstellen

VOLHARDEN
Doorzetten

SAMENWERKEN



Ik heb zoveel geleerd over coderen en hoe ik met kinderen moet omgaan
BARRY KADIATOU
Animator in opleiding

Zelfs achter een scherm, werd er gedeeld en gelachen
HOUSSEM HELALI
Animator in opleiding

Digital ook hun eerste werkervaring. Iedereen krijgt dus veel nieuwe informatie en ervaringen te verwerken.

De krokusvakantie was een succesvolle editie met een recordaantal van 120 deelnemende kinderen. Tijdens de paasvakantie zaten we in de eerste lockdown. Ons publiek werd aangespoord om online deel te nemen via een filmpje op sociale media. We organiseerden de stage voor kinderen online. Opnieuw werden laptops uitgeleend. De coaches aangesterkt door 8 vrijwilligers

ligers onder de animatoren voorzagen online activiteiten voor zo'n 40 kinderen.

Tijdens de zomermaanden organiseerden we de Capital Digital stage terug op locatie. We beperkten het aantal deelnemers, waakten over de contactbubbel en besteedden extra aandacht aan hygiëne.

Flexibel doorgaan: Capital Digital is er ook in 2021! Verdere info en inschrijvingen vind je op www.capitaldigital.org.

Weet geeft je STEM

JEUGD ■ In 2020 werd de jeugdwerking van Maks herkend als STEM-academie (Science, Technology, Education, Mathematics) door VLAIO: het Vlaams Agentschap Innoveren en Ondernemen. We gaven de academie de naam Weet: Geeft je STEM.

In het kader van Weet zijn in 2020, 6 verschillende innoverende trajecten doorgegaan van telkens minimum 3 sessies in 5 gemeenten. Het doel is om in 2021 over heel Brussel trajecten op te zetten en onze jongeren in te schakelen om deze trajecten te geven.

Kinderen gaan op stap met algoritmen

JEUGD ■ Een speels contactmoment met digitale tools, aangepast voor jonge kinderen, daar draait het om in de schoolsessies. Animatoren van Maks namen gedurende 35 sessies over heel Brussel klassen uit het lager onderwijs op sleeptouw.

Een hele dag lang krijgen kinderen de kans om hun eerste stappen te zetten in algoritmisch denken. Eerst via een "unplugged" spel, waar, bijvoorbeeld, kinderen als een robot spelen en elkaar de instructies geven; pen naar links/rechts/boven/onder, en daarmee een figuur laten tekenen. Dit uiteraard met de duidelijke afspraak dat we niet echt robots zijn, en we op elk moment een instructie mogen weigeren.

Via de iPad en een applicatie zoals Run Marco passen leerlingen het concept van computer instructies, dat ze net fysiek beleefd hebben, toe in de meer formele omgeving van een digitale applicatie. De moeilijkheid van de puzzels wordt stapsgewijs groter, de mogelijke instructies gevarieerder, zo maken de kinderen hun eerste vooruitgang op de leercurve van het coderen.

Wanneer een puzzel te moeilijk is, nodigen we de leerling uit om aan te kloppen bij klasgenootjes. Samenwerken geeft hen de kans om te helpen en geholpen te worden, wat ervoor zorgt dat de klas als een (h)echt team groeit.

We sluiten de dag vaak af met meer open en creatieve opdrachten. Zoals het maken van je

eigen "level" voor het spel Draw Your Game. Op het moment dat een kind zijn idee kan verzilveren, op het einde van hun creatief proces, kan je hen zien stralen, ze delen met veel plezier wat ze hebben gemaakt en geleerd met hun nieuwsgierige klasgenootjes.

Co-creativiteit en speelsgewijs leren staan centraal in elke activiteit, maar tegen het einde van de dag worden heel wat leerlingen onrustig en raken ze een beetje verloren in het "waarom?" van sommige activiteiten. Een hele dag zitten en prutsen met fijne apparatuur is nu eenmaal niet voor iedereen een ontspannende afwisseling van de "normale" zittende les. Kinderen worden dan ook uitgenodigd om regelmatig pauzes te nemen, op te staan, even een frisse neus te halen en zich uit te rekken.

Naschoolse activiteiten

JEUGD ■ Het afgelopen jaar heeft Maks vzw in samenwerking met de Brede Scholen van Vorst, Anderlecht, Schaarbeek en Brussel heel wat activiteiten georganiseerd voor Brusselse ketten.

15u20 De bel rinkelt. De schooldag is gedaan. De coaches van Maks staan klaar. Al spelend leren programmeren. Tijdens de activiteiten werken we met: de Microbit, Scratch, unplugged oefeningen, de Ozobot en de Lego robots. Tijdens deze naschoolse activiteit leren de kinderen op een ontspannende en creatieve manier digitale vaardigheden die hen voorbereiden op de toekomst.

Maks Volwassenen: een huwelijk tussen Maks Digitaal en Maks Werk

De geboorte van een werking met de doelgroep als basis

VOLWASSENEN ■ Maks Digitaal organiseert basis ICT-lessen voor een breed publiek. Maks Werk begeleidt volwassenen naar werk en opleidingen. Deze twee werkingen, Maks Werk en Maks Digitaal, houden op te bestaan. Dat klinkt heel erg, maar dat is het eigenlijk niet. In de plaats van Maks Digitaal en Maks Werk komt er de nieuwe werking, genaamd Maks Volwassenen.

Maks Volwassenen is een fusie van twee werkingen bij Maks. Bij Maks Werk merken we dat de nood aan digitale vaardigheden sterk aanwezig is binnen hun doelgroep. Anderzijds zien we bij Maks Digitaal ook werkzoekende mensen passeren die graag begeleiding naar werk zouden krijgen. Door beide werkingen samen te voegen, kunnen we

onze werkzoekende klanten makkelijk helpen met basislessen en workshops digitale inclusie.

In 2021 zal onze werking ook qua infrastructuur uitbreiden. Onze consultants van Actief Zoeken naar Werk en ALFA naar werk zal je immers op een nieuwe locatie kunnen terugvinden. Zij zijn verhuisd naar het Jorez gebouw aan Clemenceau. Bovendien wordt AZW eveneens parallel georganiseerd in Molenbeek. Onze Rom-werking zal verhuizen naar de Georges Moreaustraet 36. Onze lessen in Anderlecht zullen niet enkel in onze hoofdzetel in de Georges Moreaustraet 110 georganiseerd worden, maar eveneens in alle andere lokalen.

Vorig jaar groeide onze volwassenen-werking. Deze groei zal worden verder-

Door beide werkingen samen te voegen, kunnen we onze werkzoekende klanten makkelijk helpen met basislessen en workshops digitale inclusie

gezet in 2021. In eerste instantie gaan we ons ESF - ROM project, een project om mensen met Roma origine te integreren in de arbeidsmarkt, uitbreiden naar Syrische ROM. Verder gaan we ook in 2021 in Molenbeek, Mommaertstraat 22 van start met een Antenne Actiris - AZW (Actief Zoeken naar Werk).

COVID-19 had een grote impact op ons aanbod; vooral door de verplichte en nodige opschorting van onze werking om het virus onder controle te krijgen. De nood aan basistoegang tot digitale informatie en vaardigheden bij ons doelpubliek kwam daarmee heel hard boven drijven. Dankzij onze teams en dankzij de steun van verschillende overheden zijn we erin geslaagd om veel gezinnen uit Anderlecht toegang te verlenen tot internet en daardoor te beantwoorden aan hun prioritaire vraag naar digitale informatie. Denk daarbij aan de laptops die wij hebben uitgedeeld, de iPads die wij gebruiksvriendelijk hebben gemaakt, de gratis internettoegang die wij hebben voorzien, de helpdesk computerproblemen die wij hebben opgericht, enzovoort.

Lire, écrire, compter, coder

JEUGD ■ In Kuregem, vlak naast de zetel van Maks vzw, ligt de Franstalige Saint-François Xavier school. Na een eerste samenwerking tussen de school en Maks gedurende een digitale schooluitstap ontstond het idee om samen een groter project op te zetten.

In het midden van de lockdown schreven we het project Lire, écrire, compter, coder. De school beschikt niet over een IT-infrastructuur. Vele van de leerlingen van de SFX school beschikken thuis niet over een computer. Dit was dan ook te merken aan het enthousiasme van de leerlingen toen ze ons met computers zagen toekomen.

De 6 klassen van de 3de graad van het lager onderwijs kregen elk 2 dagen computerles waarmee aan de hand van unplugged oefeningen de brug werd gemaakt tussen hun realiteit zoals bijvoorbeeld het wiskundige assenstelsel aan de hand van zeeslag en een virtueel assenstelsel voor het coderen van een spel. Een andere dag stond in het kader van het leren programmeren van microcomputers en led-lampjes en het doorsturen van radiosignalen.

In Makersclub delen jongeren creativiteit en passie

JEUGD ■ In 2020 werd Makersclub begeleidt door Nabil en Martin. Leerlingen van 12 tot 14 jaar ontdekken er de wondere wereld van "Scratch", een toegankelijke codeeromgeving, waarin spelletjes en animaties gemaakt kunnen worden.

Makersclub wordt in 2021 overgenomen door Harald, die de deelnemers meenam op een nieuw avontuur door een traject van "creative coding". Hierin ligt de focus op het maken van audiovisuele projecten waarin expressie en esthetiek centraal staan. Leerlingen leren in een nieuwe omgeving coderen, p5js, die meer mogelijkheden biedt in het creëren van interactieve applicaties en daardoor dus ook meer code-vaardigheid vereist.



Tijdens de lockdown stelden we vast dat veel leerlingen van de franstalige school Saint-François Xavier thuis niet over een computer beschikken

Door tussentijds overleg met de leerkrachten konden we beter inspelen op de noden van de leerlingen. Zo bleek er nood aan extra individuele begeleiding en werd er voor de sessies een extra animator van Maks ingezet. De animatoren van Maks gaven op voorhand oefeningen mee aan de leerkrachten voor de leerlingen zodat de leerlingen beter voorbereid waren op de computerles. Er groeide een band, dankbaar staan de leerkrachten nu steeds open voor een praatje wanneer we ze na een werkdag tegenkomen.

Hello PC, stel je voor

JEUGD ■ Het team van Hello PC, Mariano, Martin en Harald, helpt jongeren meer bewust om te gaan met digitale apparaten, in 4 online lessen. Hiervoor zijn binnen het P&V project 40 laptops uitgedeeld aan jongeren van 16 tot 25 jaar.

Martin deelde praktische info rond online samenwerken. Mariano heeft zijn persoonlijk digitaal gebruik drastisch teruggeschroefd en hield hierbij een dagboek bij om achteraf met de deelnemers van de les zijn ervaring in "digitaal minimalisme" te delen.

Om de pandemie van de "smartphone-nek" bij jongeren tegen te gaan geeft Harald een les met tips voor li-

chamelijk en geestelijk welzijn bij het gebruik van digitale apparaten. Voor de laatste les bundelen Harald en Mariano de krachten om hun praktische ervaring te delen rond de onderwerpen van voorgaande lessen.

Bij het geven van de lessen werd al snel duidelijk dat we nog maar net het tipje van de sluier hadden opgelicht. In de huidige tijd is er immers veel potentieel om mensen bewust te maken, niet alleen de jongeren, maar iedereen die leeft in een maatschappij waar leven zonder technologie geen optie is. Daarom is het team heel enthousiast om de inhoud van de lessen verder uit te werken en die te verspreiden naar een breder publiek.

Practicies: een Europees project voor de preventie van radicalisering

JEUGD ■ Sinds 2017 werkt Maks aan een methodologie waarbij we digitale storytelling gebruiken in het kader van de preventie van radicalisering bij jongeren. Dit in het kader van een Horizon 2020 project geleid door de Universiteit van Toulouse.

In 2019 organiseerden we verschillende pilootprojecten in België. Het doel was om deze methodologie in 2020 te verspreiden in verschillende Europese steden. Op uitnodiging van de stad Nice ging een facilitator van Maks vzw op reis naar deze stad. Doel: de methodologie van digital storytelling te verspreiden als een mogelijke tool om te werken rond radicalisering. Een experiment

met jonge tieners uit twee sociale centra in moeilijke buurten.

Werken rond identiteit is het centrale thema tijdens deze workshops. Onze interventie in Nice is een kans om digital storytelling te promoten, professionals in het veld vertrouwd te maken met deze werkvorm, zodat zij die het vervolgens kunnen delen met andere actoren in het werkveld.

We hebben ook in de praktijk met jongeren geëxperimenteerd zodat werknemers een concreet beeld kunnen krijgen van het resultaat en de voordelen van het instrument. Elke jongere krijgt via deze methodiek de kans om zijn iden-

titeit uit te drukken. De digitale verhaallijnen stellen deelnemers in staat om over zichzelf na te denken en zich te uiten.

