JAAR 2025 VERSLAG

Werken aan (digitaal) empowerment

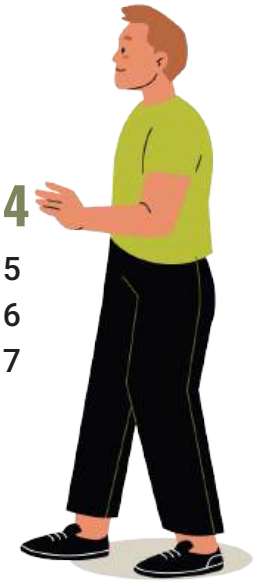
WWW.MAKSVZW.ORG

JAAR VERSLAG
2025

Werken aan (digitaal) empowerment

MAKS
Media Actie Kuregem – Stad

> MAKSVZW.ORG



00
INLEIDING 4

Voorwoord voorzitster 5
0.1 Missie & Visie 6
0.2 Werkplekleren bij MAKS (2025) 7

01
EERSTELIJNS ONDERSTEUNING 10

1.1 Open Atelier 11
1.2 Digidokter 12
1.3 Digibib 12

02
GROEPSWERK 10

2.1 Maks Jeugd 14
2.1.3 Makers Club 15
2.2.4 Digitale programmering 16
2.2.5 Schoolactiviteiten 16
2.2.6 INTELARTS 19
2.2.7 Digiyou 24
2.2.8 School project Ouders en kinderen 24
2.2.9 FEFA 25
2.3 Maks Volwassenen 25
2.3.1 Tosa 26
2.3.2 IT- opleiding 26

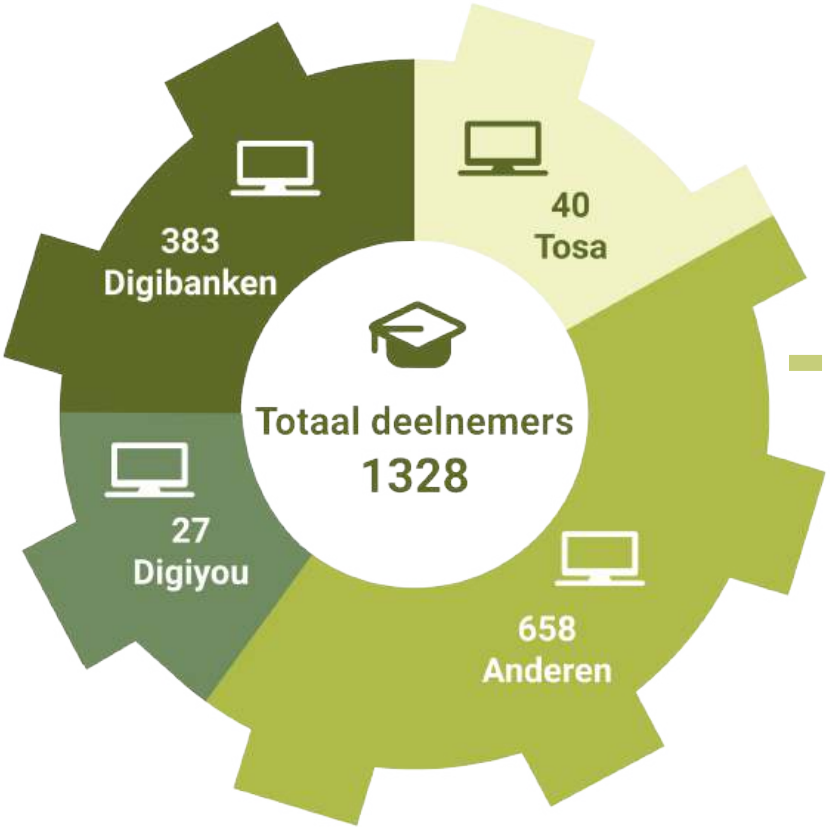
INHOUDSTAFEL

04
TRAIN THE TRAINER 29
4.1 Digilift voor kwetsbare Brusselaars 30

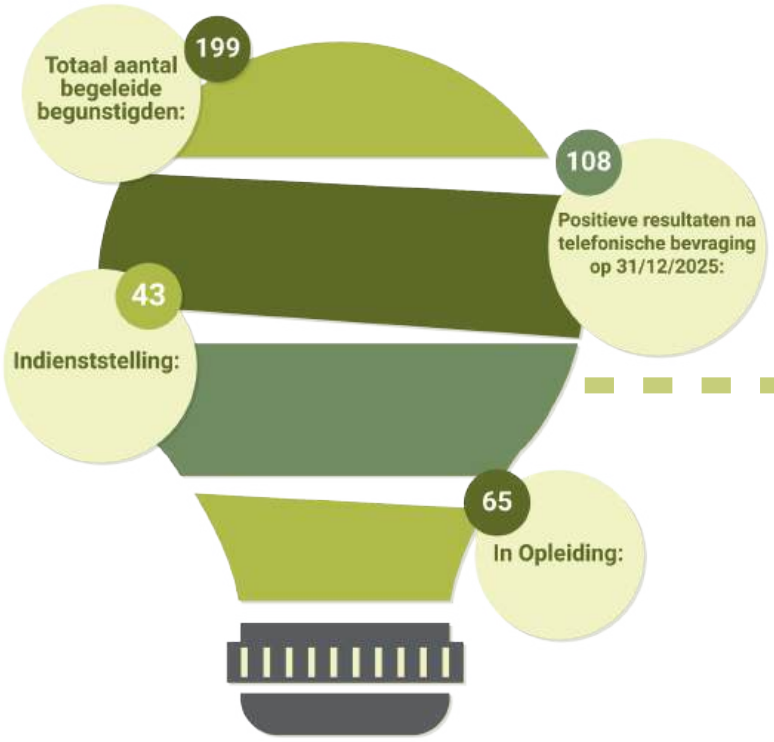
03
INDIVIDUELE BEGELEIDING 24
3.1 Maks werk Rom/DOM 25
3.2 Support 26
3.3 Maks Grafisch bureau 26
3.3.1 Interview Olena 27