Concreet

In totaal namen 17 jongeren, tussen 11 en 16 jaar, deel aan dit experiment. De jongeren vonden de workshop zeer interessant. Ze namen actief, enthousiast en vrijwillig deel. Sommige onder hen hadden een verkeerd en negatief beeld van zichzelf. De activiteit stelde hen in staat om op ontdekkingstocht te gaan naar zichzelf en om op een positieve manier over hun identiteit te praten, zonder te (ver)oordelen. Al doende ontwikkelen ze meer zelfvertrouwen.

Een cursusaanbod van Maks op maat van de cursist

Een job in een paar swipes

VOLWASSENEN ■ Je kan bij Maks Volwassenen terecht voor begeleiding naar werk. Om mensen te helpen in de zoektocht naar werk of opleidingen, organiseert Maks verschillende cursussen. Onze workshops zijn gratis en lopen over enkele dagen.

Tijdens de workshop "Online Solliciteren" leer je vacatures zoeken op internet en je leert erop reageren. Hoe verstuur je een CV en motivatiebrief via e-mail? Hoe vul je online formulieren in? Wat is My Actiris en hoe gebruik je dat? Hoe kan je de route naar een bedrijf of organisatie opzoeken? Je leert het allemaal tijdens deze korte workshop.

Weet je al hoe je online moet solliciteren, maar wil je er meer over weten? Dan kunnen werkzoekenden deelnemen aan de workshop "Boost Jezelf". Je leert werkaanbiedingen analyseren en krijgt tips om je CV en motivatiebrief te verbeteren. We oefenen het sollicitatiegesprek en geven je daarbij tips.

De workshop "Beroepsoriëntatie" werd dit jaar vernieuwd. We maakten deze workshop voor mensen die nog geen duidelijk beeld hebben van welk werk zij graag zouden doen. Je leert een balans opmaken van jouw eigen ervaringen en we verkennen samen de arbeidsmarkt. We kijken naar welke sectoren er bestaan en welke jobs je daarbij kunnen interesseren.

Tijdens de workshop "Presentatietechnieken" staan we stil bij jouw presentatie. Wat is non-verbale communicatie en waarop moet ik letten? Hoe kan ik



■ In de workshop "Presentatietechnieken" stomen we je klaar voor een succesvol sollicitatiegesprek.

vlot een sollicitatiegesprek voeren? Hoe reageer je op moeilijke vragen? Hoe ga je om met stress? Wat zijn mijn sterke punten en werkpunten? Tijdens deze workshop stomen we jou klaar voor een succesvol sollicitatiegesprek.

Naast de workshops die je helpen in je zoektocht naar werk, organiseert

Maks ook verschillende cursussen voor mensen die met de computer willen leren werken. "Ik Begin" is een cursus informatica voor mensen die bijna geen ervaring hebben met de computer. Tijdens deze cursus leer je de basis kennen van de computer. De cursus "Ik Begin: Alfa" ontwikkelden we voor mensen die moeite hebben met lezen

en schrijven, maar toch graag zouden leren werken met een smartphone.

"Thuis 1" is een cursus voor mensen die de computer willen leren gebruiken voor thuis. Je leert e-mail en Google kennen, maar ook Facebook en apparaten zoals USB-sticks, enzovoort. "Thuis 2" bouwt verder op Thuis 1. Je leert de computer ge-

bruiken voor in je vrije tijd. Je leert jouw agenda en documenten online bijhouden en online aankopen doen. Tijdens deze cursus leer je ook over online veiligheid.

Wil je meer weten over de mogelijkheden van een smartphone? Dan is "Smartphone 1" iets voor jou. Je leert een smartphone opstarten en opladen, maar ook de datum en tijd veranderen. Je leert contactgegevens opslaan en bluetooth gebruiken. Verder leren we je apps installeren en gebruiken.

Ken je de smartphone al, maar wil je er meer over weten? Dan kan "Smartphone 2" interessant zijn voor jou. Je leert het fototoestel gebruiken en de geavanceerde instellingen kennen. Maar we leren je ook sociale media kennen en hoe je bestanden kan overdragen van het ene apparaat op het andere.

Mensen die al kunnen werken met de computer en graag willen leren werken met Microsoft Word, kunnen workshop "Op Het Werk 1" volgen. Je leert het computerprogramma Microsoft Word kennen, alsook Google Drive en bijlagen in jouw e-mail.

"Op Het Werk 2" is voor mensen die al kunnen werken met de computer en graag willen leren werken met Excel. Je leert er alles kennen over Excel en Google Drive. Ken je de basis van Excel en wil je die kennis graag verdiepen? Dan raden wij jou "Op Het Werk 3" aan. Heb je basiskennis in informatica en wil je graag leren naaien op de computer? Dan is de cursus "Digitaal Naaien" iets voor jou.

Geef je cv de nodige punch

VOLWASSENEN ■ 105 werkzoekenden volgden in 2020 ICT cursussen bij Maks en vergroten zo hun kans op de arbeidsmarkt.

Meer en meer bedrijven gebruiken professionele programma's voor hun communicatie. Dit betekent: websites maken, opvolgen en aanvullen van nieuwe content, aanmaken van digitale documenten, flyers, affiches, brochures, filmpjes en social-media. Werkzoekenden die solliciteren voor jobs waar communicatie een grote rol speelt, hebben baat bij het volgen van onze cursussen. Dit kan gaan van toekomstige zelfstandigen, managers, administratief personeel, communicatieverantwoordelijken tot grafisch ontwerpers.

Ons aanbod bestaat uit opleidingen Social Media, Wordpress, Google Analytics, Photoshop, InDesign, Première Pro, Sketchup,... Dit in onze nieuwe

klaslokalen in de Mommaertsstraat 22 in Molenbeek.

Door corona hebben we spijtig genoeg vele cursussen met fysieke aanwezigheid moeten aflassen. Ook zich inschrijven voor de cursussen was moeilijk doordat Actiris geen geïnteresseerden meer kon ontvangen. Ondanks deze grote tegenslagen hebben de lesgevers aan een volledig nieuw online cursusmodel uitgewerkt. Zo hebben ze maar liefst 516 deelnemersuren online kunnen voorzien. Het team staat altijd klaar voor jullie, in de klas en/of online.

Wat is een ICT cheque?

Met een ICT cheque van Actiris kunt u gratis opleidingen volgen bij Maks vzw. Uw totaalbudget is maar liefst €2.240. Praat met uw Actiris-consultant over de ICT cheque. Hij zal u dan leiden naar de cursus die het beste past bij uw niveau of de eisen van uw toekomstige baan.

Geen toegang: de digitale kloof van de eerste graad

VOLWASSENEN ■ Maart 2020: Scholen gaan toe. Telewerk is de norm. Maks krijgt heel wat vragen naar laptops. Het doelpubliek dat we bereiken heeft geen laptop of internetverbinding.

Dit is de digitale kloof van de eerste graad. Plots komt dit ook op de politieke agenda.

Maks trekt aan de alarmbel en verdeelt zijn eigen materiaal. Er komt een growfunding samen met andere jeugdorganisaties. VGC en Vlaams Brusselfonds springen bij. Maks krijgt middelen voor 242 laptops en een donatie van 80 laptops

Jongeren en laaggeschoolde volwassenen kregen, dankzij de samenwerking met lokale organisaties en partners waaronder Brusselleer, Vooyach, CAW, Molenbeek Rebels, Bx Represent, Foyer, d'Broej en Vierwindenschool, een laptop aan huis.

Deze laptop is onmisbaar voor het volgen van online lessen, om contact te onderhouden met familie en vrienden, voor social media en video-chatten, voor online dienstverlening en ontspanning... Iets wat je kan delen met je familieleden.

Actief Zoeken naar Werk

VOLWASSENEN ■ Actief zoeken naar werk (AZW) is een project dat Maks vzw sinds 2005 uitvoert als partner van Actiris. Binnen het project AZW begeleiden onze consulenten werkzoekenden naar werk en opleidingen.

Ze helpen werkzoekenden, via vorming en persoonlijke coaching, een job te vinden en te houden. AZW Anderlecht richt zich tot de Anderlechtse werkzoekenden en onze consulenten zien elk zo'n 150 werkzoekenden per consulent.

COVID-19 zette onze werking sterk onder druk. Onze collectieve infosessies voor nieuwe werkzoekenden werden voorlopig afgelast. Hetzelfde gold voor onze workshops. Omdat we merkten dat de nood aan onze workshops hoog was, hebben we vanaf juli 2020 onze workshops weer opgestart.

Digitaal sterke profielen hebben we online verder geholpen. Mensen zonder digitale toegang konden toch een afspraak maken met een consulent vanaf juni 2020. Deze afspraken werden georganiseerd achter plexi en in een goed geventileerde ruimte. Belangrijk om te noteren is dat in

2021 onze werking verhuisd is van de George Moreauststraat 36 naar de Jorezstraat 11.

In 2021 vestigt AZW zich ook in Molenbeek. U zal er een aanbod van geavanceerde computerlessen, een Open Atelier en een antenne van Actiris vinden

Uitbreiding Molenbeek

Vanaf 2021 zal ook onze AZW projectwerking zich vestigen in de Mommaertsstraat 22 in Molenbeek. Daar zal je niet enkel ons aanbod van de geavanceerde computerlessen vinden, maar eveneens een Open Atelier en een antenne van ons Actiris - AZW project. Werkzoekenden in Molenbeek kunnen vanaf dan ook bij Maks in Molenbeek terecht om hulp, vorming en begeleiding te krijgen in hun zoektocht naar werk.



Maks ondersteunt Roma in hun zoektocht naar werk

Een verhaal in drie talen

Tijdens de afgelopen jaren heeft Maks vzw een specifieke werking opgezet voor mensen van Roma origine. Met dit project begeleiden we werkzoekenden van Roma origine naar de arbeidsmarkt.

Dit pakken we aan door middel van één op één begeleiding en collectieve workshops, aangepast aan de doelgroep. Deze werking haalt schitterende resultaten. Deze resultaten konden we bereiken dankzij het engagement van de collega's van het team en door onze aanpak in de moedertaal van de werkzoekende: Roemeens of Bulgaars.

De Roma-werking behaalde mooie resultaten dankzij het engagement van het team en door werkzoekenden in hun moedertaal aan te spreken

Volgend werkjaar gaan we dit succesvolle project uitbreiden en ook verbreden naar Syrische mensen met een Roma achtergrond. In Anderlecht woont immers een groot aantal mensen met deze achtergrond. De begeleiding en dienstverlening naar deze doelgroep is schaars. Maks wil hieraan verhelpen en onze opgebouwde expertise inzetten in 2021, om ook deze groep te ondersteunen en te begeleiden naar werk.



■ Het Roma-team: Andreea Dima, Gabriela Lapadat, Marina Ivanova en Ancuta Padeanu.

Ambassadeurschap Europees Sociaal Fonds

Met ons ESF - ROM project werden we het afgelopen jaar genomineerd voor het ESF ambassadeurschap. Helaas werden we door de vakjury niet verkozen tot Ambassadeur. Een nominatie verdient echter ook een bloemetje. Dit komt door de grote inzet van onze collega's die werken op dit project. Met het ROM project behalen we immers zeer mooie resultaten bij een eerder kwetsbare doelgroep. Op die manier genereren we voor hen een eerste kans op de arbeidsmarkt. We gaan deze goede praktijk tijdens het komende jaar verder uitwerken en in 2021 uitbreiden.

Roma dromen over open school

De Roma die we begeleiden klagen vaak over het schoolgaan van de kinderen. Kinderen willen naar school maar worden geconfronteerd met pesterijen van andere kinderen en onbegrip van de leerkracht. Maks startte een Europees project met partners in Roemenië en Bulgarije.

Doel: het welbevinden van de kinderen op school te bevorderen. Ouders komen samen om een digitale story te maken. Op die manier vertellen ze over de school en de problemen die ze ervaren. De story's gaan naar de school. De leerkracht bekijkt ze.

Samen met de ouders, leerkrachten, directie en de bemiddelaar van Maks vzw stellen we een verbeterplan voor. Ouders maken opnieuw een digitale story. Dit is in twee woorden het DREAMS project. In februari 2020 gingen 3 trainers van Maks naar Timisoara (Roemenië) om er een vijfdaagse training te geven over digitale storytelling aan de partners van het Intercultural Instituut van Roemenië en Hesus van Bulgarije. Een aantal online webinars zagen ook het licht. De lockdown dwarsboomde heel wat plannen, in binnen- en buitenland, maar stap voor stap geraken we aan onze beoogde resultaten met heel wat flexibiliteit en creativiteit.

Werk digitaal aan je gezondheid

VOLWASSENEN ■ In het kader van het project "de strijd tegen de digitale kloof" van de Gemeenschappelijke Gemeenschapscommissie (GGC), hebben wij sinds september 2020 een samenwerking met vzw De Schakel. De GGC wil personen die geen digitale toegang hebben tot de gezondheidszorg doorheen dit type projecten begeleiden zodat de toegang mogelijk wordt.

Het "Digital Storytelling"-project is op 28 september van start gegaan met een workshop voor 5 enthousiaste deelnemers en resulteerde in 3 afgewerkte digital stories. Een "digital story" is een kort filmpje van 1 tot 3 minuten met beelden en een voice-over. Vervolgens organiseerden we in samenwerking met Cosmos vzw, een dienstencentrum dat met senioren werkt, een tweede workshop met 10 deelnemers.

Tijdens de infosessie die plaatsvond om ons project toe te lichten gaven de deelnemers blijk van veel interesse. Ze grepen de kans om deel te nemen en eindelijk openlijk te kunnen spreken over de problematiek van de digitale kloof en het daaraan gekoppelde gevoel van uitsluiting. De leden van Cosmos vzw ervoeren deze uitsluiting tijdens de gezondheidscrisis des te meer. De gezondheidscrisis zorgde er uiteindelijk ook voor dat we onze geplande workshop moesten uitstellen omwille van de verscherpte gezondheidsmaatregelen en de kwetsbaarheid van ons doelpubliek.

Veel belangrijker dan het product is het proces dat de storytellers doormaakten tijdens de workshops. Door een filmpje te maken van hun verhaal worden de deelnemers gestimuleerd om dieper na te denken over de toegang tot gezondheidszorg en hun eigen ervaringen. Door beelden op een verhaal te plakken, gaan ze automatisch op zoek naar de essentie, denken ze hier diep over na en kunnen ze bewuster omgaan met wat ze eigenlijk zelf al wisten. Door deze methode sensibiliseren de deelnemers tijdens zo'n workshop zichzelf en vooral elkaar. Zo zetten ze in een veilige groepsomgeving een eerste stap naar het omgaan met technologie.

De digitale stories van de deelnemers zijn te bekijken op het vimeo-kanaal van Maks vzw:
vimeo.com/user/13243896

Werkzoekende 50-plussers blijven welkom bij Maks



In 2020 richtte Maks zich specifiek op werkzoekenden die ouder dan 50 zijn. Zij werden specifiek geholpen om een job op maat te vinden. Helaas verkregen we niet het fiat om het project in 2021 verder te zetten. Uiteraard blijven personen van 50 jaar en ouder zeer welkom bij ons. We zullen hen in de toekomst verder helpen in onze bredere werking.

SOS PC: Maks in tijden van Corona

VOLWASSENEN ■ Vanaf maart 2020 verkeerde ons land en bij uitbreiding ook onze organisatie in lockdown. Alles moest online doorgaan. Tijdens de lockdown werd zeer duidelijk dat ons doelpubliek een grote nood heeft aan ondersteuning om zichzelf een weg te banen in de digitale wereld.

Daarvoor richtte Maks Volwassenen een werking op om mensen met daad en raad te ondersteunen bij computerproblemen. Het team engageerde zich ook om laptops te bezorgen aan gezinnen die geen computer hadden, om toegang tot internet te verzekeren en om de bewoners van de zorgcentra in Brussel online toegang te geven. Om dit te bereiken werden er iPads geconfigureerd met eenvoudige apps en duidelijke knoppen. Door deze initiatieven slaagden we erin om ons doelpubliek te helpen tijdens de lockdown.

Video CV

Maks zet in op digitale ondersteuning van haar klanten. Dat doen we door de aanmaak van een digitaal portfolio. Een belangrijk onderdeel, zeker voor de werkzoekenden die moeilijk met de pen overweg kunnen, is een visuele voorstelling van hun vaardigheden. Maks maakt met de klanten van de dienstverleningen die met de arbeidsmarkt te maken hebben een video CV. Daarin legt de werkzoekende zelf uit waar zijn motivatie en vaardigheden liggen. Om enkele pareltjes te bezichtigen wijzen we u graag door naar ons Vimeo kanaal (vimeo.com/503856411).

Video CV voor jou of je klanten

Indien je als particulier of als partner geïnteresseerd bent om een video CV te maken kun je contact opnemen met onthaalwerk@maksvzw.org

Jobhunting

Vaak vindt de werkzoekende niet de plek om zijn (Video) CV te tonen of de

juiste manier om zichzelf aan de man of vrouw te brengen. Buiten coaching binnen de verschillende projecten gaat Maks hier ook actief mee aan de slag. Maks gaat met de Video - CV's naar werkgevers in een groter netwerk om de klanten te promoten en zo een groter bereik aan haar klanten aan te bieden.

Het team engageerde zich om laptops te bezorgen aan gezinnen die geen computer hadden

Webinar Leerkrachten

Tijdens de lockdown merkten we eveneens dat er een grote nood was aan begeleiding bij het geven van onlinevorming en lessen. Om aan deze nood tegemoet te komen organiseerde Maks een webinar over digitaal lesgeven voor leerkrachten

en professionals uit de sociale sector. Via deze succesvolle webinar stelde Maks zijn expertise in het thema ter beschikking van ons breder netwerk.

Tablets voor de homes

Ouderen in de zorgcentra raakten geïsoleerd tijdens de lockdown. De bewoners van de woonzorgcentra hadden immers onvoldoende digitale kennis om via het net contact te leggen met hun familie en vrienden.

Tijdens de lockdown vroegen de zorgcentra in Brussel dan ook hulp aan het CIRB om hun bewoners digitaal inclusief te maken. Maks werd ingeschakeld. Het team van Maks configureerde tablets voor elk home met grote iconen en makkelijke software. Deze tablets werden dan aan de afzonderlijke centra geleverd. Maks zorgde nadien voor online instructies en lessen voor het personeel van de zorgcentra, zodat zij de bewoners konden helpen bij hun sprong in het digitale.

Cyriel Kaviani volgt Koen Mertens op als verantwoordelijke van Maks volwassenen



Exit Koen, enter Cyriel

Een teambouwer die gaat, een andere die in de startblokken staat. Koen Mertens geeft de sleutel van Maks volwassenen door aan Cyriel Kaviani. Een dubbelinterview met elkaar.

Hoelang heb je bij Maks gewerkt?

Koen: Ik ben aan de slag bij Maks vanaf juli 2017, dus iets meer dan 3,5 jaar. Als ik het zo optel lijkt het langer dan ik dacht. De tijd is gevlogen.

Cyriel, je bent pas gestart? Wanneer ben je gestart en wat was je eerste indruk?

Ik ben gestart op 16 maart 2020; twee dagen voor de eerste lockdown. Maar ik kende de organisatie wel al een beetje voor ik begon. Mijn eerste indruk was verwondering. De organisatie speelt in op zeer lokale noden in Brussel. Maks probeert mensen kennis mee te geven, zodat zij zelf invloed kunnen uitoefenen op hun eigen leven. Dat vind ik bewonderenswaardig.

Zonder te veel rekening te houden met officiële missie en visie en zo'n zaken; wat betekent Maks voor jou?

Cyriel: Maks betekent voor mij persoonlijk een antwoord op een probleem in de maatschappij. Maks is een organisatie die op de barricade staat voor diegenen die de tijd, de energie of de kennis niet hebben om dat überhaupt te kunnen. Maks staat daarvoor voor mij. Ze neemt het bovenal op voor die mensen.

Ik ben ervan overtuigd dat organisaties als Maks niet alleen broodnodige dienstverlening verzorgen. Maks focust zich op het digitale als speerpunt om mensen te wapenen in de maatschappij. We noemen dat streven naar Digitale inclusie. Digitale inclusie, zo blijkt tijdens deze sanitaire crisis, is een primordiaal gegeven.

Maar Maks is meer voor mij. Maks is een centrum waar veel problemen in beeld komen, op individueel en maatschappelijk vlak, Maks is voor mij een katalysator: het maakt de moeilijkheden zichtbaar.

We helpen mensen om zicht te krijgen op deze problemen en versterken hen om er zelf iets aan te doen.

Ik kaats de bal terug, wat vind jij van Maks?

Koen: Maks is voor mij een soort leer-schouwer. We organiseren computerlessen, leren mensen hoe ze best kunnen solliciteren, ... We proberen onze deelnemers de nodige kennis en ervaring mee te geven, zodat zij kunnen deelnemen aan de samenleving zoals zij dat wensen. Maar ook de medewerkers van Maks krijgen de kans om opleidingen te volgen, werkervaringen op te doen, kennis en ervaring te delen, ... Maks is een kleine - eigenlijk best groter dan ik in eerste instantie verwachtte - plek in Brussel waar mensen kunnen deelnemen aan het sociaal leven in de stad.

De impact van Maks gaat dieper dan enkele individuele verhalen, het is een barricade waar mensen bescherming kunnen zoeken

KOEN MERTENS
Voormalig operationeel directeur en verantwoordelijke Maks Volwassenen

Maks is echter ook een plek waar kansen en uitdagingen zichtbaar worden, voor concrete mensen, maar ook voor Brussel en de samenleving meer algemeen. Onze nabijheid in de wijken geeft ons de kans om daar concreet iets aan te doen. En dat

doen we ook, door in te zetten op leer- en participatieprocessen. Via deze processen proberen we mensen te versterken zodat zij zelf kunnen richting geven aan hun leven en de kansen kunnen grijpen om de uitdagingen aan te gaan.

Wat heb je in die tijd zoal gedaan bij Maks? Welke taken nam jij zoal op?

Koen: Och, ik heb bij Maks wel een beetje van alles gedaan. Ik begon op de administratie en nam er dan gauw Maks Digitaal ad interim bij. Een collega was immers uitgevallen en er werd niet direct vervanging gevonden. Ikzelf heb me dan kandidaat gesteld om de coördinatie van Maks Digitaal op te nemen. Samen evolueerden we richting Maks Volwassenen. Een doelgroepgerichte werking die we nu aan het opstarten zijn.

Ik denk dat ik elk dossier of project wel even heb zien passeren. Ik denk dat ik er vooral in slaagde om het werk van de collega's te ondersteunen. En ik denk, hoop ergens mee te nemen dat ik daar een positieve bijdrage aan leverde.

Je zal een stuk van mijn taken overnemen. Waar zie jij de grootste uitdagingen en hoe zie je jezelf ontplooien?

Cyriel: Een uitdaging die heel concreet werd tijdens de corona pandemie, waren de online afspraken van de consultants met de werkzoekenden. Een andere uitdaging wordt volgens mij de realisatie van de fusie van Maks Digitaal Volwassenen en Maks Werk. Ik kijk er wel al naar uit om met de collega's te werken aan een bepaalde synergie.

Hoe zie je jezelf als coördinator van toch de grootste boete van Maks?

Cyriel: Ik denk dat het voornamelijk zorgen zal zijn dat de collega's van Maks Volwassenen hun werk goed en graag kunnen blijven doen, met andere woorden: de werking van Maks Volwassenen faciliteren.

Terugblikkend op die hele periode, heb je bepaalde voorbeelden van situ-

aties, momenten... die je onthouden hebt waarvan je denkt: daar heb ik echt iets enorm belangrijk geleerd?

Koen: Ik ben heel dankbaar voor de vele opportuniteiten en verantwoordelijkheden die ik hier bij Maks heb gekregen. Toen ik net startte mocht ik bijvoorbeeld het HURISTO-project coördineren. Een eerste keer voor Maks als coördinator voor een Europees project. Persoonlijk ben ik heel gelukkig met het resultaat.

Maks probeert mensen kennis mee te geven, zodat zij zelf invloed kunnen uitoefenen op hun eigen leven

CYRIEL KAVIANI
Verantwoordelijke Maks Volwassenen

Wat ik vooral meeneem vanuit Maks is de gemakkelijke manier om samen te werken. Dat klinkt misschien wat vreemd, maar ik heb steeds het gevoel gehad dat je binnen Maks met iedereen vooruit kon denken en dat we vooruitgingen, hoe verschillend we ook zijn van elkaar.

Ik heb ook Frans geleerd op Maks, niet enkel door de coaching maar vooral door dag in dag uit de kans te hebben om te oefenen met de collega's.

Hoe zie je de toekomst voor jezelf en voor je team?

Cyriel: De toekomst van het team ziet er voor mij persoonlijk best groot uit. Niet alleen trajectbegeleiding naar werk zal uitbreiden naar Molenbeek. Ook de lessen van Maks Digitaal Volwassenen zullen daar georganiseerd worden. Ik heb nog niet eens alle locaties gezien waar Maks Volwassenen actief zal zijn. De Rom-werking gaat ook uitbreiden. En ik hoor al bij verschillende collega's ideeën voor in de toekomst.

Op welke manier zal jij Maks verlaten?