05
PROTOTYPERING 32
5.1 Money (What the Finance) 33
5.2 Vecus d'argent , outils concrets 33

Maks in één oogopslag



Maks Volwassenen



Maks Werk - ROMA

21
Art 60

19
Ecosoc

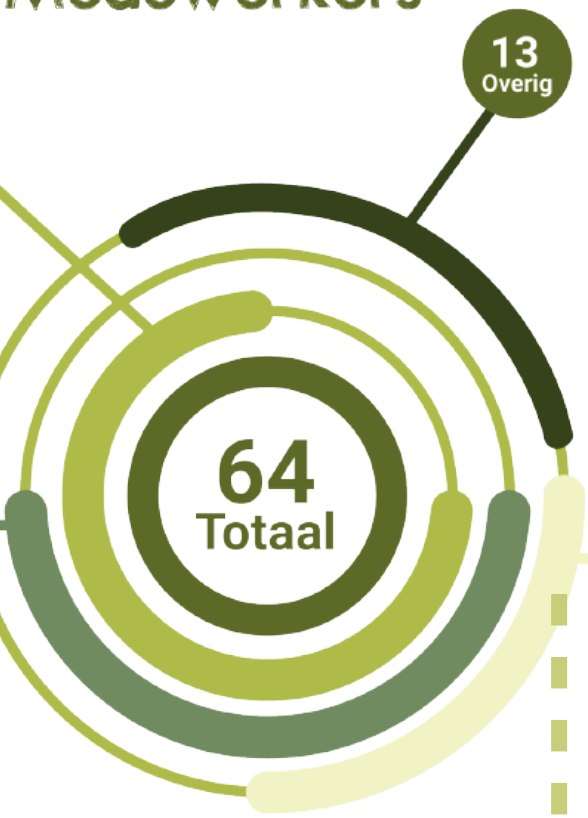
116 uren
3D Training

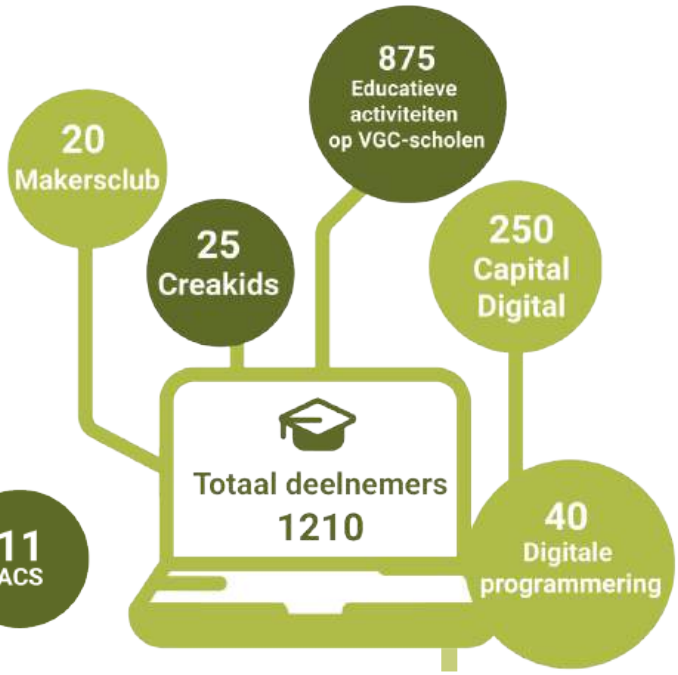
11.30 uren
Coaching

212 uren
Digital skills training

709 uren
Nederlans les

Medewerkers

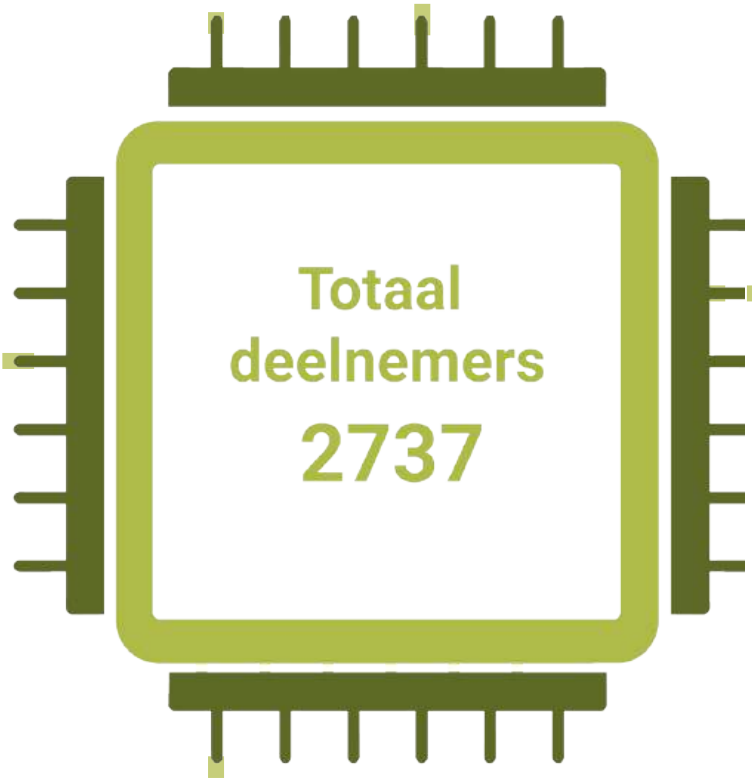




Maks Jeugd

Opleiding

Grand Total
3050 uren



00 INLEIDING

Voorwoord voorzitster

De goede basis van Maks

'23-'24 was voor Maks vzw een kanteljaar. Het vertrek van onze oprichtster-directrice, samen met de verhuis van de hoofdzetel, bracht een turbulente periode in het beheer met zich mee. Dat leidde tot opeenvolgende managementwissels en een vernieuwd bestuur, sporen die u ook in dit jaarverslag 2025 zult terugvinden.

Veerkracht van de organisatie

Ondanks deze bewegingen bleef de kern van Maks overeind. Dankzij de inzet, expertise en grote diversiteit van onze medewerkers zijn de basisactiviteiten onverminderd verdergezet. Tegelijk blijft Maks een belangrijke hefboom voor gemotiveerde mensen die via een tewerkstellingscontract hun professionele start nemen en doorgroeien.

Vooruitblik en missie

Met het nieuwe bestuur en de permanente ploeg slaan we de blik vooruit. Samen werken we aan een hernieuwd kompas om de groeiende digitale kloof te dichten in een uitdagende Brusselse context. We zijn meer dan ooit overtuigd van het belang en de urgentie van onze missie, en we bouwen vastberaden verder op de sterkte van onze mensen en partners.

Namens het bestuur,

Bea Blancke

Voorzitter

Maks VZW

0.1 Missie & Visie

Act local, think global

Maks vzw brugt de digitale kloof in de Brusselse volkswijken, ze depanneert, vormt en geeft de bewoners hierin plaats. Hiervoor organiseert ze een eerste lijn ondersteuning (open ateliers, digi dokter, uitleenbank laptops) geeft ze opleiding voor absolute beginners met taal barrières tot gevorderden en individuele opvolging naar werk. In een snel veranderende wereld past MAKS zich aan nieuwe uitdagingen aan, met name die met betrekking tot de digitale transitie en de groeiende sociale ongelijkheden. In een snel veranderende wereld past MAKS zich aan nieuwe uitdagingen aan, met name die met betrekking tot de digitale transitie en de groeiende sociale ongelijkheden.

MAKS vzw engageert zich om de jongeren en minder jongeren van Kuregem en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest veerkrachtiger te maken, zowel sociaal als economisch. Daartoe biedt ze opleidingen en cursussen aan die zijn afgestemd op de huidige behoeften, met de nadruk op digitale vaardigheden, inzetbaarheid en autonomie. Ze begeleidt ook werkzoekenden bij hun stappen, door hun persoonlijke ondersteuning en hulpmiddelen te bieden om te navigeren op een arbeidsmarkt die volop in transformatie is.