Koen: Ik hoop met een biertje en de collega's corona-proof op de koer. Maar we zien wel. Als persoon verlaat ik Maks vooral met een heel goed gevoel, een grote dankbaarheid en met een beetje spijt. Ik ben hier heel graag. Maks is heel snel voor mij iets geworden dat een stuk van mijn persoonlijkheid droeg. Een stuk van mijn identiteit. Ik weet dat dat ergens een risico is voor jezelf. Te betrokken raken, maar zo heb ik het graag, weet je. Als je ergens werkt waar je fier op bent dan wordt het een stuk van jezelf en dat draag je dat ook uit. Ik vind dat heel leuk en voor mij persoonlijk is dat wel belangrijk. En stiekem verlaat ik Maks niet helemaal. Ik blijf als vrijwilliger lid in het bestuur.

Waar zal jij binnenkort beginnen werken?

Koen: Ik ga in Gent gaan werken bij vzw Jong. Vzw Jong is een jeugd welzijn organisatie.

Wat zal je daar doen?

Koen: Ikzelf ga daar de zakelijke coördinatie opnemen.

Zie je het zitten?

Koen: Ja.

Belangrijker nog: zie jij het zitten? (Licht.)

Cyriel: Het wordt een uitdaging, maar ik zie het zitten.

Is er nog een bepaalde boodschap die je wilt meegeven aan de medewerkers, de partners, de lezers, de leden van Maks?

Koen: Ik denk dat Maks bestaat door de collega's en de partners. Ik zou vooral zeggen, doe zo voort, het belang van de acties die jullie ondernemen samen met Maks is onderschat en misschien niet steeds zichtbaar. Maar de impact die jullie met Maks organiseren gaat veel dieper dan enkele individuele verhalen, het is voor mij echt een barricade waar mensen bescherming kunnen zoeken, collectief als individueel. Keep up the good work and Be proud.

Maks in één oogopslag

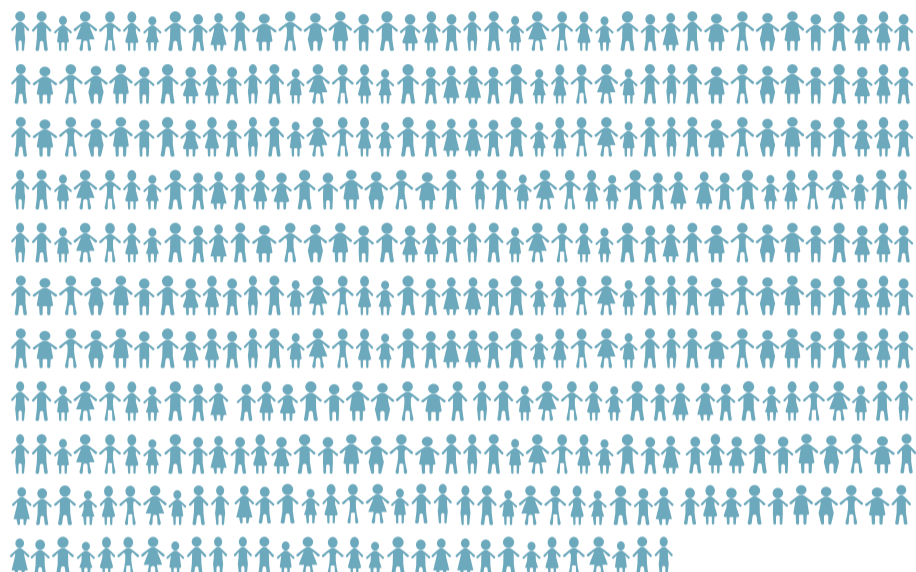
Maks Jeugd

1.164 Kinderen & jongeren 26.498 Deelnemersuren

DIGITALE SCHOOLUITSTAPPEN

480 Kinderen

⌚ 3.360 u



CODEFIESTA

160 Kinderen

⌚ 1.120 u



DIGITAL STORY OKAN "TOREN VAN BABEL"

12 Kinderen

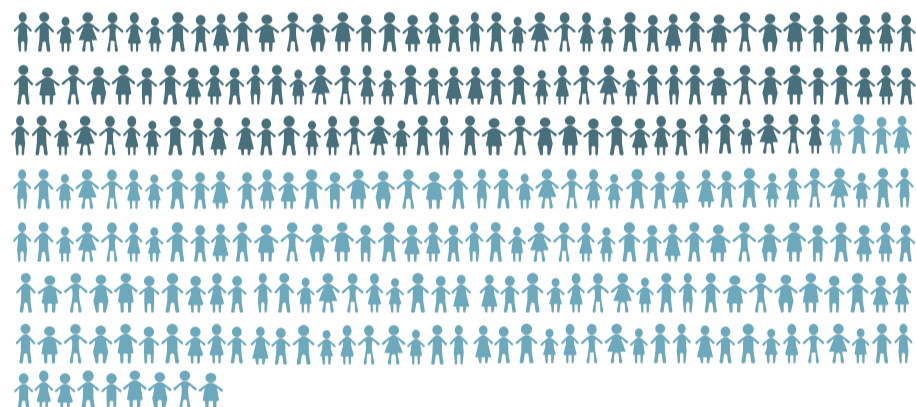
⌚ 648 u



CAPITAL DIGITAL

116 Jongeren 289 Kinderen

⌚ 15.920 u



HELLO PC

40 Jongeren 40 Verspreide computers

⌚ 480 u



DIGITALE LOCKDOWNVERHALEN

7 VERSCHILLENDE TRAJECTEN

1 TRAIN THE TRAINER

63 jongeren

⌚ 568 u



LIRE, ÉCRIRE, COMPTER, CODER

120 Kinderen

⌚ 1.680 u



STEM ACADEMIE - WEET: GEEFT JE STEM NASCHOOLS-CREAKIDS-MAKERSCLUB

136 deelnemers/week

⌚ 2722 u

Maks Grafisch Bureau ● Digitale projecten ● Print projecten

25

Affiches

12

Flyers

7

Website onderhoud

3

Stickers

19

Naamkaartjes

9

Websites

5

Web content

2

Motion designs

13

Brochures

8

Folders

5

Video's

2

Jaarverslagen

2

Vinyl stickers

2

Templates

5

Kranten

2

Analyses

Maks Volwassenen

447 Volwassenen 5.346 Deelnemersuren

AZW

191 Volwassenen

🕒 4.233 u



ROMA

63 Roemeense Roma 25 Bulgaarse Roma

🕒 192 u



ALFA NAAR WERK

63 Volwassenen

🕒 774 u



ICT

105 Volwassenen

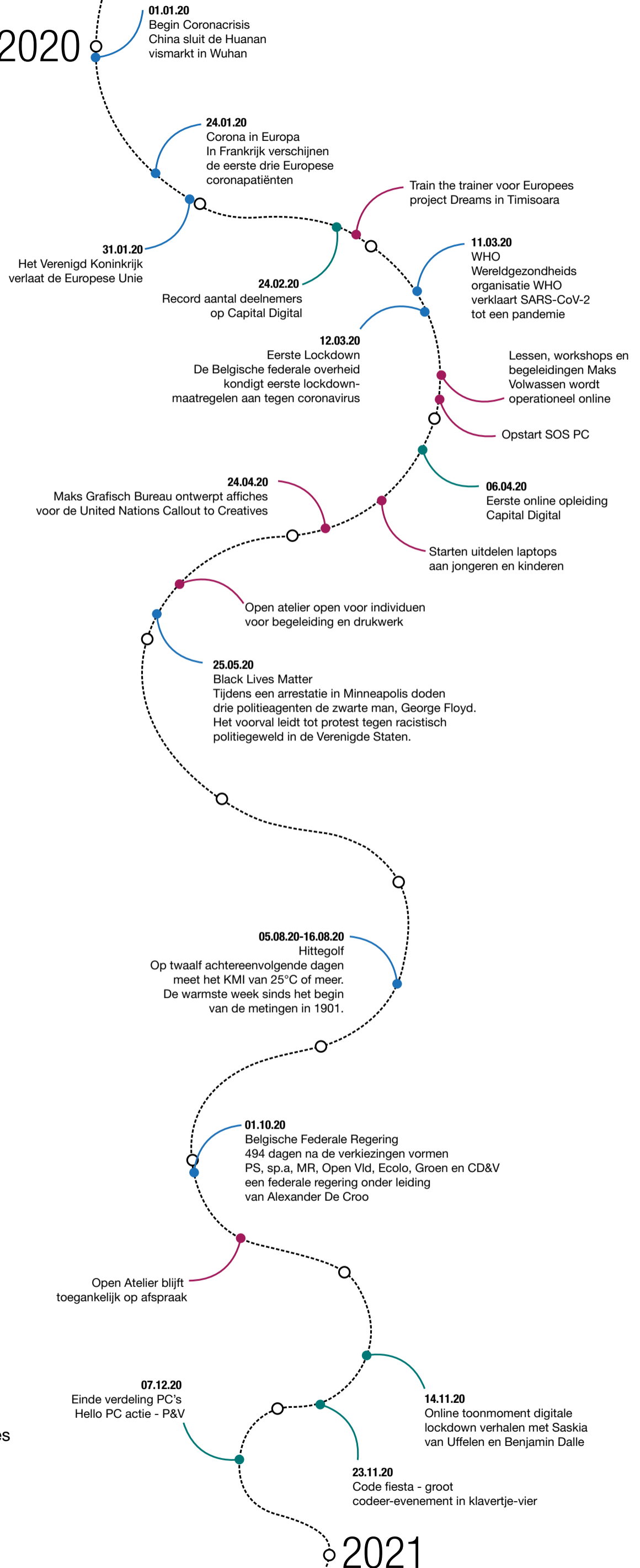
🕒 147 u



- 2 — Prints
- 2 — Logo's
- 2 — Banners
- 1 — Social media accounts
- 1 — Campagnes

- 1 — Illustraties
- 1 — Emailing templates
- 1 — Vacature
- 1 — Map

2020



2021

BXL Formation

‘Een jaar vol uitdagingen, maar ook vol kansen’

VOLWASSENEN ■ Hoe heeft Maks Volwassenen dit turbulente jaar ervaren?

Ik denk dat het net als zoals in vele andere sectoren een zeer moeilijk jaar was. Wij hadden het geluk dat wij konden blijven werken, maar toch zaten wij gedurende verscheidene weken, zo niet maanden, zonder klanten. Van de ene dag op de andere moesten we stoppen met ons normale functioneren. Alle activiteiten en trainingen werden tijdelijk opgeschort. Volgens mij was het vooral een moeilijk jaar voor onze klanten. Zij hebben veel moeten incasseren, net als onze collega's.

Hoe zijn onze collega's met deze situatie omgegaan?

Er was veel angst en ongerustheid. In het begin, toen de mogelijkheid van een lockdown werd aangekondigd, dachten we dat we onze baan zouden verliezen. Dat was toen heel reëel. We zijn een vzw, we moeten knokken om subsidies te krijgen, en dat is in normale omstandigheden al een uitdaging. Onze collega's zijn hier ongelooflijk goed mee omgegaan, en metertijd is de onrust gaan liggen.

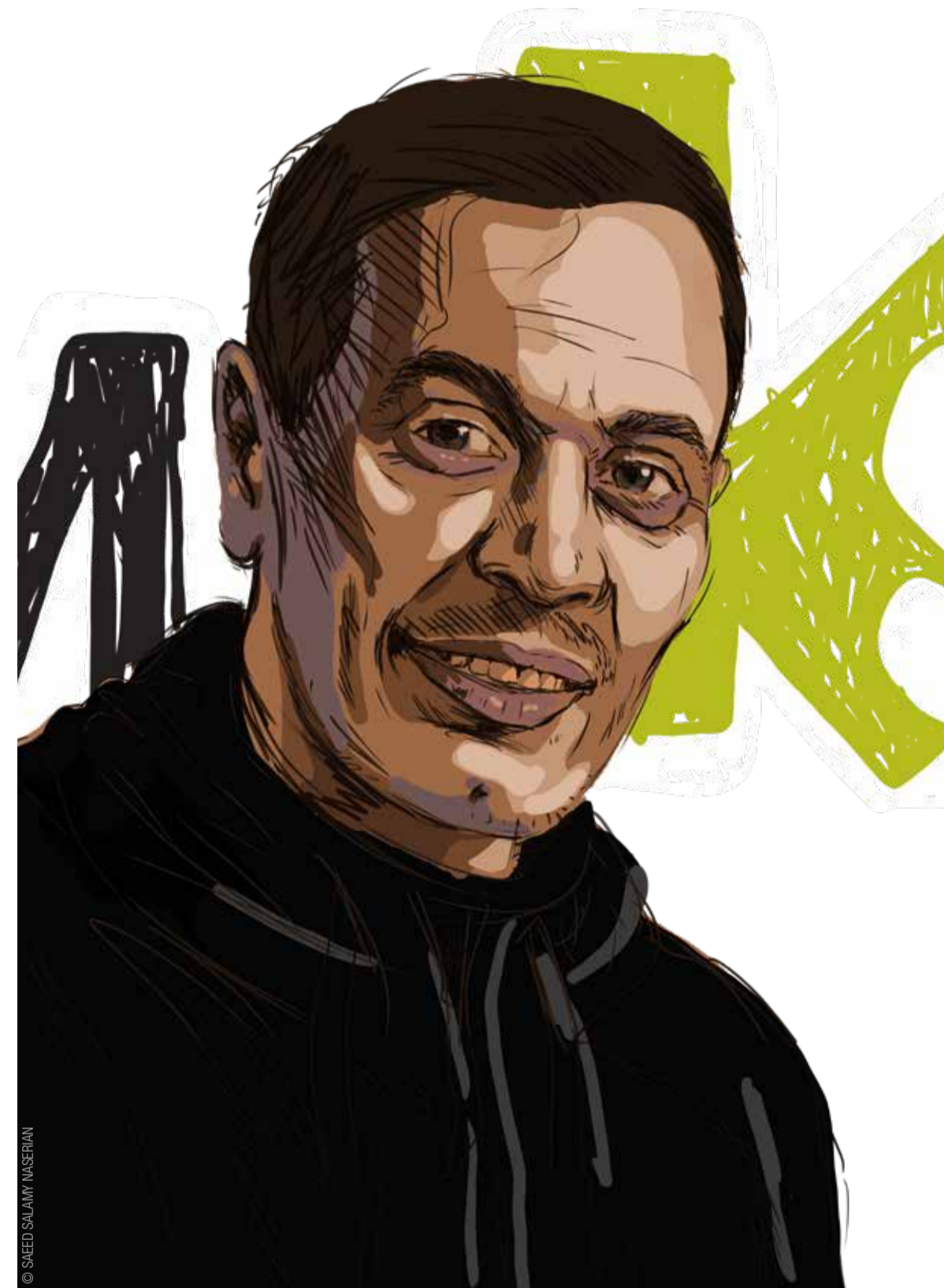
Wat was de impact van onze aangepaste werking voor onze klanten?

We hebben geprobeerd om zo toegankelijk mogelijk te zijn, al was dat misschien onvoldoende. Concreet hebben wij een communicatielijntje geopend onder de naam "Maks SOS PC" waar mensen ons konden bellen en wij in een beurttrol vragen beantwoordden of problemen probeerden op te lossen. Daarnaast hebben we geprobeerd om een soort online Open Atelier op te richten, maar dit project werkte niet al te best. Voor de studenten openden we de Excelsior-zaal, een grote feestzaal, om een maximum aantal jongeren in alle veiligheid te ontvangen zodat ze rustig konden studeren. 55 tablets werden ook gebruiksklaar gemaakt en geïnstalleerd in rusthuizen. Ondanks de omstandigheden hebben we dus geprobeerd om actief en toegankelijk te blijven in de buurt.

Welke evoluties zijn er gebeurd op vlak van cursussen?

Helaas hebben we veel van onze intern ontwikkelde cursussen moeten annuleren of verzetten omdat ons doelpubliek niet veel digitale kennis heeft. Hiermee rekening houdend leek het aanbieden van onlinecursussen ons slechts beperkt nuttig voor ons doelpubliek.

Wat de externe samenwerkingen betreft, hebben we de kans gehad om cursussen te geven voor Bruxelles Formation. Gelukkig hebben we een paar weken van deze cursus met fysieke aanwezigheid kunnen geven, waardoor deze cursisten de nodige vaardigheden hebben verworven om de cursus online verder te zetten toen de lockdown begon. Deze eerste weken les in het klaslokaal bleken essentieel; indien we uitsluitend online zouden moeten onderwijzen, dan zou dat voor ons doelpubliek dat slechts beperkte digitale kennis heeft bijzonder



© SAIED SALAWY NASERIAN

Youssef is de stuwende kracht achter Maks Volwassenen. Hij blikt terug op het voorbije jaar: zijn team, zijn cursussen en zijn klanten.

stressvol zijn. In het kader van deze cursussen hebben we bovendien computers kunnen uitlenen aan onze cursisten, een geweldige kans waarvoor wij veel dankbaarheid hebben ontvangen.

Uiteindelijk bleek het voor ons, net als voor de cursisten, een kans om diverse nieuwe online tools te ontdekken en hier een opportuniteit voor bijscholing van te maken. Voor onze klanten veroorzaakten de onlinecursussen aanvankelijk een beetje paniek of angst. Maar achteraf bleek het voor ons allemaal een

goede gelegenheid om ons te verdiepen in deze nieuwe hulpmiddelen die in de toekomst steeds vaker zullen worden gebruikt. Het heeft ons gestimuleerd om onze kennis te vergroten over online alternatieven en oplossingen die mensen niet doen afhaken of angst inboezemen.

Wat was de populairste cursus dit jaar, en waarom?

Ik zou zeggen dat al onze cursussen populair zijn, iedereen heeft een voorkeur. Ook hier verwijst ik naar de cursus

die ontwikkeld is in partnerschap met Bruxelles Formation: Parcours d'initiation bureaucratique et certification TOSA. Deze cursus is dit jaar tweemaal doorgelopen. Ik denk dat het zo populair is omdat er een achterliggende motivering is: slagen in de TOSA-test en het bekomen van een certificaat. We willen echt dat zoveel mogelijk deelnemers slagen voor deze test. We hebben hier veel middelen voor ingezet en dat is te zien in het resultaat: de meeste cursisten zijn effectief geslaagd voor hun test.

Wat houdt de TOSA-test in?

Kort gezegd is dat certificaat vergelijkbaar met een rijbewijs, maar dan voor computers. Het is net als bij de auto-school, je maakt een afspraak bij een certificatie-centrum waar PC's beschikbaar zijn en je examen aflegt. Het is een test op duizend punten. Wij hebben een overeenkomst met Bruxelles Formation dat onze klanten ten minste 350/1000 moeten halen om te slagen. Iets wat volgens ons zeker haalbaar is. Deze test is een mooie kans, het geeft meer motivatie, en ook voor ons denk ik dat het een goed hulpmiddel kan zijn. Wij hebben ook de cursussen "Initiation à l'informatique et à la recherche d'emploi" georganiseerd, die ook toegang geven tot de TOSA-test.

‘We zijn een vzw, we moeten knokken om subsidies te krijgen en dat is in normale omstandigheden al een uitdaging

YOUSSEF LAAKEL

Coach & leraar multimedia

Tenslotte een blik vooruit: wat zal 2021 brengen voor Maks Volwassenen?

Ik hoop dat de lockdown in ieder geval wat versoepeld wordt... Wat de doelstellingen van Maks betreft moeten we proberen zoveel mogelijk instrumenten te vergaren om e-learning mogelijk te maken, om zo actief mogelijk te zijn in de buurt en om zoveel mogelijk mensen te helpen die dat willen. De huidige situatie is ernstig. Veel mensen zijn hun baan kwijt. Wij staan nog steeds op de eerste lijn, daar horen we ook. Ik denk dat het belangrijk is dat wij er zijn om te steunen, om onze aanwezigheid te tonen, ook al is dit niet noodzakelijk in de vorm van een computercursus.

Kun je 2020 in een paar woorden samenvatten?

Hoe moeilijk het soms ook is, we moeten proberen om positief te blijven. Wat we dit jaar hebben meegemaakt, hebben we nog nooit meegemaakt. Het jaar werd overschaduwd door COVID. Onze samenleving stond op zijn kop. Alles werd in vraag gesteld. Het is tijd voor reflectie over de toekomst. Ik ben mij ervan bewust hoeveel geluk ik heb gehad dat ik mijn werk heb kunnen voortzetten, wat voor velen onder ons niet meer het geval is. Ik zie dat onze leidinggevenden vechten om te kunnen doorgaan. Zo vroegen ze bijvoorbeeld een uitzondering aan de burgemeester van Anderlecht om onze open computerruimtes open te kunnen houden, waardoor we de enige toegankelijke computerruimte waren in Brussel. Voor 2021 hoop ik dan ook echt dat de situatie zal verbeteren en dat we ons werk kunnen voortzetten.

Maks Werk verhuist naar het gerenoveerde Jorez gebouw

Standplaats Jorez

VOLWASSENEN ■ De verhuis van Maks Werk naar het Jorez gebouw was voorzien voor eind 2020. Omwille van COVID-19 werd de verhuis uitgesteld naar 2021.

We begonnen dit jaar dan ook met een grote verhuis. Onze werking van de George Moreauststraat 36 verhuist begin 2021 naar het Jorez gebouw. Daar nemen onze teams van Actiris AZW Anderlecht en ESF ALFA plaats.

Begin 2021 verhuizen de teams van Actiris AZW Anderlecht en ESF ALFA naar het nieuwe gebouw aan de Jorezstraat

Het schitterend gerenoveerde gebouw krijgt zo, naast een sociaal restaurant en thuisbasis van Cosmos vzw, ook een dienstverlenende functie naar werkzoekenden. Afspraken kan je maken aan het onthaal in het Jorez gebouw of via: onthaalwerk@maksvzw.org



■ Het gerenoveerde gebouw aan de Jorezstraat. Een ontwerp van de hand van architect Gryson, geïnspireerd op een boot.



■ De nieuwe vergaderruimte, met terras.



■ Eethoek met kitchenette.



■ Een bordje van het sociaal restaurant Cosmos.

Open Adult Education, een vrije en toegankelijke digitale wereld

VOLWASSENEN ■ Maks zet zich in voor de promotie van vrije open source software en de samenwerkingscultuur die hiermee gepaard gaat. Dit deden we in het kader van een Europees project (Erasmus +) geleid door de koepelorganisatie All Digital. Een unieke manier om digitale vaardigheden en samenwerking tussen animatoren te bevorderen.

Wij nemen deel aan het Open Adult Education project om technische vaardigheden te verwerven die waardevol zijn op de arbeidsmarkt (bijvoorbeeld Linux, WordPress, data privacy, netwerkveiligheid, data management, ...). En om soft skills (zoals samenwerking, delen, peer-to-peer ondersteuning, zelfreflectie, content co-creatie, interoperabiliteit, ...) verder te ontwikkelen.

Open Adult Education is een Europees project waarbij MAKS samenwerkt met All Digital (België), Yinternet.org (Zwit-

serland), Centro Studi Foligno (Italië) en Colectic (Spanje). De doelstelling hiervan is "open source software in het informele volwassenenonderwijs te bevorderen". De creatie van een opleidingscurriculum is een fundamenteel onderdeel van het project en wordt verspreid via een online pedagogische toolkit bestaande uit 18 opleidingsmodules (<https://open-ae.eu/openae-toolkit/>), waaronder: Floss Culture, Copyleft, Creative Commons, Wikidata, Persoonlijke Gegevensbescherming. Concreet hebben we in samenwerking met ARC, Atelier du Web de ST. Gilles en 2 vrijwillige "GNUragist"; 60 uur opleiding (online en face-to-face) gegeven voor tien multimedia-facilitatoren van Maks en van CABAN-DIBAC (Collective of Brussels Actors for Digital Accessibility).

We maken ook gebruik van de dynamiek van het OPEN AE project om een bewuste, aangename en efficiënte overgang naar collaboratieve FLOSS (free li-

bre open source software) tools in onze Digital Public Spaces te bevorderen.

Netizenship

Een bijkomend doel is om cursisten te helpen om open source software te gebruiken als een hulpmiddel voor professionele en persoonlijke ontwikkeling en mediageletterdheid. Het gebruik van FLOSS in het volwassen- en kinderonderwijs kan namelijk het "Netizenship" stimuleren. Het begrip "netizenship" verwijst naar een bredere manier om "een producent en niet alleen een consument te zijn; om op te treden als een actieve, verantwoordelijke burger en maker van inhoud".

De FLOSS-cultuur bevordert participatie en collectieve intelligentie door de horizontale co-creatie van oplossingen door de actoren te stimuleren. Een "community of practice" bundelt de expertise van haar leden om praktische

Open Adult Education project om technische vaardigheden te verwerven die waardevol zijn op de arbeidsmarkt

oplossingen te vinden (door het delen en uitwisselen van kennis en middelen).

Open toegang voor iedereen

In het kader van "BIG DATA" hebben mensen nood aan permanente educatie over een cultuur van respect en bescherming van persoonlijke gegevens in de digitale openbare ruimtes. GAFAM's (Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft) reclamestrategieën worden steeds invasiever. Ze gebruiken verborgen digitale technologieën die het gedrag van individuen beïnvloeden (captologie genaamd). De transparantie van de FLOSS-technologieën (vrije toegang tot de code) vormt een alternatief tegen het misbruik van onze privégegevens. Het is een kwestie van bewust kiezen voor pragmatische en inclusieve instrumenten in overeenstemming met onze waarden: "open toegang voor iedereen".

Leren op de werkvloer en personeelsbeleid

Opleiding door werk

Maks is een leercentrum dat de integratie en het welzijn van jongeren en volwassenen wil ontwikkelen door middel van een inclusief gebruik van nieuwe digitale technologieën.