MAKS verkent op innovatieve wijze de hedendaagse digitale en grafische media en gebruikt ze als hefbomen om de burgerparticipatie en het publieke engagement te versterken. Of het nu gaat om creatieve workshops, multimedia projecten of bewustmakingscampagnes, de vereniging stelt individuen in staat om zich uit te drukken, hun ideeën te delen en actief deel te nemen aan het leven van hun gemeenschap. Deze initiatieven zijn erop gericht barrières te doorbreken en bruggen te bouwen tussen burgers, verenigingen en openbare instellingen.

Parallel daaraan werkt MAKS aan het verbeteren van de communicatie tussen organisaties, overheidsinstanties en burgers. Ze identificeert de meest geschikte talen en formaten om de uitwisselingen vlotter, toegankelijker en inclusiever te maken. In een context waarin digitalisering de communicatievormen transformeert, vecht MAKS ervoor dat niemand aan de kant wordt geschoven, door instrumenten en methoden te promoten die een breed en divers publiek bereiken.

Steunend op een zowel creatieve als kritische benadering, draagt MAKS bij aan het opbouwen van een inclusievere samenleving, waarin iedereen zijn plek kan vinden en zich kan ontplooien. Of het nu via onderwijs, professionele begeleiding of de valorisatie van lokaal talent is, de vereniging zet zich in om van Brussel een plaats van samenwerking, innovatie en solidariteit te maken.

0.2 Werkplekleren in de sociale economie bij MAKS (2025)

MAKS biedt trajecten van werkplekleren aan voor mensen in beroepsovergang, voornamelijk afkomstig uit wijken nabij het kanaal in Anderlecht en Molenbeek. In 2025 begeleidde de vzw 35 personen (18 vrouwen, 17 mannen) via artikel 60-contracten (één jaar) en ECOSOC-contracten (twee jaar), wat bijna de helft van het personeelsbestand uitmaakt. Dankzij een verlengd mandaat van ACTIRIS tot eind 2026 kan MAKS eind 2025 25 mensen opleiden voor diverse beroepen: grafisch ontwerpers, pc-technici, digitale bemiddelaars, multimedia-animatoren, onthaalbedienden, een administratief bediende en een onderhoudsmedewerker.

De resultaten zijn zeer positief: van de 13 deelnemers die hun traject in 2025 voltooiden, vonden er acht een voltijdse baan, één volgt een kwalificerende opleiding, één werd

deeltijds zelfstandige in de ICT, twee zijn tijdelijk niet beschikbaar om medische redenen, en slechts één blijft werkzoekend.

De aanpak rust op drie pijlers: technische vaardigheden, sociale vaardigheden (teamwerk), en het versterken van de zoektocht naar werk. Elke lerende krijgt een coach, opgeleid in de methode «Inspirerend Coachen», en een inwerkperiode van twee maanden om geleidelijk te integreren, met recht op fouten.

Een Persoonlijk Ontwikkelingsplan, gebaseerd op zelfreflectie, wordt na twee maanden en halverwege het traject bijgewerkt. Er worden interne (informatica) en externe opleidingen (CABAN, Europese projecten waaronder één over AI) aangeboden. De evaluatie is continu en vormend, met drie formele momenten.

MAKS moedigt tweetaligheid aan (twee halve dagen Nederlands of Frans per week) en ook de officiële erkenning van verworven competenties (zeven deelnemers in 2025). Een jaarlijkse workshop «Digital Storytelling» laat elke deelnemer een korte film maken over een persoonlijke ervaring. De stagiairs maken deel uit van «oplossingsgerichte» teams en krijgen aan het einde van het traject een interne jobcoach ter ondersteuning bij hun zoektocht naar werk (cv, sollicitatiebrieven, LinkedIn, sollicitaties).

Door deze grote in- en uitstroom van tijdelijke medewerkers wordt Maks permanent uitgedaagd om nieuwe (vaak kwetsbare) medewerkers te integreren. Het duwt de permanente ploeg om duidelijk, flexibel en tolerant te zijn. De inhoud van Maks wordt door deze ervaringsdeskundigen constant bevraagd en uitgedaagd.

Kortom, MAKS vertrouwt op coaching, actie en persoonlijke begeleiding om levens te veranderen en van haar tijdelijke krachten positieve veranderaars te maken in Brussel.

Opleidingsuren ten behoeve van het personeel per ploeg

- Grafisch Bureau : 706 uren
- Onthaal : 516 uren
- Jeugd : 244,5 uren
- Rom / Dom : 310 uren
- Maks volwassenen : 500 uren
- Admin/Fin/Directie : 125 uren
- EFRO-FEDER Project : 580 uren
- Support : 354 uren

ECOSOCS en Art.60 in dient bij Maks in 2025 (50% M/V)

PER DIENST	AANTAL
Grafische bureau	4
Team support	6
Maks Volwassenen	10
Maks jeugd	6
Onthaal	10
Maks Admin	1
Onderhoudsmedewer-ker	3
TOTAAL	**40**