We hebben 2 openbare computer-ruimtes (in Molenbeek en Kuregem), een grafisch bureau voor profit en non profit sector, en een dienst voor hulp bij het zoeken naar werk. Ons werk is erkend in de sociale economie en dit stelt ons in staat om werknemers aan te werven die “on the job” opleiding volgen in onze diverse projecten (dit in samenwerking met ACTIRIS en het OCMW). Deze werknemers in opleiding helpen ons bij de uitvoering van onze activiteiten; en wij helpen hen tegelijkertijd via praktische ervaring

om zich gemakkelijker in de arbeidsmarkt te integreren. Al doende verwerven ze beroepservaring, versterken ze hun soft skills en ontwikkelen ze functie-gerelateerde competenties.

Begin 2020 hadden we al 3 doorstromingsprogramma's (DSP) en 1 Art 60 onder contract, en in het afgelopen jaar hebben we 7 nieuwe DSP's, 6 nieuwe Art 60 en 1 nieuwe GECO inschakeling aangenomen. Dit betekent dat we in 2020 in totaal 19 werknemers in opleiding hebben ondersteund.

Ons werk is erkend in de sociale economie en dit stelt ons in staat om werknemers aan te werven die “on the job” opleiding volgen in onze diverse projecten

Sinds 1 januari 2021 konden we, dankzij de vernieuwing van ons mandaat, 25 laaggeschoolde mensen opleiden (9 Art 60, 14 ECOSOC en 2 inschakeling GECO) voor 6 verschillende beroepsprofielen:

“Desktoppublisher” (3functies), “Web-designer” (2 functies), “Onderhoud en herstellen informatica” (4 functies), “Hulpanimator in digitale inclusie” voor volwassenen (4 functies) en voor jongeren (4 functies), “Poetsvrouw” (1 functie) en “Onthaalmedewerker” (4 functies).

Hoe leer je bij Maks?

PERSONEEL EN OPLEIDINGEN ■ Bij Maks leren mensen op twee manieren: al doende (door te ervaren en te experimenteren) en al denkende (door feedback en zelfanalyse). Elke persoon heeft een referentiecoach en een team van collega's die de “on the job” training faciliteren.

Bij Maks leren mensen op twee manieren: al doende (door te ervaren en te experimenteren) en al denkende (door feedback en zelfanalyse). Elke persoon heeft een referentiecoach en een team van collega's die de “on the job” training faciliteren. Wij helpen de lerende ook zijn individuele opleidingsbehoeften vast te stellen en zich bewust te worden van zijn/haar sterke punten. De drie belangrijkste componenten van dit persoonlijk ontwikkelingsplan zijn volgens ons: zelfkennis en zelfmanagement, ontwikkelen van competenties en talenten, stappen ondernemen in de loopbaan.

In 2020 heeft het hele team, met de hulp van een externe adviseur, collectief de tijd genomen om het pedagogische kader van de leerwerktrajecten te herdefiniëren en te herformuleren. Zo hebben we de rolomschrijving en het takenpakket van de coaches herdefinieerd (referentiecoach, werkvloercoach, coach voor begeleiding naar werk, verantwoordelijke voor het overzicht van het traject) evenals dat van de lerenden (voorkeur voor reflectieve analyse, evaluatiemomenten, collectieve leer evaluaties, e-learning, portfolio, video-cv en actief zoeken naar werk).

Voor 2021 zijn dit de drie prioritaire pistes die wij verder willen uitdiepen:

1 De lerende bewust te maken van zijn leerpunten: door reflectie, zelfanalyse en zelfevaluatie de lerende inzicht geven in de eigen ervaringen. Er zijn bijvoorbeeld kleine feedback-momenten tussen coaches en collega's na elke activiteit.

De lerende werkt systematisch aan een digitaal portfolio waarin de balans van de verwezenlijkingen en de gevolgde opleidingen wordt opgemaakt, regelmatige evaluaties, zelfanalyse vragen ter voorbereiding van het persoonlijke opleidingsplan en een collectieve be-



In 2020 heeft het hele team, met de hulp van een externe adviseur, collectief de tijd genomen om het pedagogische kader van de leerwerktrajecten te herdefiniëren en te herformuleren

oordeling van de leerprioriteiten interne en externe validering van competenties).

2 Een gemeenschappelijke cultuur van coaching en verbindende communicatie ontwikkelen: teamcoaching en de rol van de individuele coach versterken. Concreet doen we dit door meer tijd vrij te maken voor begeleiding. Door coaches op te leiden in eenzelfde coachingsmethode, door interviews te organiseren, om samen na te denken over beleefde situaties. We empoweren ook de medewerkers met een training in verbindende communicatie.

3 Ontwikkeling van e-learning als onderdeel van het leerproces. Op het niveau van CABAN-DIBAC (Collectif des Acteurs Bruxellois de l'Accessibilité Numérique) wordt een partnerschap met het geïntegreerde leerplatform Skillsbuild opgezet. Het doel is om online-opleidingen mogelijk te maken om de vaardigheden te verwerven die nodig zijn op de arbeidsmarkt. Dit instrument is intern ontwikkeld voor en door IBM, maar is nu ook toegankelijk voor sociale economie-actoren. Dit platform geeft gratis toegang tot een aantal professionele opleidingen van hoge kwaliteit en zorgt ervoor dat je een follow-up kan doen van de technische vaardigheden in combinatie met soft skills. In een situatie van lockdown was dit platform zeer nuttig voor de organisatie van het thuiswerk. Een digitale succes-

Welzijn op het werk

PERONEEL EN OPLEIDINGEN ■ Maks heeft een werkgroep welzijn op het werk met verkozen vertegenwoordigers van het personeel. Deze werkgroep organiseerde de toepassing van alle Covid-maatregelen en zette ook andere acties op.

Zo namen, tijdens de eerste lockdown, 3 collega's het initiatief om mondklappen te naaien. Iedere collega kreeg 2 stoffen mondklappen. In september ging de werkgroep ook aan de slag met het afnemen van een personeelssurvey.

Om de 2 jaar organiseert Maks vzw een tevredenheidsenquête bij het personeel. Deze enquête identificeert verbeterpunten met betrek-

king tot het welzijn op het werk. Op basis van de resultaten nemen de managers van elke afdeling gerichte en concrete maatregelen, in overleg met de werknemers, om de werksfeer en -omstandigheden te verbeteren.

Dit jaar zijn de gekozen thema's: empowerment en betrokkenheid, evaluaties, investering in de werknemer, valorisatie, de relatie tussen werkgever en werknemer, tevredenheid van de klant, de werkomgeving en opleidingen. De enquête is uiteraard anoniem en gebeurt aan de hand van een google-formulier. De resultaten zijn geanalyseerd en de actiepunten zullen begin 2021 worden uitgevoerd.

'Hallo bonjour, Maks!'

PERONEEL EN OPLEIDINGEN ■ Samira werkte een jaar bij Maks. Ze kreeg van haar OCMW de mogelijkheid om een werkervaring op te doen bij Maks vzw.

Samira, je hebt 1 jaar bij Maks gewerkt tot in april 2020. Wat deed je bij Maks en wat heb je hieraan gehad?

Ik ben vertrokken in het midden van de eerste lockdown, waardoor ik niet echt tijd had om afscheid te nemen van mijn collega's. Ik heb geen afscheidsfeestje gekregen (ze lacht), maar ik ben uitgenodigd voor het volgende personeelsfeest.

Het was een geweldig jaar, zeer verrijkend, met leuke ontmoetingen met zowel klanten als collega's. Het was de eerste keer dat ik aan een receptie werkte en ik had niet gedacht dat ik het zo leuk zou vinden. Ik wist niet veel af van computers. Weet je, ik kom uit een ander tijdperk. Ik werkte in de administratie, we gebruikten grote registers en alles werd met de hand geschreven of uitgetypt. Ik ben erg blij dat ik bij Maks ben terechtgekomen, ik heb er veel geleerd. Zo heb ik de interne computerlessen gevolgd en tijdens het werk al doende geoefend en geleerd, beter kan niet.

Mijn coach was geweldig, geduldig, ze veroordeelde me niet en legde me alles goed uit. Ik heb ook de cursus Nederlands gevolgd. De eerste module ben ik verschillende keren opnieuw begonnen, ik weet niet waarom maar ik krijg die taal maar moeilijk aangeleerd. Aangezien ik in een Nederlandstalige omgeving werkte, begon ik wel wat woorden te herkennen, maar nog niet genoeg om de telefoon op te nemen (ze lacht).

Is er iets waarvan je spijt hebt, dat je anders had moeten aanpakken of had moeten bijleren?

Nee, ik heb nergens spijt van. Ik had graag langer willen blijven maar het is oké, ik heb nog een missie elders. Ik ben nu klaar om in een ander bedrijf als receptioniste te werken. Ik zoek werk binnen hetzelfde gebied. Soms denk ik wel dat ik meer naar de receptie van het gebouw in de Georges Moreastraat 36 had moeten gaan. Daar was een andere

manier van onthalen waar ik wellicht nog meer zou hebben geleerd. Uiteindelijk bleef ik liever in mijn comfortzone.

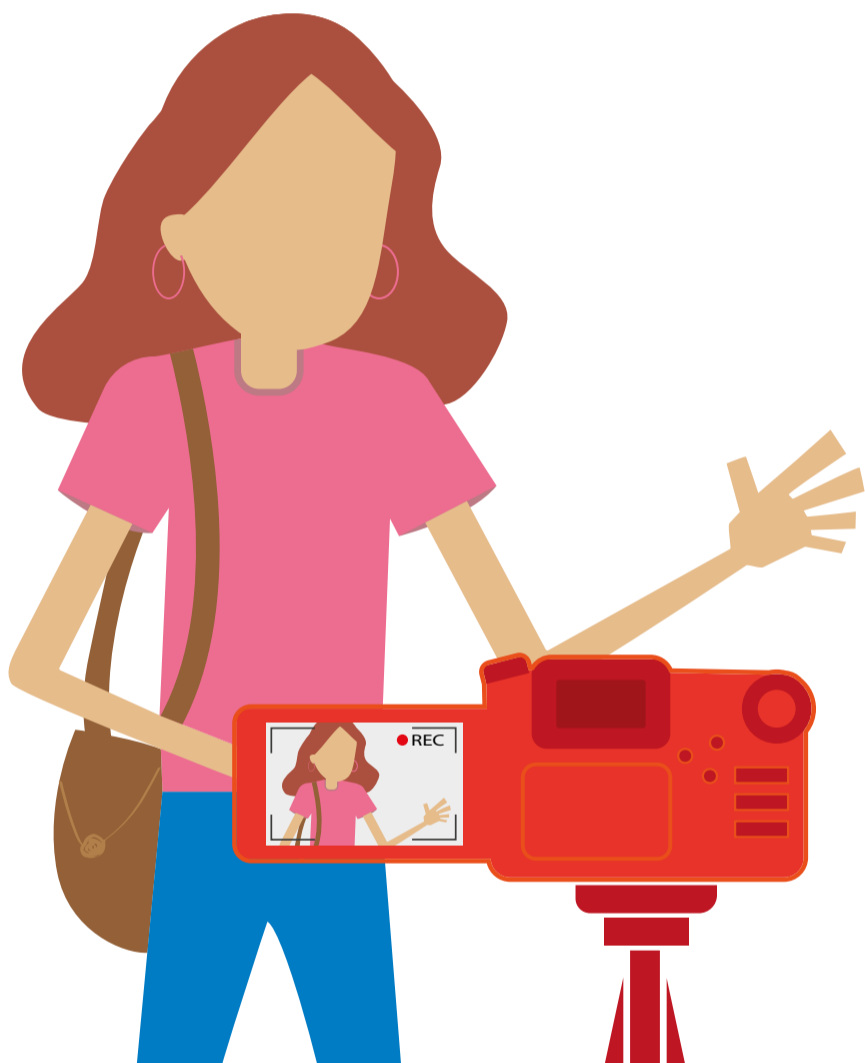
Hoe was de steun bij het zoeken naar werk tegen het einde van uw contract?

Gelukkig had ik vóór de lockdown tijd om cv's en motivatiebrieven te maken en leerde ik enkele sollicitatietechnieken. Nu weet ik hoe ik dit zelfstandig moet doen. Ik had zelfs een sollicitatiegesprek, maar Nederlands was een voorwaarde. Binnen dit werkdomein wordt kennis van het Nederlands bijna overal gevraagd. Gelukkig kan ik nog altijd de begeleider van Maks bellen als ik met vragen zit.

Dank je, Samira. Je was voor ons een gewaardeerde medewerkster!

Het was de eerste keer dat ik aan een receptie werkte en ik had niet gedacht dat ik het zo leuk zou vinden

SAMIRA
Voormalig receptioniste bij MAKS



manager van IBM helpt ons om de leertrajecten zo in te richten dat de middelen van het platform optimaal worden benut.

Bedrijven hebben vaak zowel technische- als samenwerkingsvaardigheden nodig, die niet met een traditioneel diploma worden geassocieerd. Het is van essentieel belang dat nuttige vaardigheden worden ontwikkeld die beantwoorden aan de behoeften van een digitale wereld. In de huidige context van de COVID-19-pandemie wordt kwaliteitsvolle e-learning van cruciaal belang en maakt het opleidingen onmiddellijk beschikbaar als aanvulling op het praktische opleidingsaanbod in het veld.

Bedrijven hebben vaak zowel technische- als samenwerkingsvaardigheden nodig, die niet met een traditioneel diploma worden geassocieerd. Het is van essentieel belang dat nuttige vaardigheden worden ontwikkeld die beantwoorden aan de behoeften van een digitale wereld

Trajectbegeleiding

(in 2020 voor 6 werknemers in opleiding)

Sinds maart 2020 is een nieuwe persoon in dienst genomen om steun te verlenen bij het zoeken naar werk voor werknemers in het kader van DSP (doorstromingsprogramma)- en Art 60-leercontracten. De begeleiding bestaat hoofdzakelijk in het helpen ontwikkelen van instrumenten om de toegang tot de arbeidsmarkt te vergemakkelijken. Concreet bieden we begeleiding bij het schrijven van cv's, maken van video-cv's en opstellen van sollicitatiebrieven evenals het gericht zoeken naar werkaanbiedingen of werkgevers door middel van actieve

workshops. Zo creëren de werknemers doorheen hun traject een digitaal portfolio. Dit portfolio is naast een constructieve benadering om elkaar beter te leren kennen ook een methode om hun prestaties, vaardigheden en bekwaamheden te verzamelen en te valoriseren. In 2020 kregen 6 mensen op deze manier steun bij het zoeken naar werk. Eén van hen is tewerkgesteld als freelancer, iemand heeft zich geheroriënteerd en volgt een kwalificerende opleiding. De anderen zijn nog steeds op zoek naar werk, maar we houden uiteraard contact.

Verbindende communicatie

De workshop geweldloze communicatie duurt 4 dagen en maakt deel uit van de opleidingen die elk jaar aan nieuw Maks-personeel worden aangeboden. Het merendeel van het personeel werkt in teams en staat bovendien in contact met onze klanten. Geweldloze communicatie is in deze context een interessante methodiek, gestoeld op luisteren, die conflictoplossing kan vergemakkelijken. In samenwerking met Jaspis hebben dit jaar 29 mensen aan de workshop deelgenomen, waaronder 10 werknemers in opleiding.

Corona in digitale verhalen

Elk jaar organiseert Maks workshops Digital Storytelling voor alle personeelsleden. Naast de oefeningen teambuilding maakt elke werknemer een korte film van 1 tot 3 minuten. Het verkozen thema van 2020 is de gezondheidscrisis. Het was een interessante editie omdat de deelnemers zich konden uitspreken over dit gevoelige onderwerp en er ondanks alles de positieve kant van konden inzien. De 28 geproduceerde video's zijn terug te vinden op het vimeo-kanaal van Maks.

Cursussen Nederlands

(in 2020 voor 9 werknemers in opleiding)

Art-60 en DSP-werknemers hebben de mogelijkheid om 2 halve dagen per week externe taallessen Nederlands te volgen. Vanwege de gezondheidscrisis zijn de cursussen geannuleerd. We hebben thuiswerkers echter aangemoedigd om ook tijd te besteden aan online cursussen Nederlands en om actief gebruik te maken van het Brulingua-platform.

Mandaat inschakeling

PERONEEL EN OPLEIDINGEN ■ Na de erkenning als een sociale en al democratische onderneming (de term die de erkenning plaatselijk initiatief voor de ontwikkeling van werkgelegenheid (PIOW) vervangt), kreeg Maks vzw ook het mandaat inschakeling vanwege Actiris.

Deze erkenning laat toe dat we personeelsleden in opleiding in de nieuwe ecosoc-banen (vervanging doorstroomprogramma) aanwerven en kunnen beroep doen op gratis inschakelingsbanen bij het OCMW. Om deze erkenning te krijgen, werkten we op de inschakelingsplannen van de verschillende werknemers in opleiding bij Maks vzw: pc technicus, multimedia-animator, webdesigner, desktoppublisher, logistiek assistent en onthaalbediende. Elk nieuw aangeworven personeelslid tekent bij de start van het contract het inschakelingsplan dat gelinkt is aan zijn of haar functie.

Rolbeschrijvingen van de personeelsleden

PERONEEL EN OPLEIDINGEN ■ Uit onze vorige personeelssurvey kwam een belangrijke vraag vanuit het personeel. Het takenpakket moet veel duidelijker zijn en er moeten meer individuele evaluaties komen. Om te kunnen evalueren, moeten er ook resultaatverbintenissen zijn.

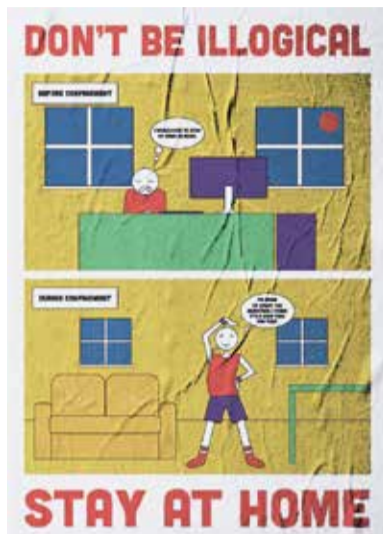
Dankzij de steun van het Venture Philanthropy Fonds, konden we beroep doen op een consultant van Kessels and Smit die ons doorheen deze moeilijke opdracht loodste. We startten met de rolbeschrijvingen van de leden van het managementteam. Bij het schrijven van de rolbeschrijvingen kwam ook tot uiting dat bepaalde functies niet kunnen ingevuld worden door de personeelsleden. De nood aan twee nieuwe aanwervingen kwam aan bod: een leidinggevende voor het grafisch bureau en een leidinggevende voor de overhead van Maks (administratie, financiën, onthaal- en poetsdienst, klusjesdienst).

Verder kwamen we ook tot de conclusie dat het managementteam nood had aan een training in het leidinggeven. Na het uitschrijven van de rolbeschrijvingen van het teambouwersteam (de nieuwe naam van het managementteam), gingen we verder met de beschrijving van alle functies. We zijn nog niet helemaal rond, maar dat is iets wat we in 2021 gaan verderzetten. Wanneer de rolbeschrijvingen duidelijk zijn, bespreken we ze ook met de personeelsleden.

Deze rolbeschrijving bevat een resultaatverbintenis die het voorwerp van gesprek wordt tijdens de evaluatie. Bij de beschrijving zagen we de nood aan bijkomende functies: een stafmedewerker leerbeleid, een werkplekcoach onthaal, een werkplekcoach support, een medewerker klanttevredenheid en didactiek en een versterking van de administratie met een deeltijdse functie. Naast de rolbeschrijvingen schreven we ook vacatures uit voor de betrokken functies.

De realisaties van het grafisch bureau

It's just work*



- Affiches verhuis en Maks doorheen de jaren
- Brochure ROM
- Studie webshop handelaars Kuregem
- Website Grafisch Bureau
- Brochure Motion Design
- Affiches United Nations Global Callout to Creatives
- Website Knowledge Base
- Video Digital Storytelling Branding
- Onderhoud website Grafisch Bureau

MAKS

- Jaarverslag NL-FR
- Folder visietekst
- Maks gazette (2)
- Visitekaartjes
- Mailchimp
- Vacatures
- Wenskaart
- Onderhoud website

MAKS JEUGD

- Publiciteit Capital digital : Folders, flyers, website, certificaten, Makersclub

MAKS VOLWASSENEN

- Programma brochure, flyers

MAKS GRAFISCH BUREAU

- Affiche Solidariteitsprijs

MAKS WERK

- Programmabrochures (3)
- Raam- en vloerstickers
- Spandoek

FIX VZW

- Displays

CAD VZW

- Folder
- Visitekaartjes

GC ELZENHOF

- Krant agenda maart-april

DREAMS

- Website Dreams

EUROPEAN FESTIVALS ASSOCIATION

- eye2eye.online magazine
- Efa video

BRUKSEL BINNENSTEBUITEN

- Logo 50 jaar

ARGENTA

- Herdruk visitekaartjes

CENTER FOR INTEGRATION

- Migrant Voices Presentatiemap
- Migrant Voices Questionnaire
- Migrant Voices Logo

MEDIKUREGEM

- Nieuwsbrief september
- Lichtbak
- Nieuwsbrief mei
- Affiches Proper Kuregem

BIZ WESTVLAANDEREN

- Draaiboek CSR

GEMEENTE ANDERLECHT

- Videos Radio 1070



- Place Systeme signalisatie Woonerf Kuregem
- Affiches Radio 1070
- Place Systeme online kaart
- Place Systeme spandoek
- Place Systeme social content
- Place Systeme affiches
- Place Systeme triptieken
- Place Systeme video
- Place Systeme illustraties voor website

EVA VZW

- Onderhoud website bricoteam.brussels

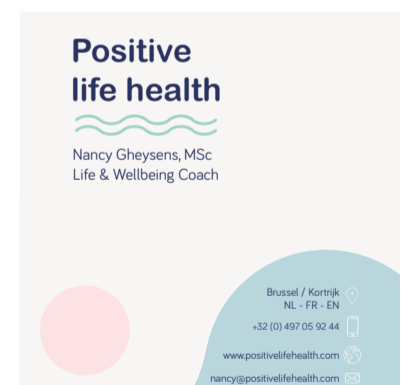
COSMOS

- Flyer opening nieuw gebouw
- Video opening nieuw gebouw
- Onderhoud website

DE LINK ARMOEDE

- Website ervaringswerk.be

POSITIVE LIFE HEALTH



- Flyer

FLORENCE BAILLY

- Geboortekaart

HARTELIJKE HANDELAARS

- Website

KINDREFLEX

- Onderhoud website

DE MOLENKETJES

- Onderhoud website

OPEN AE

- Folder

SKIRTA GUNDEGA

- Technische upgrades website

Gemeente Anderlecht maakt Kuregem leefbaarder

Woonerf Kuregem



GRAFISCH BUREAU ■ 'Place Systeme' ontstond in de lente van 2020 bij de eerste lockdown als gevolg van de Corona-crisis. Vele inwoners bevonden zich in quarantaine en de nood aan meer ademruimte bleek groot. Het gemeentebestuur van Anderlecht besloot om de publieke ruimte in Kuregem te ontsluiten en toegankelijker te maken voor het publiek. Woonerf Kuregem was geboren.

Het doel van de woonerf-zone 'Place Systeme' is om enkele pleinen en wijken in Kuregem met elkaar te verbinden. De naam 'Place Systeme' komt trouwens van het al bestaande 'Parc Systeme'. Het gemeentebestuur van Anderlecht wil zo een antwoord bieden op twee nijpende problemen in Kuregem. Enerzijds stelt het gemeentebestuur vast dat er te snel gereden wordt in de wijk, voornamelijk in de Kliniekstraat en de Brogniezstraat. Anderszijds beschikt de wijk Kuregem over de kleinste publieke ruimte in de gemeente Anderlecht.

Om het doorgaande verkeer te vertragen en de verkeerssituatie veiliger en aangenamer te maken voor fietsers en voetgangers, werden plantsoenbakken strategisch geplaatst doorheen de wijk. Het Raadsplein en R. Pequeursquare zijn afgesloten voor autover-

Het doel van de woonerf-zone 'Place Systeme' is om enkele pleinen en wijken in Kuregem met elkaar te verbinden.

keer. Het grafisch bureau van Maks werd ingeschakeld om bezoekers en bewoners duidelijk te informeren over de gewijzigde verkeerssituatie.

In opdracht van de gemeente creëerde het grafisch bureau van Maks een website die de nieuwe regels van de woonerf-zone duidelijk maakt aan bezoekers. In de eerste plaats de maximale snelheidslimiet van 20 km/u en de nieuwe voorrangregels voor fietsers en voetgangers. U vindt er ook een overzicht van alle organisaties in de buurt. Daarnaast verzorgde het grafisch bureau Maks ook de signalisatie in de wijk met borden langs de weg en banners die automobilisten aanmanen hun snelheid te temperen. Via de website kunnen inwoners feedback leveren over het project dat zich nu nog in testfase bevindt.

www.placesysteme.be



(*) Uit 'Work' op het album 'Songs for Drella' van Lou Reed en John Cale

Goed design voor het goede doel

Het grafisch bureau wil u als klant

GRAFISCH BUREAU ■ Waarom zou een profit of non-profit organisatie klant worden bij het grafisch bureau van Maks vzw?