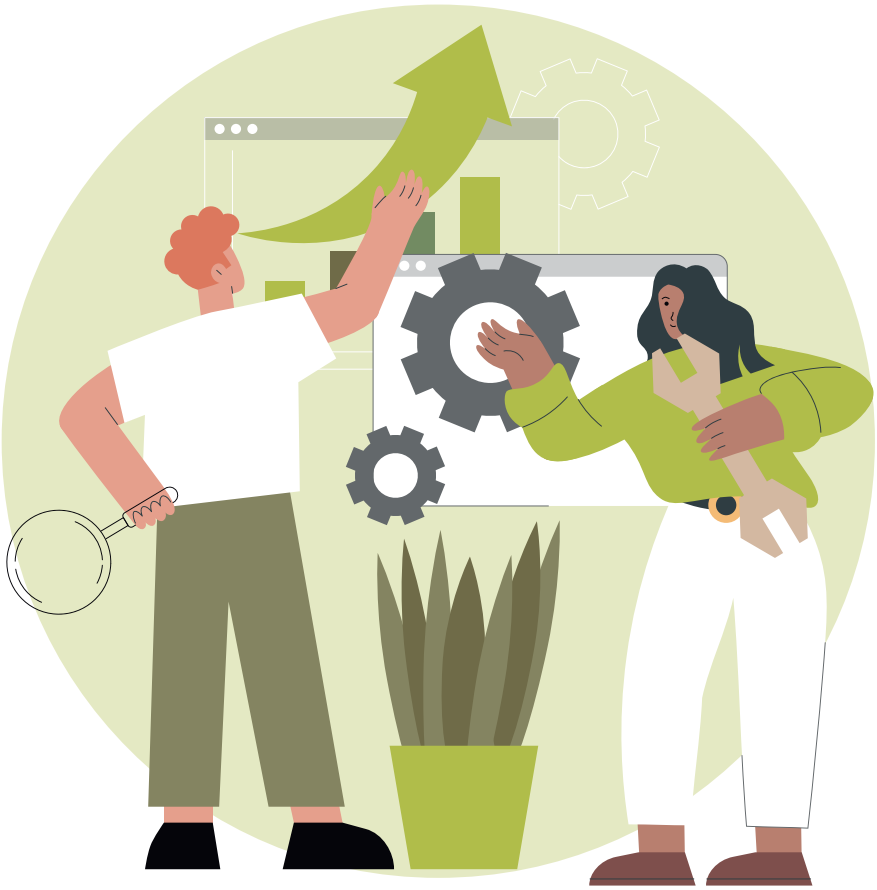
Verdeling naar contracttype

ART 60	21
ECOSOC	19
TOTAAL	**40**

Verdeling naar geslacht

Mannen	19
Wrouwen	21
TOTAAL	**40**

01 EERSTELIJNS ONDERSTEUNING



1.1 Open Atelier

Op laagdrempelige wijze worden bewoners en passanten in de buurt geholpen met hun digitale problemen. Deze werking is een belangrijke eerste hulp om de digitale kloof te overbruggen. Het stelt Maks ook in staat om de problematiek nabij te monitoren en mensen door te verwijzen naar verdere opleiding en ondersteuning.

Heel vaak kruist deze digitale ondersteuning met andere domeinen van het privéleven van de mensen (financiën-belastingen-juridisch enzovoort).

In de loop van het jaar 2025 zetten onze Openbare Digitale Ruimten hun missie van begeleiding en digitale inclusie voor het publiek voort. De gebruikers vroegen vooral begeleiding voor:

- afdrukken van documenten
- opstellen en bijwerken van cv's
- zoeken naar werk
- internet zoekopdrachten
- online betalen van facturen
- school- en administratieve inschrijvingen (kinderen, enz.)

3 locaties

- Brogniezstraat 54, 1070 Anderlecht: elke dag van 09u tot 16u (6 uren).
- Jorezstraat 21, 1070 Anderlecht: elke dag behalve vrijdag, van 16u tot 18u (2 uren).
- Jean-Baptiste Decockstraat 50, 1080 Molenbeek: elke dag behalve woensdag, van 09u tot 12u (3 uren).

Dat is:

➔ **35** deelnemers per week in de Brogniezstraat 54, 1070 Anderlecht
➔ **8** deelnemers per week in de Jorezstraat 21, 1070 Anderlecht
➔ **12** deelnemers per week in de Jean-Baptiste Decockstraat

Totaal aantal deelnemers per jaar: **711**

1.2 Digidokter

Digidokter is een onthaaldienst waar we buurtbewoners helpen met hun problemen rond computers, smartphones en tablets, zoals traagheid, verloren codes of andere technische moeilijkheden.

- Namelijk 72 uren / jaar in de Brogniezstraat, Anderlecht
- en 54 uren / jaar in Cosmos, Jorezstraat 21, Anderlecht
- In totaal: 126 uren per jaar

1.3 Digibib

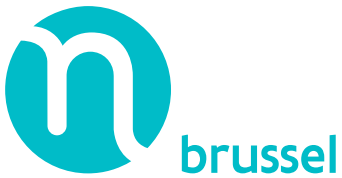
2025: 1.618 computers uitgeleend (10% vooruitgang tov 2024).

Digibib is de uitleendienst van Maks in Brussel die Brusselse scholen en organisaties digitale apparatuur ter beschikking stelt. In 2025 breidde Digibib het aanbod uit met een karaoke, twee nieuwe projectoren en een zelfgemaakte fotobooth.

Dankzij meer promotie naar scholen en organisaties steeg het aantal uitleningen aanzienlijk:
in totaal 1.618 uitleningen, een stijging van ongeveer 10% ten opzichte van het jaar ervoor. Bovendien werkte Digibib verder aan de voltooiing van de website **(https://digibib.info)** en werd de catalogus aangevuld met nieuwe items.

- Uitleen van computers, een initiatief van de VGC
- 1.618 computer uitleningen
- 10% vooruitgang.

Onze partners:



02
GROEPSWERK

2.1 Maks Jeugd

Deze dienst van Maks vzw ontwikkelt digitale inclusie activiteiten voor kinderen van 8 tot 15 jaar. De activiteiten zijn gevarieerd en hebben als doel kinderen de basis en de nodige tools te geven om actieve spelers te worden in de digitale wereld. De kinderen ontdekken het coderen en maken geleidelijk kennis met het creëren van games en animaties met de applicatie Scratch. Bij multimedia leren ze video's te ontwerpen, filmen en monteren.

Totaal deelnemers : 1210

- 250 Capital Digital
- 25 Creakids
- 20 Makersclub
- 40 Digitale programmering
- 875 digitale activiteiten in nederlandstalig Brussels onderwijs (VGC)

2.1.1 Capital Digital

In 2025 organiseerde Maks vzw 11 weken aan digitale vakantiekampen in Molenbeek, Anderlecht en Schaarbeek, in het Frans en Nederlands. Elke week (5 dagen) verwelkomden maximaal 15 kinderen van 8 tot 12 jaar.

Op het programma stonden: coderen, robotica, games en apps maken. De kinderen leerden hoe computers werken met verschillende hulpmiddelen (computers, robots, speelse software, maar ook papier en stiften). Op het einde van de week stelden ze een groepsproject voor aan hun ouders.

In totaal namen meer dan 250 kinderen deel. Het doel was om samenwerking, zelfvertrouwen en het kunnen uitvoeren van een groepsproject te versterken.

- Doelpubliek : kinderen van 8 tot 12
- 11 stageweken
- Tweetalig (Nl en Fr)
- 3 Locaties : in Molenbeek, Anderlecht en Schaarbeek
- 5 daagse stage
- 15 kinderen per stage
- in 2025 hebben 250 kinderen deelgenomen

2.1.2 Creakids

In 2025 organiseerde het Creakids-project elke woensdagnamiddag digitale en media-workshops voor 25 kinderen van 7 tot 12 jaar in het Koninklijk Atheneum Toots Thielemans. De kinderen werkten met video, fotografie, reportage en leerden de basis van programmeren, met aangepaste hulpmiddelen.

Het doel was om hun creativiteit, zelfvertrouwen en uitdrukkingsvaardigheid via verschillende media te ontwikkelen. Het project telde ongeveer 90 uur begeleiding over het hele schooljaar.

- Doelpubliek : kinderen van 7 tot 12
- Koninklijk Atheneum Toots Thielemans
- 25 deelnemers
- 90 animatie uren

2.1.3 Makers Club

De Makers Club verwelkomde 20 jongeren van 12 tot 15 jaar in Anderlecht en Molenbeek. Elke woensdagnamiddag (buiten de schoolvakanties) vonden de activiteiten plaats. Dat kwam neer op ongeveer 90 uur begeleiding over het hele schooljaar.