Maks is zelf een non-profitorganisatie en we sturen heel wat communicatie de deur uit naar moeilijk bereikbare groepen. We doen dit al 20 jaar met succes. Op jaarbasis bereiken we meer dan 3000 personen. Dit maakt ons expert in de communicatie naar kansengroepen. Je krijgt dus niet alleen grafisch werk maar ook de nodige expertise erbij. We hebben ook een bijkomende troef. Als je bij ons werk bestelt, geef je een jonge werkzoekende in opleiding de kans om zich te scholen en om het voor jou gemaakte werk aan zijn of haar portfolio toe te voegen.

“Goed design voor het goede doel” is bij ons geen lege slogan. We werken voornamelijk voor klanten die willen bouwen aan een inclusieve samenleving en we bieden kortgeschoolde werkzoekenden een tweejarige baan aan. Zo bouwen ze werkervaring op en hebben ze een springplank naar de reguliere arbeidsmarkt. Tijdens dit werkplekleren krijgen ze een professionele begeleiding en werken ze mee aan verschillende grafische projecten. De ambitie is duidelijk: een goed portfolio opbouwen en een job in de grafische sector vinden.

Deze unieke missie in de realiteit vertalen is een grote uitdaging. Een grafisch bureau runnen in de sociale economie is niet vanzelfsprekend. Er is een constante spanning tussen opleiden en kwalitatief goed werk op tijd afleveren. Willen klanten ons trouw blijven, dan zullen zij ‘volkomen tevreden’ over ons moeten zijn. Zonder uitdagingen is er ook geen groei. We staan niet stil en pakken de uitdagingen met veel energie en creativiteit aan. Daarom



■ Als je bij ons werk bestelt, geef je een jonge werkzoekende in opleiding de kans om zich te scholen.

hebben we ons in 2020 op deze drie pijlers geconcentreerd:

Leren bij Maks

In 2020 heeft Maks een nieuwe afdeling “Leren” opgericht die zich uitsluitend bezighoudt met het leertraject. Een van de kerntaken is steun verlenen bij de ontwikkeling van de persoonlijke ontwikkelingsplannen van alle personeelsleden in opleiding, naast de organisatie van functioneringsgesprekken en het opvolgen van opleidingsplannen. De coaches van het grafisch bureau werken nauw samen met de ontwikkelaar leerbeleid om de sterke punten en talenten

van de lerende te ontdekken en uit te bouwen. We willen hiermee het opleidingstraject en de doorstroom verbeteren. De coaches van het grafisch bureau kunnen zich beter op de kwaliteit van de grafische productie focussen en nog betere communicatiemiddelen ontwikkelen.

Management en verkoop

De professionalisering van het management- en salesteam is een belangrijke optie voor Maks grafisch bureau. Het team moet immers het verschil maken. Daarom volgde de teambouwer van het grafisch bureau een communicatie- en salestraining. Thema’s

zoals “Hoe kan ik het team beter coachen en leiden?” en “Hoe kan ik de communicatie met de klanten en de doelgroepen verbeteren?”, “hoe kan ik de verkoop stimuleren?” kwamen aan bod. De training sloot af met een herstructurering van onze services in drie duidelijke rubrieken: motion, off- en online design.

SWOT-analyse

“A goal without a plan is just a wish” – Antoine de Saint-Exupéry

Het jaar 2020 was ook een moeilijk jaar voor het grafisch bureau. Vele jobs

werden “on hold” gezet, trouwe klanten moesten hun activiteiten stopzetten, hele teams gingen in technische werkloosheid, ... noem maar op. We gebruikten deze crisis om even stil te staan en na te denken over onze toekomstige strategie. Hoe kunnen we onze positie op de markt versterken? Hoe kunnen we onze klanten ook in de toekomst van dienst zijn? Met welke producten kunnen we onze mensen in opleiding de beste jobkansen bieden? Welke strategie levert voor ons en onze klanten een optimaal resultaat? Deze swot-analyse wordt binnen het team en met de Raad van Bestuur besproken en dan kunnen we weer verder.

Diversiteit, inclusiviteit en design

Trendy slogans zoals “diversity in design” en “inclusive design” horen bij ons DNA. De stafmedewerkers en het personeel in opleiding hebben verschillende achtergronden en culturen. Of het nu een buitenlander is wiens diploma in België niet erkend wordt, of een vluchteling uit Syrië, iemand zonder middelbaar diploma uit Brussel... het maakt niet uit. Ze zijn allemaal welkom. Het talent en de motivatie tellen voor ons. Diversiteit is een rijkdom voor onze designs.

Deze diversiteit zorgt er ook voor dat we in onze ontwerpen, ideeënvorming en creatieve processen diverse vormen van input verwerken en zeer gevoelig zijn voor allerhande vooroordelen.

Diversiteit, gelijkheid en inclusie zijn onze actiepunten - de doelgroepen nemen deel aan het ontwerpen van producten, diensten en inhoud. Design-thinking is onze aanpak.

Heb je een project in de pijplijn? We kijken ernaar uit om van u te horen. Neem een kijkje op grafischbureau.maks.vzw.org

Hartelijke Handelaars bieden gratis diensten aan Brusselse daklozen

Online kopje troost

GRAFISCH BUREAU ■ Een glas water, een kop koffie, de gsm opladen of gewoon eventjes opwarmen. De Brusselse Hartelijke Handelaars openen hun deuren voor daklozen en bieden hen enkele gratis diensten aan. Het Grafisch Bureau Maks ontwierp een website waar u online een ‘uitgestelde’ kop koffie, een pak friet of andere diensten kan bestellen voor minderbedeelde medeburgers.

Hartelijke Handelaars (HH) is een initiatief van enkele bezorgde Brusselselaars om het leven van daklozen wat makkelijker te maken. Het verenigt Brusselse handelaars in een netwerk die hun deuren openen voor mensen die op straat moeten overleven. Met een sticker op hun deur maken ze kenbaar dat ze gratis diensten aanbieden voor wie hier nood aan heeft. Een glas water, een gsm opladen, een plek om een rugzak neer te zetten, een kop koffie... Alles kan.

Het idee onstond in Parijs en kreeg intussen wereldwijd navolging in steden als Madrid, Praag, Seattle en

Montreal. In ons land lopen vergelijkbare projecten in Gent, Leuven, Roeselare en Sint-Truiden. In Brussel verenigen de handelaars zich onder de vlag Hartelijke Handelaars.

Hoe werkt het?

Hartelijke Handelaars zijn te herkennen aan de sticker met het logo op de vitrine. Het logo werd ontworpen door Wim Didelez. Met enkele pictogrammen tonen de handelaars aan welke diensten in de aanbieding zijn. De deelnemende handelszaken staan op een stadsplan, dat sociale organisaties verdelen aan daklozen. Ook klanten kunnen deelnemen. Klanten kunnen een extra consumptie afrekenen bij hun bestelling. De handelaar bezorgt die ‘uitgestelde’ consumptie dan later aan iemand die er baat bij heeft.

Als u niet ter plaatse wil bestellen dan kan u voortaan dus ook online een ‘uitgestelde’ dienst bestellen bij een handelaar. Op de website www.hartelijkehandelaars.be vindt u alle informatie over dit initiatief en een kaart met alle deelnemende handelszaken, contactgegevens en nieuws.



■ Hartelijke handelaar Café Au Beguin.

Terugblik op 2020

Groeien en professionaliseren

Maks groeit in een razend tempo. Nieuwe projecten zien het licht. Professionalisering is nodig. We doen dit op drie verschillende vlakken.

Het uitschrijven van de rolbeschrijvingen en de bijbehorende meetbare resultaten op korte en op lange termijn is voor 80% van de functies in orde. Dankzij het Venture Philanthropy Fonds kregen we begeleiding van een consultant. We namen het huidige managementteam onder de loep, creëerden nieuwe functies en 2 leidinggevenden kozen voor een andere functie binnen de organisatie. Er zijn nu 2 functies vacant binnen het teambouwers team.

We vullen deze in begin 2021. We creëerden een nieuwe structuur die zich baseert op de doelgroepen. Ze tellen vier eenheden: Maks Volwassenen, Maks Jeugd, Maks Logistiek en Admin, en Maks Grafisch Bureau. Nieuwe functies zagen het licht zoals de werkplekcoach onthaal en logistiek en de werkplekcoach support. Een stagiaire maakte op basis van interviews met betrokkenen een swot-analyse van het grafisch bureau. Een vrijwilliger hielp met het uittekenen van een nieuwe klantenstrategie. Begin 2021 maken we keuzes en krijgt het grafisch bureau van Maks een nieuw elan.

Tevreden personeel?

Personeelstevredenheid is erg belangrijk. Daarom organiseert Maks vzw om de 2 jaar een tevredenheidsenquête. We scoren goed op het vlak van contact met klanten en collegialiteit onder collega's. Minder op het vlak van de communicatie van de leidinggevenden en de directie. Onze personeelsleden willen ook meer inspraak. De verschillende teams praten nu over de resultaten van de enquête. Het teambouwersteam geeft aan welke actiepunten er de komende jaren zullen aangepakt worden.

Een lerende organisatie

Maks is een lerende organisatie. Maar ons leerbeleid is op bepaalde vlakken niet genoeg uitgebouwd. We werkten aan een VTO-beleid, een leerplan voor de doelgroepmedewerkers. Eén van onze personeelsleden is nu eindverantwoordelijke voor het volledige leerbeleid van Maks. Inschakelingsplannen voor de doelgroepmedewerkers zijn aanwezig en we werken aan ontwikkelingsplannen voor elk van de medewerkers. Vanaf de eerste maand werken zij aan een portfolio waarin ze stilstaan bij wat ze op de werkvloer leerden. Reflecteren op het eigen leren, leerkansen aangrijpen, leren met collega's: we brengen dit beter in kaart. Coaches op de werkvloer volgen een vijfdaagse opleiding "Inspirerend coachen" gevolgd door intervisiemomenten. Dit zal een positieve impact hebben op de kwaliteit van de werkervaring op de werkvloer.

Corona: angst, kwetsbaarheid maar ook een verregaande inzet voor onze klanten!

Het Coronavirus bracht ons heel wat paniek en angst en zorgde voor veel discussies. Flexibiliteit en creativiteit doorbraken de dagelijkse routine. Mondmaskers maken en uitdelen - met dank aan de creatieve collega's met naaimachines, handgel en plexiglas op de werkvloer, vensters open, looprichtingen en online acties...

Nood aan computers: we leenden onze stock uit aan kwetsbare gezinnen. Maar de vraag was groter: grow-funding en subsidies lieten ons toe 220 nieuwe laptops te verspreiden.

Onze trainers gaven les aan leerkrachten en organisaties: welke tools zijn goed en hoe gebruik je ze? Collega's gaven digitale lessen en zeer snel werd de hele werking

De coaches van Maks vzw volgen een opleiding 'Inspirerend Coachen'. Dit heeft een positieve impact op het werkplekleren

VERONIQUE DE LEENER
Directeur Maks vzw



corona proof gemaakt. Het vergde een grote inzet en veel energie van vele mensen.

Gelukkig zorgt het zorgen voor mensen voor verhoogde immuniteit. Eén afdeling Maks werk ging op zeker ogenblik in quarantaine, maar de meeste diensten bleven draaien.

Een beter resultaat, een grotere impact!

Dit jaar gingen we van start met een samenwerking met Bruxelles Formation. Werkzoekenden volgen een cursus van 60 uur en leggen daarna een test af dat digitale basiscompetenties in kaart brengt. Meer dan 60% van de deelnemers slaagden de test terwijl ze een paar weken ervoor nog nooit een computer hadden aangeraakt. We zagen ook dat het uitlenen van een laptop tijdens de cursus zorgt voor hogere digitale competenties op het einde van de opleiding. De deelnemer evalueert de cursus en voor het eerst heeft een medewerker de taak om de evaluaties te analyseren en een verbeterproces op te zetten.

Kleine stapjes vooruit die ons helpen om onze impact te vergroten. Eind december experimenteerden we ook met een nieuwe methode voor het maken van video-CV's. Het resultaat is mooi. Het uitlenen van de computers resulteert in een uitleendienst met subsidies van de VGC. Organisaties uit het Brussels Hoofdstedelijk Gewest die tijdelijk laptops nodig hebben kunnen vanaf februari bij Maks terecht. Meer dan ooit gaan we voor resultaat én voor impact!

Bedankt voor het lezen.

Wil je graag meebouwen aan ons Maks verhaal: solliciteer of sponsor onze organisatie.

Met dank aan onze partners



MAKS JEUGD

G. Moreaustraart 110
1070 Anderlecht

02 520 78 46
info@maksvzw.org
www.maksvzw.org

MAKS VOLWASSENEN

G Moreaustraart 110
Mommaertsstraat 22
Jorezstraat 21
1070 Anderlecht

02 520 78 46
info@maksvzw.org
www.maksvzw.org

MAKS GRAFISCH BUREAU

Georges Moreaustraart 110
1070 Anderlecht

02 555 09 94
grafischbureau@maksvzw.org
grafischbureau.maksvzw.org

REALISATIE JAARVERSLAG

Het volledige team van Maks vzw