De sessies gingen over gevorderde programmeer projecten: apps maken en games programmeren.
De club bood een gestructureerde en motiverende leeromgeving. Jongeren werkten aan hun zelfstandigheid,

creativiteit en probleemoplossend vermogen.

- doelpubliek: 12 tot 15
- 2 locaties: Anderlecht en Molenbeek
- 20 deelnemers
- 90 animatie uren

2.2.4 Digitale programmering

In 2025 heeft het project Digitaal Programmeren 35 tot 40 jongeren van 7 tot 20 jaar laten kennismaken met creatieve digitale vaardigheden: 3D-printen, videogames maken, websites bouwen, stop-motion en cryptomunten.

Deelnemers van 7 tot 14 jaar groeiden van gebruiker naar maker. Jongeren van 16 tot 20 jaar leerden de risico's van cryptomunten herkennen, zoals oplichting en frauduleuze slimme contracten.

In 70 uur aan activiteiten werkte het project aan zelfstandigheid, kritisch denken en veilig online gedrag.

- Groep 7 - 14 jaar
- Groep 15 - 20 jaar
- 2 locaties: Anderlecht et Molenbeek
- 40 deelnemers
- 70 animatie uren

2.2.5 Schoolactiviteiten - (Proefles) (VGC)

In 2025 kwam het jongerenteam van Maks vzw tussen in 24 verschillende scholen in Brussel en de rand. Doelstellingen: de digitale vaardigheden van jongeren versterken en de digitale kloof bestrijden.

In 2025 zijn er 70 proeflessen van telkens 3 uur gehouden aan 875 leerlingen.

Sommige scholen ontvingen meerdere interventies voor verschillende klassen.

De aangeboden modules omvatten onder meer: kennismaking met coderen, multimediacreatie (animatie en games), educatieve robotica, kunstmatige intelligentie, evenals bewustmaking rond cyberpesten en verantwoord digitaal gebruik.

- Doel 24 brusselse scholen
- 70 sessies van 3 u
- 210 totaal uren animatie
- 70 verschillende klassen
- 875 leerlingen

CAPITAL DIGITAL

11 stage weken
Tweetalig
Lokaal : in Molenbeek, Anderlecht en Schaarbeek
5 daagse stage
15 kinderen van 8 tot 12 jaar per stage
In 2025 hebben 250 kinderen deelgenomen

SCHOOL ACTIVITEITEN

Doel: 24 Brusselse scholen
70 sessies van 3 uur
In totaal 210 uur aan activiteiten
70 verschillende klassen
875 leerlingen

CREAKIDS

Doelpubliek : kinderen van 7 tot 12
Koninklijk Atheneum Toots Thielemans
25 deelnemers
90 animatie uuren

COMPUTER PROGRAMMATIE

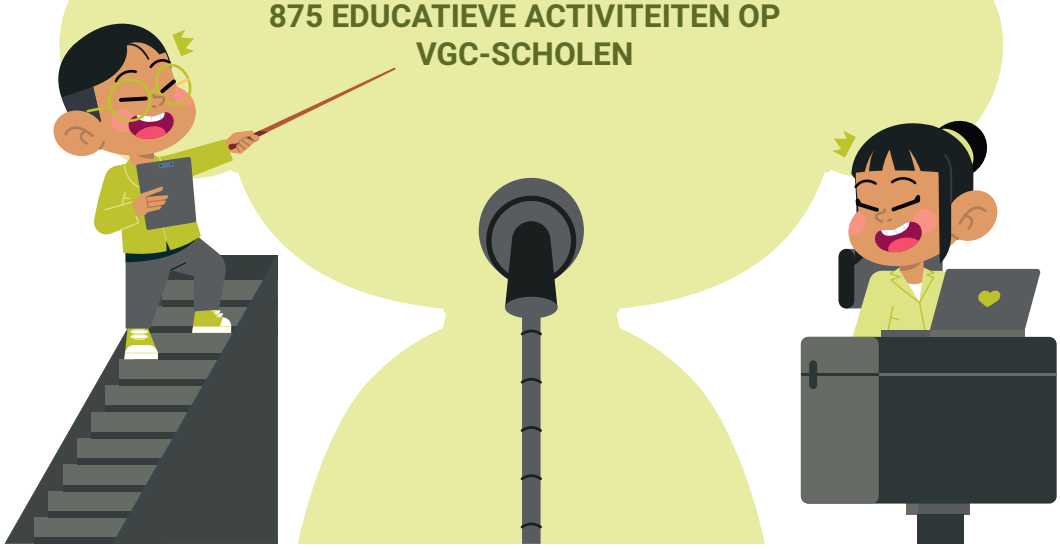
Krealab Fablab (Activiteiten)
Doelgroep 1: 7 tot 14 jaar
Doelgroep 2: 15 tot 20 jaar
2 locaties: Anderlecht en Molenbeek
40 deelnemers
70 animatie-uren

MAKERS CLUB

Doelpubliek : kinderen van 12 tot 15
2 locaties : Anderlecht en Molenbeek
20 deelnemers
90 animatie uuren

TOTAAL DELNEEMERS

250 CAPITAL DIGITAL
25 CREAKIDS
20 MAKERSCLUB
40 DIGITALE PROGRAMMERING
875 EDUCATIEVE ACTIVITEITEN OP VGC-SCHOLEN



2.2.6 INTELARTS

Het project IntelArtification wil jongeren, in het bijzonder jongeren met een verstandelijke beperking, sterker maken door een inclusieve educatie die kunst, technologie en milieubewustzijn combineert. De doelstellingen zijn: creativiteit stimuleren, sociale inclusie bevorderen en duurzame veranderingen in de gemeenschap aanmoedigen.

Verwachte resultaten

IntelArtification streeft naar concrete en duurzame impact:

- Een inclusieve kunsttentoonstelling Een dynamische en inspirerende etalage voor kunst die voor iedereen toegankelijk is.
- Een innovatief educatief programma - Een pedagogisch instrument om inclusieve kunst te bevorderen binnen onderwijsinstellingen.
- Zelfredzame jongeren – Deelnemers met versterkte vaardigheden, klaar om zich in de samenleving te engageren.
- Een meeslepende VR-ervaring – Inclusieve kunstverkenning dankzij virtual reality.
- Een repliceerbaar model – Een methodologisch kader voor toekomstige projecten, gericht op inclusie en duurzaamheid.
- Een fusie van kunst en technologie – Een creatieve samenwerking tussen kunstenaars en technologen om de grenzen van artistieke expressie te verleggen.
- Duurzame installaties – Kunstwerken die de openbare ruimte verfraaien en tegelijkertijd bewustzijn creëren rond milieukwesties.

Intelart: 458 delneemers

- Project Management: 2
- Capacity Building and Training: 201
- Empowerment and Inclusion: 70
- Sustainability and Innovation: 3
- Community Engagement and Impact: 182

2.2.7 Digiyou

Het project DigiYou leidt NEET-jongeren (18-29 jaar) op tot digitale bemiddelaars die hun leeftijdsgenoten in de buurt begeleiden. Na een stage in een digitaal centrum krijgen deze toekomstige digitale begeleiders een burger opdracht: ze helpen 10 mensen uit hun omgeving en worden mentor voor twee 'petekinderen'.

Het is een kettingreactie: door deze burger mentorschap krijgen de jongeren niet alleen een maatschappelijke rol, maar ook hun zelfvertrouwen.

- 27 jongeren 18-29 jaar
- 3 sessies van 60 uur
- 3 locaties
- Elke jongeren begeleid op haar/ zijn buurt 10 jongeren : totaal bereik: 270

2.2.8 School project Ouders en kinderen

Het Schoolcontract Drootbeek (een verwijzing naar de gelijknamige vallei), betreft 4 scholen van de stad Brussel in eenzelfde blok in Laken: de 3 basisscholen Sainte-Ursule, Sint-Ursula en De Zenne en de middelbare school Collège de la Fraternité. Samen tellen ze meer dan 1.500 leerlingen.Maks vzw heeft het digitale hoofdstuk van het schoolcontract Drootbeek ingevuld.

Het Schoolcontract Drootbeek (2024-2025) bewijst dat school een plek kan zijn voor heel het gezin. Ouders volgden een initiatie cursus over tegelijk computer als nederlands. Deze praktijkgerichte cursus gaat van het gebruik van de computermuis tot het maken van digitale verhalen op Canva. De school wil deze eerste editie herhalen, in 2026 met bijkomend een introductie in artificiële intelligentie.

- 3 sessies van 24u elke (72u)
- 21 deelnemers

2.2.9 FEFA

Een partnerschap tussen de vzw FEFA (Football-Études-Familles-Anderlecht) en een digitale organisatie laat zien dat het digitale domein ook de sportwereld binnendringt. Van 2025 tot 2026 worden er 14 workshops aangeboden voor de verschillende leeftijden van de club.

Het hoogtepunt: sessies tegen cyberpesten voor jongeren van 13 tot 16 jaar, in kleine groepen (15 jongeren), met de nadruk op dialoog in plaats van een klassieke les. De actie omvat ook sociale media-educatie voor tieners en online administratieve procedures voor ouders, met als doel een hele buurt veiliger en zelfredzamer te maken.

- Doelgroep 13 tot 16 jaar
- 14 workshops (42 uren)
- 15 jongeren per workshop
- Totaal: 210 jongeren en 10 ouders

2.3 Maks Volwassenen

Naargelang de bron heeft 40 à 50% van de bevolking het moeilijk om de digitale evoluties en waarop deze zich richt bij te benen. Dit is uitgesproken het geval in de Brusselse volksbuurten waar lage opleiding, financiële obstakels zich vaak optellen bij taal en gezondheidsproblemen.

Maks Volwassenen is een dienst van Maks vzw die erop gericht is volwassenen te helpen bij digitale inclusie. Dit betreft alle niveaus van computergebruik, van basisvaardigheden tot bijvoorbeeld het beheersen van Excel. Een van de projecten van Maks Volwassenen is het alpha project, dat tot doel heeft analfabeten te helpen bij het vinden van werk. Hiertoe biedt Maks stapsgewijze cursussen en coaching aan om hun kansen op een baan te vergroten.

Total : 1328 deelnemers

- Tosa : 40 deelnemers
- Digiyou : 27 deelnemers
- Digibanken: 383
- Fefa : 220 deelnemers
- Anderen 658

2.3.1 Tosa

Maks vzw biedt Brusselaars een begeleiding aan om TOSA het formeel software certificaat te behalen. 97% van de TOSA deelnemers bij Maks behaalde hun officieel certificaat uitgereikt door Brussel Opleiding).

In 2025 zijn 38 trajecten succesvol afgerond. Voorbeelden: Iryna G., die werd tegengehouden door de taalbarrière, behaalde 95% dankzij persoonlijke begeleiding. Faouzia E., die ervan overtuigd was dat ze zou falen, waagt toch de stap en scoort 405 punten — een overwinning die zwaarder weegt dan eender welk diploma.

- 40 kandidaten namen deel aan de test
- 38 geslaagd voor de Tosa-test
- Dat is een slagingspercentage van 97%

2.3.2 IT-opleiding - ICT-cheques

Een verkorte computer en software opleiding voor werklozen is opgezet ism VDAB en Actiris.

Het project « ICT-cheques », uitgevoerd door de vzw MAKS vzw in samenwerking met Actiris, heeft als doel intensieve beroepsopleidingen aan te bieden aan werkzoekenden die ingeschreven zijn bij Actiris.

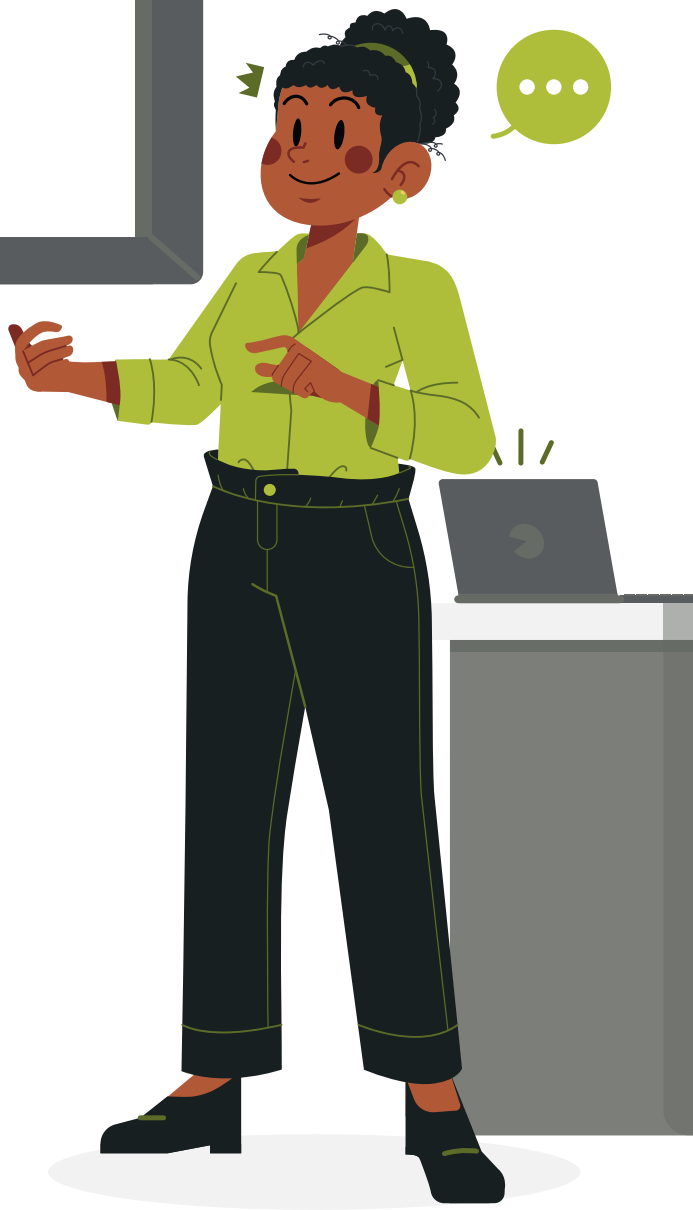
Deze opleidingen zijn erop gericht de digitale en creatieve vaardigheden van de deelnemers te versterken, met als doel hun inzetbaarheid en integratie op de arbeidsmarkt te verbeteren.

- Projectpartner: Actiris
- Total opleidingen : 22
- 18 uren per sessie
- Total deelnemers : 8

IT-OPLEIDING

Een verkorte computer en software opleiding voor werklozen is opgezet ism **VDAB EN ACTIRIS.**

Total : deelnemers	1409
Tosa	40
Digiyou	27
Digibanken	383
Fefa	220
IT-Opleiding: 81	81
Anderen	658



Onze partners:

actiris.brussels

03 INDIVIDUELE BEGELEIDING

3.1 Maks werk Rom/DOM

Het departement werk heeft zich toegelegd op een specifieke doelgroep met een team van professionele begeleiders afkomstig uit de doelgroep. Deze organische en taalconnectie leidt tot sterke resultaten bij een sterk gemarginaliseerde groep Brusselaars..

Het project Rom/Dom – Ik ben Rom, Ik Werk van MAKS VZW begeleidt mensen uit Rom-gemeenschappen (Roemenië) en Dom-gemeenschappen (Syrië) die in een zeer kwetsbare sociaaleconomische situatie verkeren. De begeleiding is individueel, nabij en vertrouwensgericht, aangepast aan wie moeite heeft met lezen en schrijven – tot volledig analfabetisme toe.

Jobcoaches ondersteunen bij administratieve stappen bij het OCMW, de gemeente, mutualiteiten, sociale fondsen en de FOD Financiën. Doelen zijn: het zelfvertrouwen versterken, digitale en professionele vaardigheden verbeteren, autonomie vergroten en duurzame sociale en professionele integratie bevorderen.

Dankzij steun van het Europees Sociaal Fonds (ESF) begeleidde het project het afgelopen jaar 198 begunstigden.

- Totaal aantal begeleide begunstigden: 199
- Positieve resultaten na telefonische bevraging op 31/12/2025: 108
  - Indienststelling: 43
  - In Opleiding 65

Onze partners

3.2 Support

Het support team houdt het laptop en ander digitaal materiaal in staat. Het biedt technische en logistieke ondersteuning aan collega's van de verschillende afdelingen door te zorgen voor de goede werking van het netwerk en de computerapparatuur. Het team helpt ook bij het installeren en repareren van materiaal voor het publiek. Dit is een kans om de opleiding van onze zes collega's in een ICT-integratietraject te diversifiëren.

3.3 Maks Grafisch bureau

Evolutie en uitdagingen van de grafische afdeling

De grafische afdeling van Maks vzw begeleidt de transformatie van creatieve beroepen. Sinds de jaren 2000 is de job van grafisch ontwerper geëvolueerd van lay-out en logo-ontwerp naar een breed ontwerp terrein, met onder meer video, motion design, web en UI/UX.

Om aan deze nieuwe vereisten te voldoen, traint Maks vzw jonge makers in veelzijdigheid en teamwork. Daarnaast roept generatieve artificiële intelligentie (AI) uitdagingen op op het vlak van wetgeving, creatieve uniformiteit en milieu-impact. Toch vervangt AI de menselijke visie niet. Maks vzw kiest daarom voor een herwaardering van menselijke expertise: jongeren leren om AI kritisch te gebruiken, zonder de creativiteit en sociale relevantie uit het oog te verliezen.

In 2025 begeleidde het grafisch bureau 4 grafisch ontwerpers, waarvan twee met een ECOSOC-contract en twee met een Artikel 60-regeling.

Realisaties

- Flyers: 9
- Affiches: 8
- Brochures: 9
- Diploma's: 11
- Visitekaartjes: 2
- Folders: 3
- Video's: 9
- website: 1

3.3.1 Interview Olena

Olena, kun je ons vertellen hoe je professionele pad in België is begonnen?

Olena: Ik ben in 2022 vanuit Oekraïne naar België gekomen. Mijn traject begon met een integratieprogramma, waarbij ik me concentreerde op het leren van de taal. Later stelde mijn OCMW-coach voor om via “Artikel 60” aan de slag te gaan bij de non-profitorganisatie Maks vzw. Dit was een kans om mijn carrière hier te starten.

Wat waren je belangrijkste taken binnen de organisatie?

Olena: Mijn werk begon met het contacteren van externe klanten uit de database om hen te herinneren aan Maks. Dankzij deze communicatie kreeg ik een opdracht voor het design en de ontwikkeling van een WordPress-website.
In Oekraïne werkte ik als marketeer, waardoor de logica en architectuur van websites me bekend waren. Bij Maks kreeg ik echter de kans om me te verdiepen in de technische basis. Dit heeft voor mij als specialist absoluut een grote toegevoegde waarde opgeleverd.
Ook leerde ik hoe de sociale sector werkt. Dit gaf me een dieper inzicht in inclusie, gelijkheid en visuele communicatie voor mensen met lees- of schrijfmoeilijkheden.

Voor een ontwerper betekent dit dat je flexibel moet zijn en een compleet dienstenpakket moet aanbieden: van visuele

« Bij Maks vzw heerst een positieve sfeer en er wordt geleerd zonder buitensporige druk. Dit creëert een vertrouwensomgeving en motiveert om je beste kwaliteiten in te zetten voor het werk. »

identiteit tot website-integratie en drukwerk. Dergelijke multitasking vereist beheersing van grafische editors, digitale plug-ins en kennis van kwalitatieve drukstandaarden. Gelukkig bieden de coaches effectieve ondersteuning door de nieuwste technologieën te combineren mit betrouwbare oplossingen.

Je hebt ook deelgenomen aan interne projecten van Maks. Hoe waren deze nuttig?

Olena: De deelname aan projecten zoals DigiLab en DigiStory was zeer waardevol. Naast de technische ontwikkeling, praktische AI-toepassingen en communicatieve vaardigheden, heb ik veel plezier beleefd aan het teamwerk.

Hoe beoordeel je de omstandigheden en de training tijdens het werk?

Olena: Een groot voordeel is de mogelijkheid om te leren op de werkplek. Hier geldt het principe van “learning by doing”. Ik heb praktijkervaring opgedaan in klantcommunicatie en technische vaardigheden ontwikkeld: van WordPress tot Adobe Creative Suite (Illustrator en InDesign). Ook heb ik veel geoefend met het structureren van informatie en design thinking.

Hoe zou je de sfeer bij Maks vzw omschrijven?

Olena: Er heerst een positieve sfeer en er wordt geleerd zonder buitensporige druk. Dit creëert vertrouwen en motiveert. Ik zou dit programma aanraden aan iedereen die op zoek is naar een echte, effectieve praktijkervaring in een geweldige, vriendelijke en creatieve omgeving.

04

TRAIN THE TRAINER

De digitale evolutie en de sociale gevolgen hiervan noopt Maks om permanent bij te benen. Ideaal gebeurt dit in een wijde context opdat een collectieve intelligentie hierrond kan worden opgebouwd.

4.1 Digilift voor kwetsbare Brusselaars

Een samenwerkingsproject met onze Brusselse partners in het kader van EFRO-FEDER 2024-2029

Het doel is om digitale inclusie te bevorderen door het netwerk van Openbare Computerruimtes (EPN of Digipunten) beter bekend te maken bij het Brusselse publiek, vooral bij kwetsbare mensen die steeds meer digitale drempels ervaren. Digipunten bieden toegang tot computers en internet, lessen, workshops en hulp bij online administratie.

Door verdere vorming van personeel en vrijwilligers kunnen zij hun rol als digihelper steeds beter vervullen, ook in een wereld vol AI en Big Tech (GAFAM).

Maks maakt sinds de oprichting deel uit van het CABAN-netwerk en is nu trekker van dit EFRO-project. Samen met CABAN, ARC Brussel en Fobagra organiseren ze sensibilisering en evenementen voor animatoren, ontwikkelen ze aangepaste lesmethoden en werken ze rond actuele thema's zoals AI, desinformatie en digitaal welzijn.

Het Digilift-project startte in 2024 maar kwam in 2025 echt op snelheid. Bij de vier partners is één voltijdse projectmedewerker (of meerdere deeltijdse).

Er is een dagelijkse werkgroep en een pedagogische stuurgroep.

Twee keer per jaar organiseren ze een 'Dag van de digitale ondersteuners': de laatste editie in november telde 110 deelnemers.

- 4 partnerorganisaties
- 5 'workpackages' - waarvan Maks er twee op zich neemt: de algemene coördinatie en het ontwikkelen van innovatieve modules rond AI en digitaal welzijn
- 6 projectjaren: 2024-2029
- 2 x per jaar een grote ontmoetingsdag voor alle Brusselse digihelpers en lesgevers
- Er hebben al 4 edities plaatsgevonden van deze dag: in mei en november van 2024 en 2025
- Maandelijkse 'outreach' naar het grote publiek, op straatfeesten, markten en met de 'Living Together' bus van de MIVB (STIB)
- 1 vernieuwde website van CABAN die eind 2025 is gelanceerd, plus actieve communicatie via sociale media (Facebook en LinkedIn)
- realisatie van 1 online platform waar alle digihelpers hun lesmateriaal en methodes met elkaar kunnen delen
- de ontwikkeling van een digitaal planning en monitoring instrument- 'Cazou' - voor de planning en organisatie van de EPN en het verzamelen van onze cijfers en resultaten

Onze partners:

ABAN

arc

FOBAGRA

BRUSSELS INTERNATIONAL
SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE BRUXELLES

Cofinancé par l'Union européenne

05 PROTOTYPERING

Vandaag is de digitale geletterdheid en de financiële zeer vaak gekoppeld. Vanuit haar doelpubliek heeft Maks 2 proefprojecten opgezet om hiermee aan de slag te gaan. Deze co-creaties met de doelgroep worden in een volgende fase uitgewerkt tot volwaardige digitale modules.

5.1 Money (What the Finance)

Op basis van de ervaring met het jonge doelpubliek uit de Brusselse volkswijken is aan de slag gegaan doorjonge Maks medewerkers om samen een spel te maken die hun vragen en obstakels beantwoord

Het project MONEY – Making Opportunities for New Empowered Youth (Kansen creëren voor een nieuwe en zelfstandige jeugd), is gericht op het versterken van de basis financiële vaardigheden en de digitale bankvaardigheden van jongvolwassenen vanaf 18 jaar en mensen in een kwetsbare situatie.

Onze partners:

WTF What The Finance ING Fund

Fondation Roi Baudouin
Agir ensemble pour une société meilleure

5.2 Vécus d'argent , outils concrets

Op basis van de ervaring met mensen uit de ROM/DOM gemeenschap uit de Brusselse volkswijken is aan de slag gegaan door Maks medewerkers met deze origine om samen een spel te maken die hun vragen en obstakels beantwoord Deze vertrekt dus sterk vanuit hun leefwereld en hun relatie met geld en bankwezen.

– Een belichaamde financiële educatie om abstracte financiële begrippen beter te vatten

"Geld Ervaringen, concrete hulpmiddelen" maakt financiële educatie toegankelijk voor kwetsbare doelgroepen die weinig vertrouwd zijn met abstracte begrippen (sparen, "onzichtbaar" geld). Dankzij digitale storytelling delen deelnemers hun verhalen en creëren ze samen video's en tastbare, manipuleerbare materialen (dozen, enveloppen, tijdlijnen). Een reproduceerbaar educatief pakket wordt verspreid via OCMW's, openbare digitale ruimtes (Digipunten) en verenigingen om breed ingezet te worden binnen gemeenschappen.

MAKS VZW REALISEERT ZIJN PROJECTEN DANKZIJ

welzijnszorg vzw
samen tegen armoede

Westmalle

paradigm .brussels

Fonds Venture Philanthropy
Un Fonds de la Fondation Roi Baudouin soutenu par BNP Paribas Fortis Private Banking

MIVB STIB .brussels

TRACÉBRUSSEL
schakels naar werk

be be.brussels

perspective .brussels

Compas Passer
Contrat de quartier durable
Duurzaam wijkcontract

ENHANCING DIGITAL SKILLS ACROSS EUROPE
ALL DIGITAL

Anderlecht 1070

eBIO

innoviris .brussels
we fund your future

Koning Boudewijnstichting
Fondation Roi Baudouin

BredeSchool brussel

actiris.brussels

VDAB
samen sterk voor werk

finance.brussels
brusoc

INVESTEERT IN JOUW TOEKOMST
ESF
Europese Unie
Vlaanderen is werk

CULTUURKUUR.BE

ABAN

arc
Actions et Recherches Sociales et Culturelles ASBL

asbl FOBAGRA

VLAIO

RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE
BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST
Cofinancé par l'Union européenne
Medegefinancierd door de Europese Unie
La Région et l'Europe investissent dans votre avenir !
Het Gewest en Europa investeren in uw toekomst!

DigiLab

POD MAATSCHAPPELIJKE INTEGRATIE
BELEID SAMEN LEVEN
SPP INTÉGRATION SOCIALE
MIEUX VIVRE ENSEMBLE

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Vlaanderen
verbeelding werkt

BRUSSELS INTERNATIONAL
SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE BRUXELLES
Cofinancé par l'Union européenne

MAKS
Media Actie Kuregem – Stad

VZW MEDIA AKTIE KUREGEM-STAD

Brogniezstraat 54 – 1070 Brussel

T: 02 555 09 90

www.maksvzw.org

V.U.: Béa Blancke, Rue Brogniezstraat 54, 1070 Brussel - maksvzw.org